



خبرنامه شرکت دخانیات ایران

سال اول / شماره دوم (پیاپی ۳۷) / تابستان ۱۴۰۳

امیدوار به رونق دوباره شرکت
و پیشنهادهای برای رفع چالشها



برگشت حق انحصار به شرکت دخانیات ایران
و بازنگری در تعرفه‌های مالیاتی



بازدید مشاور رئیس جمهور
از شرکت دخانیات ایران



بهره‌برداری از ۳ دیزل ژنراتور برق خودتأمین
در مجتمع دخانیات گیلان؛ ادامه روند رو به رشد تولید



محمد یوسفی؛
شاعری جوان از خانواده بزرگ شرکت دخانیات ایران



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
In The Name of God



خبرنامه شرکت دخانیات ایران

سال اول / شماره دوم (پیاپی ۳۷) تابستان ۱۴۰۳

- سردبیر: معجتی برزگری
- مدیر داخلی: زهرا شیبانی
- همکاران این شماره: مسعود پرگر، حسن صرصری و محمد مسعود ترکشوند
- عکاس: حسین حسن پور، سعید علیزاده پروین
- صفحه آرایی و طرح جلد: زهرا شیرخانزاده



تهران - میدان قزوین - خیابان قزوین - پلاک ۴۵۹
تلفن: ۰۲۱ - ۵۱۲۶۱۸۴۰
نمابر: ۰۲۱ - ۵۱۲۶۱۸۴۳
کد پستی: ۱۳۳۱۸۳۹۱۸۱
نشانی سایت: www.tobacco.ir

۲	* سخن نخست
	گفت و گو
۴	* برگشت حق انحصار به شرکت دخانیات ایران و بازنگری در تعرفه‌های مالیاتی
	صنعت دخانیات در مدار نقد
۸	* عدم شفافیت در خدمت لابی‌گران دخانیات
۱۰	* غول دخانیات دنیا به دخالت در پژوهش‌های دانشگاهی متهم شد
	گزارش ویژه
۱۲	* جولان شرکت‌های چندملیتی دخانیات در سایه مفرهای قانونی
	حوزه مدیرعامل و هیئت مدیره
۱۶	* امیدوار به رونق دوباره شرکت و پیشنهادهای برای رفع چالش‌ها
۱۸	* پیام مدیرعامل شرکت دخانیات ایران در تجلیل از مقام خبرنگار
۱۹	* پیام عضو هیئت مدیره شرکت دخانیات به مناسبت انتخابات ریاست جمهوری
۱۹	* پیام تسلیت در پی شهادت شهیدالقدس اسماعیل هنیه
۲۰	* بازدید مشاور رئیس‌جمهور از شرکت دخانیات ایران
	حوزه بین‌الملل
۲۲	* نمایشگاه صنعت تنباکو دورتموند آلمان (۲۰۲۴)
۲۳	* نمایشگاه بین‌المللی توتون و تنباکو خاورمیانه - دبی ۲۰۲۴
۲۴	* سرمایه‌گذاری فیلیپ موریس در صربستان
۲۴	* تلاش شرکت‌های بومی زیمبابوه، برای جذب کمک در ورود به بازارهای خارجی
	با خانواده دخانیات
۲۶	* محمد یوسفی، شاعری جوان از خانواده بزرگ شرکت دخانیات ایران
۲۷	* زهره خادمی، بانوی پژوهشگر و نویسنده جوانی از خانواده بزرگ شرکت دخانیات
	حوزه پژوهش
۳۰	* آفت سفید بالک و مدیریت آن در مزارع توتون
	حوزه آموزش
۳۴	* نگاهی به عملکرد آموزش نیروی انسانی در نیمه اول سال ۱۴۰۳
۳۶	* برگزاری کارگاه آموزشی «سامانه مدیریت عملکرد کارکنان»
	مسئولیت اجتماعی
۳۸	* قدرت اجتماعی اربعین و تأثیر آن بر روندهای نظم‌ساز در سطح سیستمی
۴۰	* برپایی موبک زائران اربعین حسینی ^(ع) مجتمع دخانیات کردستان
۴۱	* موبک جاماندگان اربعین / سوگواره فرهنگی هنری «چله‌نشین عشق» (ویژه کارکنان و خانواده)
۴۲	* ثبت عمارت کلاه فرنگی و ساختمان دخانیات ملایر در فهرست آثار ملی کشور
	با نام آوران
۴۴	* به یاد هاشم بیاتی قهرمان کشتی ایران زمین
	مروری بر اخبار
۴۶	* بازدید سرپرست ستاد دخانی از شرکت دخانیات ایران
۴۷	* بهره‌برداری از ۳ دیزل ژنراتور برق خودتأمین در مجتمع دخانیات گیلان؛ ادامه روند رو به رشد تولید
۴۹	* بازدید دبیر کارگروه سرمایه‌گذاری سهام عدالت از خطوط تولید شرکت دخانیات ایران
۴۹	* فیلتر سیگار از مخرب‌ترین پسماندهاست
۵۰	* اخبار همکاران
۵۲	* اخبار استان‌ها
۵۴	* اخبار ورزشی
	در آینه اسناد
۵۸	* مراسم افتتاح اولین کارخانه تهیه سیگار و توتون دولتی در ایران
۶۰	* فتوای میرزای شیرازی در تحریم تنباکو
	در آینه پژوهش
۶۲	* تأثیر لابی صنعت دخانیات بر شاخص‌های جهانی آن در پاندمی کرونا
	سبک زندگی
۶۶	* تفکر انتقادی چیست و چگونه می‌توان آن را پرورش داد؟
۶۸	* سواد رسانه‌ای
	پرونده ویژه
۷۰	* به احترام وطن، تعزیز دین و تکریم شهیدان



سخن نخست

سخن نخست

سرزمین، مرز، خاک، وطن به هر کدام و به هر زبان و گویشی که خوانده شود، مهر مادری را در نهاد انسان یادآوری کند. وطن، حس تعلق خاطر است به ریشه‌ها؛ ریشه‌هایی از اعماق تاریخ! وطن، بودگی انسان را معنا می‌بخشد تا خالق ایده‌ها، نگرش‌ها و اولویت‌های او باشد و مفهومی کانونی برای اجتماع فراهم آورد.

آنان که ریشه در خاک وطن دارند، خاک و مرز را چونان خویشتن خود دانند و مهرش را در نهاد جان می‌پروراند. هر کجای این جهان شهر که باشند، بوی لاله‌های وطن را عطر خود گزینند و خاک وطن را سجده‌گاه خود نمایند که وطن، مأمن، زادگاه و زایشگاه اسطورگان است و نشانگان بدان را راهنما. آنان که مهر به وطن را در جان زنده نگاه دارند، وطن را چونان جان خویش گرامی دارند و جان در راه اعتلای وطن فدا کنند. اینان شهیدانند که شاهدان بزم عشقند و

مجتبی برزگری
مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات
ایران



گفت و گو

و نحوه فعالیت شرکت‌های خارجی در کشور است.

وی افزود: با وجود اینکه این شرکت‌های چندملیتی به دولت مالیات و عوارض پرداخت می‌کنند، ولی بخش عمده ارز حاصل از فروش محصول آنها از کشور خارج می‌شود که این مسئله به هیچ وجه به نفع اقتصاد ملی نمی‌باشد سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس با تأکید بر اینکه دولت باید در این ارتباط تمهید لازم را داشته باشد، به موضوع سلب حق انحصار و اعمال حاکمیت شرکت سابقه دخانیات ایران در اوایل دهه نود اشاره کرد و گفت: با این اقدام، عملاً تولید محصولات دخانی به شرکت‌های خصوصی در عرض شرکت دخانیات واگذار شد که تصمیم کاملاً غلطی بود؛ اگر دولت‌های وقت می‌خواستند در راستای توسعه بخش خصوصی و تولید مواد دخانی براساس استانداردهای روز دنیا اقدامی انجام دهند، می‌توانستند این کار را ذیل شرکت دخانیات تعریف کنند که این سیاست متأسفانه دنبال نشده است.

سلب قدرت اعمال حاکمیت در عرصه دخانیات

داداشی به نقش عوامل پشت پرده در این تصمیم اشتباه اشاره کرد و با بیان اینکه این سیاست آسیبی جدی به حاکمیت دولت در حوزه تولید محصولات دخانی وارد کرده است، یادآور شد: در تمام دنیا شرکت‌های دخانی عموماً تحت نظارت دولت و حاکمیت هستند، ولی با تبدیل شرکت دخانیات ایران به شرکتی خصوصی یا خصولتی، عملاً قدرت اعمال حاکمیتی در این عرصه در کشور سلب شده است.

نماینده مردم آستارا در مجلس با اشاره به سابقه طولانی شرکت دخانیات و نیروی



راهکارهای سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس برای صنعت دخانیات

برگشت حق انحصار به شرکت دخانیات ایران و بازنگری در تعرفه‌های مالیاتی

ولی داداشی، سخنگوی کمیسیون اجتماعی و نماینده مردم آستارا در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران، با اشاره به وضعیت صنعت دخانیات در دنیا و بیان اینکه مصرف دخانیات از سوی قشری از مردم ناگزیر است و دولت‌ها هم عوارض و مالیات‌های خاصی بر آن اعمال می‌کنند، گفت: در ایران سیاست‌های کلی غلطی را در این عرصه شاهد هستیم که یکی از آن، به حضور

ولی داداشی، برگشت حق انحصار تولید محصولات دخانی به شرکت دخانیات و بازنگری در مالیات‌های تعیین شده بر محصولات تولید شرکت‌های خارجی و داخلی را دو راهکار مهم برای رفع مشکلات صنعت دخانیات در داخل کشور بیان کرد.



است، اما امروز می‌بینیم این شرکت‌ها نه تنها ارزی‌آوری ندارند، بلکه ارز را هم از کشور خارج می‌کنند.

به عقیده این نماینده مجلس، راهکار اول و اصلی در این زمینه، برگشت حق انحصار و اعمال حاکمیت در عرصه تولید محصولات دخانی به شرکت دخانیات است و ضروریست مجلس و دولت با همکاری و تعامل هرچه زودتر بستر تحقق این امر را فراهم کنند.

با وجود اینکه این شرکت‌های چندملیتی به دولت مالیات و عوارض پرداخت می‌کنند، ولی بخش عمده ارز حاصل از فروش محصول آنها از کشور خارج می‌شود، که این مسئله به هیچ وجه به نفع اقتصاد ملی نمی‌باشد.

انسانی ماهر که در این شرکت سالهاست فعالیت می‌کند، بر ضرورت تدبیر دولت جدید در این عرصه تأکید کرد و یادآور شد: اگر به نحوه عملکرد شرکت‌های چندملیتی اشکال وارد می‌کنیم، بدین معنا نیست که سرمایه‌گذاری خارجی را قبول نداریم، بلکه همانطور که پیشتر نیز گفته شد، منظور این است که هدف ما از سرمایه‌گذاری در حوزه سیگار و دخانیات ارزآوری برای کشور





ضرورت تغییر نسبت مالیات تعیین شده بر تولید سیگار خارجی و داخلی

داداشی در بخش دیگری از این گفت‌وگو به مالیات وضع شده بر تولید محصولات دخانی اشاره کرد و با بیان اینکه نسبت مالیات تعیین شده بر محصولات تولید شرکت‌های خارجی با تولیدات شرکت دخانیات ایران کم است و باید تفاوت آن محسوس باشد، تأکید کرد: بعد از برگشت حق انحصار در این زمینه نیز باید همکاران ما در مجلس تدابیر لازم را داشته باشند.

پیشنهاد انجام طرح مطالعاتی بر پایه آمایش سرزمینی در حوزه کشاورزی

موضوع کشاورزی محور بخش بعدی این گفت‌وگو بود که سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با حمایت‌های شرکت دخانیات از توتون‌کاران در سراسر کشور اشاره کرد و با اشاره به شرایط اقلیمی کشور و فرصت کاشت و برداشت توتون در زمین‌های کشاورزی، پیشنهاد کرد؛ شرکت دخانیات

اگر به نحوه عملکرد شرکت‌های چندملیتی اشکال وارد می‌کنیم، بدین معنا نیست که سرمایه‌گذاری خارجی را قبول نداریم، بلکه همانطور که پیشتر نیز گفته شد، منظور این است که هدف ما از سرمایه‌گذاری در حوزه سیگار و دخانیات ارزآوری برای کشور است، اما امروز می‌بینیم این شرکت‌ها نه تنها ارزی‌آوری ندارند، بلکه ارز را هم از کشور خارج می‌کنند.

ایران طرحی مطالعاتی بر پایه آمایش سرزمینی در این زمینه داشته باشد تا با شناسایی مناطق مستعد و کشاورزان علاقمند، از آنها حمایت شود.

داداشی درباره بحث قاچاق محصولات دخانی

به داخل کشور و ضرورت ساماندهی آن نیز با بیان اینکه مبادی ورودی و خروجی قاچاق مشخص است و دستگاه‌های نظارتی مانند نیروهای انتظامی و نظامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این زمینه مسئول هستند، اظهار کرد: درباره اینکه چه رابطه‌ای بین قاچاق سیگار، تولید سیگار در شرکت دخانیات و شرکت‌های خارجی وجود دارد، نمی‌توان نظر قطعی داد، چراکه حتی در زمانی که انحصار محصول در اختیار شرکت دخانیات بود، این شرکت مسئول مقابله با قاچاق نبود، بلکه به عنوان متولی حوزه کارشناسی به دستگاه‌های نظارتی مسئول کمک می‌کرد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در پایان تأکید کرد، که اگر در حوزه کارشناسی مقابله با قاچاق نیز همانند گذشته مسئولیت به شرکت دخانیات ایران واگذار شود، توان کارشناسی نیروهای متخصص این شرکت باسابقه می‌تواند راهگشا باشد.

صنعت دخانیات در مدار نقد



عدم شفافیت در خدمت لابی‌گران دخانیات

لابی‌ها اغلب با افزایش مالیات بر تنباکو، بسته‌بندی ساده برای محصولات تنباکو و مقررات پیرامون محصولات تنباکوی گرم شده و سیگارهای الکترونیکی مبارزه می‌کنند. آنها همچنین از محیط‌های تجاری حمایت می‌کنند که به این صنعت اجازه می‌دهد بدون محدودیت فعالیت کند.

چگونه لابی‌ها تلاش می‌کنند شرایط مطلوبی را برای صنعت دخانیات ایجاد کنند؟

یک گزارش دیدبان جهانی صنعت تنباکو^۱ (STOP) در مورد لابی‌گری در اتحادیه اروپا به چندین تاکتیک اشاره کرده است. محققان شواهدی از این صنعت در زمینه لابی‌گری پیدا کرده‌اند:

۱. راه‌اندازی و ترویج تحقیقات که در مورد اجماع علمی در مورد تنباکو تردید ایجاد می‌کند.
۲. تلاش برای به تعویق انداختن اجرای مقررات جدید؛
۳. خود را قربانی مقررات بیش از حد و فعالیت‌های قاچاق نشان می‌دهند.

بنابراین ثبت نمی‌شود.

از آنجایی که اکثر کشورها قوانین شفافیت لابی را ندارند، آنچه پشت درهای بسته اتفاق می‌افتد، به صورت یک راز باقی می‌ماند. مردم ممکن است نتوانند ببینند صنعت چگونه بر سیاست‌ها تأثیر می‌گذارد، اما بیشترین تأثیر را از آن می‌گیرد.

لابی‌صنعت دخانیات

لابی‌گری یکی از راه‌هایی است که صنعت دخانیات از آن برای مداخله در سیاست‌هایی که مصرف دخانیات را کاهش می‌دهد و از جذب جوانان از محصولات اعتیادآور جلوگیری می‌کند، بهره می‌گیرد. لابی‌ها ممکن است مستقیماً برای یک شرکت دخانیات یا برای یک متحد صنعتی کار کنند و متحدین گروه‌های پیش‌رو، و یا اشخاص ثالثی هستند که از سیاست‌های دوستدار صنعت دفاع می‌کنند.

در سال ۲۰۱۹، شاخص جهانی مداخله صنعت دخانیات^۱ (GTI) ده‌ها نمونه از لابی‌گری صنعت دخانیات را افشا کرد. تقریباً در همه این موارد، صنعت دخانیات تلاش کرده است تا سیاست‌هایی را به نفع منافع تجاری خود و بر خلاف قوانین واپایش دخانیات تغییر دهد. لابی‌گران دخانیات، دولت‌ها را تحت تأثیر قرار داده‌اند تا سیگار را برای مصرف‌کنندگان ارزان کنند، محصولات جدیدتر را آسان‌تر در دسترس مشتریان قرار دهند و محدودیت‌های بازاریابی مرتبط با مضرات این صنعت برای سلامت عمومی را تضعیف کنند. این مثال‌ها تنها بخشی از آنچه در واقع اتفاق می‌افتد را نشان می‌دهد. شاخص‌های GTI در هر کشور توسط گروه‌های جامعه مدنی محلی با استفاده از شواهد عمومی تهیه می‌شود. به دلیل ماهیت غالباً مبهم لابی‌گری، مسلم است که لابی‌های تنباکو بیشتری در حال وقوع است که توسط مردم شناسایی نمی‌شود و



پیامدهای لابی دخانیات

سیاست‌هایی که مالیات دخانیات را افزایش می‌دهد، به طور مؤثر محصولات اعتیادآور جدید را تنظیم می‌کند و سایر اقدامات و اپایش دخانیات را که برای محافظت از سلامت عمومی ضروری است را ترویج می‌کند. اثرات این سیاست‌ها به منافع قابل توجهی برای افراد و جوامع تبدیل می‌شود: کاهش مصرف دخانیات منجر به ارتقای سلامت جسمی، سلامت روان و بهره‌وری افراد می‌شود و می‌تواند وضعیت مالی آنها را نیز بهبود بخشد. در مقیاس بزرگ‌تر، کاهش مصرف دخانیات به معنای کاهش تخریب محیط‌زیست و نابرابری اجتماعی است.

اینها سیاست‌هایی است که لابی‌ها می‌خواهند متوقف کنند یا بی‌اثر کنند. به جای آنها، لابی‌گران سیاست‌هایی را ترویج می‌کنند که از سود صنعت دخانیات به بهای سلامت عمومی محافظت می‌کند.

نتیجه‌گیری

در مجموع، رویه‌های شرکت معظم صنعت دخانیات نشان از آن دارد که این بنگاه‌های بین‌المللی از قدرت لابی‌گری وسیعی برای تغییر قوانین و نیز تحت تأثیرگذاران افکار عمومی و نیز سیاست‌مداران برخوردار بوده و دائماً در تلاش هستند تا فضای تنفسی وسیع‌تری را برای این صنعت فراهم آورده و تضییقات محیطی و فشارهای قانونی را تا حد ممکن خنثی و بی‌اثر نمایند. این مهم در فقدان شفافیت رقم می‌خورد و می‌تواند روزه‌های ورود به عرصه‌های حکمرانی را در جوامع مختلف ایجاد نماید و از طریق آن بر فرایندهای قانونی اثرگذار باشند و مسیرهای جدید را فراروی این صنعت بکشایند.

به‌عنوان مثال، در کلمبیا، PMI توافق‌نامه‌ای را با فدراسیون ملی بخش‌ها (FND) برای ارائه آموزش و کمک در زمینه فعالیت‌های ضد قاچاق دخانیات امضا کرد. گزارش شده که PMI به FND پول داده است تا سیاست‌های ضد قاچاق را ترویج کند، و همچنین گزارش شده که از لابی FND در کنگره علیه افزایش مالیات دخانیات سود برده است.

لابی‌گران دخانیات، دولت‌ها را تحت تأثیر قرار داده‌اند تا سیگار را برای مصرف‌کنندگان ارزان کنند، محصولات جدیدتر را آسان‌تر در دسترس مشتریان قرار دهند و محدودیت‌های بازاریابی مرتبط با مضرات این صنعت برای سلامت عمومی را تضعیف کنند.

طبق گزارش GTI 2021 چنین آمده است که این صنعت با دولت‌های اندونزی و میانمار برای حفظ دستگاه‌های مالیاتی پیچیده و ناکارآمد بر تنباکو لابی کرده است.

GTI 2021 چندین نمونه از لابی‌گری مرتبط با COVID-19 را نشان می‌دهد. درحالی‌که جهان با شیوع همه‌گیری دست‌و‌پنجه نرم می‌کرد و از میزان آسیبی که در پی آن می‌آمد اطمینان نداشت، لابی‌های دخانیات مشغول تلاش برای متقاعدکردن دولت‌ها بودند که تنباکو یک محصول «ضروری» است و کسب‌وکارهای تنباکو باید طبق معمول به فعالیت خود ادامه دهند.

در آوریل ۲۰۲۰ در بنگلادش، وزارت صنایع مجوز ویژه‌ای را به BAT و JTI - ژاپن تنباکو اینترنشنال - برای ادامه تولید و توزیع سیگار، حتی در بحبوحه تعطیلی سراسری مرتبط با کووید، اعطا کرد. در ژوئن ۲۰۲۰، شهردار یکی از شهرهای برزیل که در آن شش شرکت دخانیات مستقر بودند، پس از لابی‌گری توسط متحد صنعت، انجمن کشاورزان تنباکو برزیل، به کارخانه‌های تنباکو اجازه داد تا با ظرفیت کامل کار کنند.

۴. انتقاد علنی از طرف‌داران و اپایش دخانیات و کنوانسیون چارچوب سازمان جهانی بهداشت در مورد واپایش دخانیات؛

۵. حمایت از محصولات جدیدتر اعتیادآور؛

چگونه لابی‌ها منافع صنعت را در سراسر جهان ترویج می‌کنند؟

شاخص تداخل جهانی صنعت دخانیات در سال ۲۰۲۳ که توسط «مرکز جهانی حکمرانی خوب در واپایش دخانیات»^۳ تهیه شده است، چندین نمونه نگران‌کننده از لابی‌گری را گزارش می‌کند که معمولاً در مورد محصولات جدیدتر تنباکو و نیکوتین این صنعت است. این مثال‌ها نه تنها تأثیر صنعت بر سیاست‌گذاری را نشان می‌دهد، بلکه شیوه‌های چندپاره و گاهی غیرمستقیم اعمال این تأثیر را به نمایش می‌گذارد.

انجمن تجاری گرجستان (BAG) یکی از لابی‌های اصلی شرکت فیلیپ موریس اینترنشنال (PMI) در گرجستان، در لابی‌گری برای ترویج محصول تنباکوی گرم شده PMI، شرکت داشته است. به صورتی که BAG یک پیشنهاد قانونی در مجلس برای کاهش مالیات بر محصولات تنباکوی گرم شده اعتیادآور و سیگارهای الکترونیکی و قانونی کردن تبلیغ آنها ارائه کرد. در کنیا، شرکت بریتیش امریکن تنباکو (BAT)، ادعا کرد که با دولت لابی کرده است تا ممنوعیت کیسه‌های نیکوتین را در سال ۲۰۲۰ لغو کند. اگرچه هیچ اطلاعات عمومی در مورد این لابی وجود ندارد، با این حال، BAT اعلام کرد که با وزارت بهداشت کنیا برای معرفی مجدد محصول کیسه نیکوتین خود، Lyft که در سطح جهانی با نام Velo شناخته می‌شود، به توافق رسیده است.

یکی دیگر از اهداف مکرر لابی، مالیات بر تنباکو است. یک روایت رایج در صنعت دخانیات این است که افزایش مالیات بر تنباکو منجر به افزایش تجارت غیرقانونی تنباکو می‌شود. بر اساس این روایت، شرکت‌های دخانیات اغلب سعی می‌کنند از طریق مشارکت‌های غیرقانونی با دولت‌ها بر سیاست‌های مالیاتی تأثیر بگذارند.

1. Global Tobacco Industry Interference Index
2. A Global Tobacco Industry Watchdog
3. the Global Center for Good Governance in Tobacco Control

این محصول شرکت «فیلیپ موریس» که IQOS نام دارد در ژاپن بازار خوبی به دست آورده است. انجمن‌های توقف دخانیات که ناظر صنعت دخانیات ژاپن هستند، می‌گویند به «فیلیپ موریس» مشکوک هستند که همین روش کلاهبردانه را در جای دیگری اعمال کند.

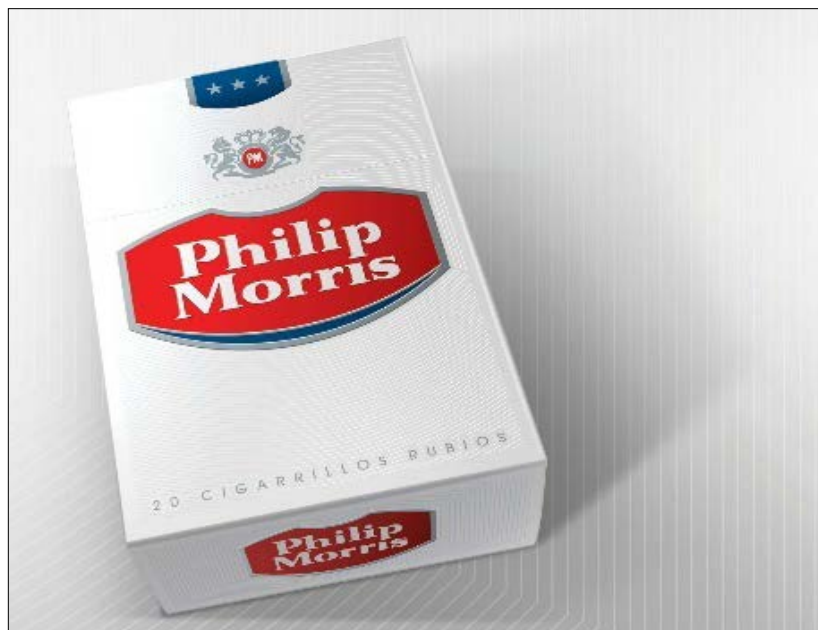
اعتبار ادعاهای علمی «فیلیپ موریس» درباره سیگار جدیدشان زیر سؤال می‌برد، وزن زیادی داده است.

«خورخه آلدی» معتقد است این اقدام «فیلپ موریس» به طرز نگران‌کننده‌ای، به الگوی گسترده‌تری از تاکتیک‌های فریبنده اشاره می‌کند که زمینه‌ای را برای فصل تازه همه‌گیری تنباکو فراهم می‌سازد. او می‌گوید: «برای مثال، هدف این شرکت برای حضور در المپیک توکیو بازتاب یک تاکتیک صنعتی شناخته شده برای تبلیغ محصولات اعتیادآور و مضر دخانیات در رویدادهای ورزشی است؛ مرتبط کردن این محصولات با سلامتی، گمراه کردن مصرف‌کنندگان، و فراهم کردن دسترسی آن برای کودکان و جوانان است».

یکی از سخنگویان «فیلیپ موریس» در این باره گفت:

«این یک داستان عجیب دیگر از سازمانی است که بیشتر به انتقاد از شرکت ما علاقه‌مند است تا کمک به کاهش آسیب سیگار». این سخنگو مدعی شد که «مانند هر شرکت چندملیتی با مقررات سختگیرانه، «فیلیپ موریس» نیز به طور مرتب به دنبال به اشتراک گذاشتن مواضع خود در مورد مسائلی است که بر مصرف‌کنندگان، شرکت و جوامع ما تأثیر می‌گذارد. نه تنها این نوع تعامل کاملاً قانونی و مناسب است، بلکه برای سیاست‌گذاری‌های فراگیر نیز ضروری است».

منبع: گاردین



غول دخانیات دنیا به دخالت در پژوهش‌های دانشگاهی متهم شد

به گزارش آتیه آنلاین و به نقل از گاردین؛ شرکت تنباکو «فیلیپ موریس ایترنشنال» متهم به «دستکاری علم برای کسب سود» از طریق تأمین مالی تحقیقات و کار حمایتی با دانشمندان است. این شرکت چندملیتی متهم شده است که برای جذب غیرسیگاری‌ها به محصول تنباکوی گرمایشی خود (سیگار الکترونیکی) به یک شرکت واسطه کمک مالی کرده تا از آن طریق بر نتایج یک پژوهش علمی به نفع خود استفاده کند. مقاله‌ای که منجر به رسوایی شرکت «فیلیپ موریس» شده است، براساس ۲۴ سند فاش شده از خود شرکت قرار دارد که در آن مرادفات مالی درباره پژوهش‌ها و همچنین موارد دیگر اعتمادسازی نسبت به محصول این شرکت مشاهده می‌شود.

علاوه بر این اتهام کمپین‌های تبلیغاتی افشاگرانه می‌گویند که اسناد فاش شده از «فیلیپ موریس ایترنشنال» و شعبه ژاپنی آن برنامه‌هایی را برای هدف قرار دادن سیاستمداران، پزشکان و بازی‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو به عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی این شرکت چندملیتی برای جذب غیرسیگاری‌ها به محصول تنباکوی گرمایشی خود (سیگار الکترونیکی) نشان می‌دهد.

گزارش ویژه



شناسایی شده و مانع از انتفاع بی‌حدوحصر آنها در بازار داخلی و نیز تأثیرات مخرب آنها بر اقتصاد ملی شود.

این مطلب زمانی اهمیتی دوچندان می‌یابد که از یک سو به بزرگی اقتصاد این صنعت در اقتصاد ملی نیز توجه شود و از سوی دیگر به آسیب‌هایی که دخانیات بر سلامت کشور وارد می‌آورد که چندین برابر سود حاصل از مالیاتی است که دولت در کوتاه‌مدت جذب می‌کند، نیز توجه کرد؛ چه این که تجربه جهانی نشان داده که مالیات اخذ شده توسط دولت‌ها در مقام مقایسه با هزینه‌های مستقیم درمانی و نیز بخش بهداشت و درمان تناسبی ندارد.

با این همه، چنانچه به بزرگی بازار مصرف ۸۰ میلیارد نخ سیگار با گردش مالی بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد ریال سالانه در کشور و نیز در کنار آن بازار افزایشی سیگارهای الکترونیک توجه شود، می‌توان به فاصله قابل توجه میان درآمدهای ناشی از مالیات بر ارزش افزوده با سرمایه‌گذاری‌های مستقیم کوتاه‌مدت و بلندمدت کشور در حوزه سلامت و نیز آثار زیان‌بار مصرف دخانیات بر سلامت فردی و محیط زیستی پی برد. امری که ضروری

جولان شرکت‌های چندملیتی دخانیات در سایه مفرهای قانونی

مجتبی برزگری

وقتی تولید ملی دود می‌شود

اقتصاد آن نیز مفید است که یکی از مؤثرترین راهبردها در این میان، سیاست‌گذاری دقیق و هدفمند در حوزه اخذ مالیات بر سیگار است. برای مثال، درآمد انباشته مالیات بر تنباکو ایالات متحده در سال ۲۰۱۰ از ۳۲ میلیارد دلار فراتر رفت و منبع درآمدی عمده‌ای را برای دولت فدرال ایجاد کرد.

شرکت‌های چندملیتی با اطلاع کامل از مفرهای قانونی و بهره‌مندی از قدرت لابی خود، اقدام به تولید و عرضه محصولاتی می‌کنند که در اعلام وزارت صمت نام و نشانی از آنها نیست یکی از نگرانی‌های خاص در حوزه صنعت دخانیات در دنیا نفوذ شرکت‌های چندملیتی در رویه‌های قانون‌گذاری، قضائی و اجرایی کشورهاست که با بهره‌گیری از قدرت لابی با هرگونه اقدام برای کنترل بازار مصرف و سیاست‌گذاری برای صنعت دخانیات مخالفت می‌کنند.

در چنین هنگامه‌ای نیازی فوری برای تمامی کشورها برای اعمال اقدامات کنترلی مؤثر در خصوص فعالیت‌های شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی در صنعت دخانیات وجود دارد، درحالی‌که بسیاری از دولت‌ها تلاش می‌کنند با وجود مسئولیتی که در قبال مصرف‌کنندگان محصولات دخانی دارند و ضرورت سیاست‌گذاری کنترل مصرف که اجتناب‌ناپذیر است، اما چگونگی مواجهه شدن با شرکت‌های دخانی فعال از اهمیت بسزایی برخوردار است. ضروری است تا دولت‌ها با اتخاذ سیاست‌های کنترلی در این زمینه، به این آگاهی نائل آیند که این سیاست‌های کنترلی نه تنها برای سلامت یک کشور که برای

طبق بند ۳ ماده ۲۶ قانون
مالیات بر ارزش افزوده، مصوب
سال ۱۴۰۰ مجلس شورای
اسلامی، محصولات دخانی
شامل سیگار، توتون پپ و
تنباکوی وارداتی شامل ۶۵
درصد مالیات است که البته
واردات سیگار ممنوع است

شرکت‌های چندملیتی تنها باتکیه بر جلب نظر سیاست‌گذاران از طریق اعمال نفوذ بر رویه‌های قانون‌گذاری، قضائی و... نمی‌توانند به صورت فعالانه در اقتصاد و بازار جوامع ملی کنشگری داشته باشند که این مهم را عمدتاً در قالب نهادسازی‌هایی همچون لابی‌ها به سرانجام می‌رسانند. با این وصف لازم است کلیه مجاری تأثیرگذاری این شرکت‌ها بر رویه‌های قانون‌گذاری، نظارتی و اجرایی



منجر به تضعیف صنعت ملی دخانیات و کاهش چشمگیر سهم آن در بازار شده است، این در حالی است که جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های کلان کشور در مسیر حمایت از بنگاه‌ها و محصولات تولیدی داخلی ترسیم شده است ولی در صنعت دخانیات کشور به وضوح شاهد جولان برندهای بین‌المللی و نقش آفرینی شرکت‌های چند ملیتی در این صنعت هستیم.

یکی از راهکارهای سیاستی برای به کنترل در آوردن صنعت دخانیات، مالیات است. طبق بند ۳ ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده، مصوب سال ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی، محصولات دخانی شامل سیگار، توتون پپ و تنباکوی وارداتی شامل ۶۵ درصد مالیات است که البته واردات سیگار ممنوع است و آنچه در بازار داخل از نشان‌های خارجی وجود دارد یا قاچاق است یا محصولات شامل بند ۲ ماده قانونی مذکور است؛ بند ۲ اشعار می‌دارد که «سیگار، توتون پپ و تنباکوی تولید داخل با نشان بین‌المللی که فهرست آن هر سال توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و با تصویب هیئت وزیران ابلاغ می‌شود، شامل ۴۰ درصد» مالیات بر ارزش افزوده می‌شود البته طبق تبصره ۱ ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده، از سال دوم اجرای قانون، هر سال ۵ واحد درصد بر نرخ‌های تعیین شده افزوده می‌شود که در سال جاری (۱۴۰۳) سهم مالیات بر تولیدات داخلی، ۴۰ درصد و تولیدات داخل با نشان بین‌الملل، ۵۵ درصد است.

همچنین بر اساس قانون مذکور، وزارت صمت ملزم به اعلام نشان‌های بین‌المللی مجاز برای تولید در داخل بوده که برای نخستین بار در اسفندماه ۱۴۰۱ (تصویب‌نامه شماره ۲۱۱۸۷۴/ت ۶۰۱۰۷ ه مورخ ۱۶ اسفند ۱۴۰۱) فهرست سیگار و تنباکوی تولید داخلی با نشان بین‌المللی اعلام شد که مشخصاً بر اساس فهرست اعلامی؛

درحالی‌که بسیاری از دولت‌ها تلاش می‌کنند با وجود مسئولیتی که در قبال مصرف‌کنندگان محصولات دخانی دارند و ضرورت سیاستگذاری کنترل مصرف که اجتناب‌ناپذیر است، اما چگونگی مواجهه شدن با شرکت‌های دخانی فعال از اهمیت بسزایی برخوردار است.

اوایل دهه نود شمسی با لغو انحصار و سلب امور حاکمیتی از شرکت دخانیات ایران در قالب واگذاری این شرکت قدیمی از جمله در حوزه قاچاق و مدیریت بازار مصرف و سیاست‌گذاری بر صنعت دخانیات، شاهد کنشگری فزاینده شرکت‌های چند ملیتی از جمله «جی تی آی» و «بی ای تی» در این صنعت هستیم به نحوی که امروز با گذشت یک دهه از واگذاری وظایف حاکمیتی سهم برندهای بین‌المللی و این دو شرکت از بازار مصرف کشور بیش از ۸۰ درصد تخمین زده می‌شود و از دیگر سو، لغو قانون انحصار

می‌نماید در سیاست‌گذاری‌های این صنعت بازنگری جدی شده و مبتنی بر واقعیت‌ها و آسیب‌های آن بر جوانب مختلف زیست فردی و اجتماعی، بازصورت‌بندی نوینی از قانون ارائه شود. از این رو پیشنهاد می‌شود دولت با بازنگری و تدوین سیاست‌های کنترل دخانی جدید، بیش از پیش سلامت و اقتصاد ملی را محافظت کرده و مانع از دست‌اندازی خسارت‌بار شرکت‌های چند ملیتی که سهم عمده این صنعت را به خود اختصاص داده‌اند، شود. در این راستا باید توجه داشت که در هیچ کشوری صنعت دخانیات منتزع از حاکمیت نبوده و سیاست‌های دخانی تحت شدیدترین نظام‌های کنترلی قرار دارد. با همه این توصیفات شاهد آن هستیم که از



شرکت «جی. تی. آی» مجوز تولید نشان‌های «وینستون»، «مگنا»، «مونت کارلو» و «کمل» و شرکت «بی. ای. تی» مجوز «کنت»، «دانهیل» «مونتانا» و «پالمال» را داراست، اما اینجا یک پرسش مطرح است که چگونه است که شرکت جی تی آی در حال تولید محصولات همچون «جی وان» و «ساتر» و اونیکس است درحالی‌که نام آنها در فهرست مذکور وجود ندارد؟! که خود محل بحث جداگانه ای است که در گزارشی مستقل به آن می‌پردازیم.

از سویی در همین راستا اخیراً زمزمه‌هایی مبنی بر تغییر ماهیت نشان سیگار «مونتانا» از بین‌المللی به داخلی شنیده می‌شود تا این برند که نام آن از یکی از ایالت‌های آمریکا بر گرفته شده، همچون نشان‌های داخلی مالیات پرداخت کند تا با وجود سهم قابل توجه از بازار مصرف در حال حاضر، باز هم قدرت رقابت‌پذیری را برای شرکت‌های چند ملیتی بالاتر رود، درحالی‌که پیش‌تر و در اعلامیه وزارت صمت در اسفندماه ۱۴۰۱ این نشان در فهرست مشمول بند ۲ ماده ۲۶

قانون مالیات بر ارزش‌افزوده قرار داشته و تلاش‌ها برای خروج این نشان از بند مذکور و شمول آن در بند ۱ (محصول تولید داخلی) محسوب شدن آن محل تأمل و نگرانی بسیار دارد؛ امری که در صورت تحقق از یک سو به معنای کاهش درآمدهای دولت است و از سویی دیگر نتیجه‌ای جز کاهش سهم اندک شرکت‌های تولیدی ایرانی و محصولات آن در بازار ندارد.

یک نگرانی خاص در حوزه صنعت دخانیات در دنیا، نفوذ شرکت‌های چندملیتی در رویه‌های قانون‌گذاری، قضائی و اجرایی کشورهاست

نکته قابل‌تأمل اینجاست که اساساً تولید داخل نشان بین‌المللی معنایی غیرشفاف داشته و آنچه در عمل رخ می‌دهد در واقع عمدتاً مونتاژ و بسته‌بندی سیگار در داخل است و زنجیره تأمین، تولید و فروش به شکلی نامتوازن در آن شکل و تکوین یافته است؛ لذا شاهد آن هستیم که شرکت‌های چندملیتی با اطلاع کامل از مفرهای قانونی

و بهره‌مندی از قدرت لابی خود، اقدام به تولید و عرضه محصولات می‌کنند که در اعلام وزارت صمت نام و نشانی از آنها نیست؛ امری که نشان‌دهنده نوعی آنارشیسم سیاستی در زمینه صنعت دخانیات است که نیازمند اقدامی عاجل برای امتناع از استمرار آسیب‌ها و چالش‌های آن بر صنعت، اقتصاد و سلامت کشور است.

در مجموع با توجه به عدم کارآفرینی واقعی، به اضمحلال بردن صنعت داخلی، مخاطرات در حوزه اقتصاد ملی، آسیب‌های مستقیم بر سلامت و محیط‌زیست ناشی از ورود بی‌رویه و رها شده شرکت‌های چندملیتی به بازار دخانیات کشور، پیشنهاد می‌شود سیاست‌گذاران، قانون‌گذاران و تدبیرپردازان مانع از سوءاستفاده شرکت‌های چندملیتی از خلأ یا سکوت قانون به نفع خود شوند که لازمه آن تصریح صریح قانون بر وارداتی بودن این محصولات است که نقش مجلس شورای اسلامی و نهاد قانونگذاری در این امر بسیار مهم است.

روزنامه ایران- مردادماه ۱۴۰۳



حوزه مدیر عامل و هیئت مدیره

گفت‌وگو با رئیس هیئت‌مدیره شرکت دخانیات

امیدوار به رونق دوباره شرکت و پیشنهادهای برای رفع چالش‌ها

ضمن تشکر از وقتی که در اختیار ما قرار دادید. در ابتدا درباره ماهیت و جایگاه شرکت دخانیات که نزدیک به یک قرن سابقه دارد، توضیحاتی کوتاهی بفرمائید!

در ابتدا ۵ مهر، سالروز افتتاح شرکت دخانیات را به همه همکاران و تلاشگران در سطوح مختلف تبریک عرض می‌کنم و جا دارد از همت عالی آنها در این سالها ویژه تجلیل کنم. شرکت دخانیات ایران در طی سالیان طولانی قریب به یک قرن با هدف تولید، توزیع، عرضه، خرید، فروش، صادرات، واردات، حمل‌ونقل کالاهای دخانی و مواد اولیه، تأمین ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات یدکی مرتبط با صنعت دخانیات در گستره اقتصاد و صنعت کشور مشغول به فعالیت است.

کاشت، داشت و برداشت مواد خام دخانی و انجام تمام امور بازرگانی و صنایع مرتبط با محصولات استحصالی، تأسیس و اداره کارخانجات، سرمایه‌گذاری، مشارکت، پذیرش نمایندگی و سفارش در زمینه تولید، بازرگانی و زراعت کلیه محصولات و مواد دخانی از جمله دیگر فعالیت‌های اساسی شرکت است. همچنین مدیریت آزمایشگاه‌های تخصصی و مراکز پژوهشی، انتشار کتاب، مجله و مقاله مربوط به صنعت دخانیات و عضویت در سازمان‌های غیردولتی مرتبط در زمره مأموریت‌های اصلی این شرکت است. ضمناً ارائه خدمات فنی، تولیدی، بازرگانی، کارشناسی، مشاوره‌ای، تحقیقاتی و آموزشی به علاوه اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور در حوزه‌های بازرگانی و تولید کالای دخانی در فهرست یاد شده جای می‌گیرد.

مهم‌ترین هدف شرکت دخانیات ایران رشد و سودآوری بلندمدت و پایدار با استفاده از



دکتر سید ابوالحسن رضوی، ضمن ترسیم وضعیت حال حاضر شرکت دخانیات ایران، تأکید کرد با وجود چالش‌های مهمی که امروز با آن روبرو هستیم، در سایه همدلی و همکاری می‌توان دوباره شاهد رونق این واحد تولیدی قدیمی باشیم.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل، فرصتی دست داد تا در آخرین روزهای ماه تابستان و پیش از فرارسیدن ۵ مهرماه؛ سالروز تأسیس شرکت دخانیات ایران، پای صحبت‌های سید ابوالحسن رضوی؛ رئیس هیئت‌مدیره بنشینیم. رضوی در این گفت‌وگوی نسبتاً مفصل وضعیت امروز این شرکت را ترسیم کرد و اشاره‌ای به چالش‌های موجود و پیش رو داشت؛ چالش‌هایی که حل عمده آن نیازمند حمایت نهادهای حاکمیتی است.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت دخانیات، ضمن بیان اینکه قدر سرمایه انسانی را می‌دانیم، بر این نکته تأکید کرد که با وجود همه مشکلات و موانع، در سایه همدلی و همکاری همه ارکان این واحد تولیدی با سابقه می‌توان رونق دوباره آن را شاهد بود. متن گفت‌وگو به شرح ذیل است:

تأمین منابع داخلی (اعم از مواد اولیه توتونی و غیر توتونی، تنباکوی کشت داخل، قطعات یدکی و نیز نیروی انسانی) است و باور دارد که با توجه به قدمت و تجربه و با تکیه بر توان و تعهد نیروی انسانی و با استفاده از منابع داخلی، می‌تواند طی سه سال آینده به دومین شرکت بزرگ تولیدکننده محصولات دخانی ایران باشد. مهم‌ترین تمایز شرکت دخانیات ایران با رقبای خود در نیروی انسانی متعهد، متخصص و توانمند، قیمت پایین محصولات برای مصرف‌کننده و برندهای شناخته شده و قدیمی است. این شرکت به واسطه قدمت و برندهای شناخته شده در نظر مردم و به ویژه مصرف‌کنندگان محصولات دخانی، دارای شهرت و قابل اعتماد است.

صنعت دخانیات در ایران سال‌های پرفرازونشیی را طی کرده و شرکت دخانیات به عنوان نماد حاکمیتی این صنعت نیز تابع هم تغییرات بوده است. به عنوان رئیس هیئت‌مدیره شرکت درباره وضعیت این شرکت قدیمی و توانمند - که بخش‌هایی از آن مورد اشاره قرار گرفت - و آنچه به ویژه پس از خصوصی‌سازی بر آن گذشته توضیحاتی بفرمائید!

خصوصی‌سازی صنعت دخانیات در کشور در اوایل دهه ۹۰ و انتزاع شتاب‌زده و غیرکارشناسی وظایف و اختیارات حاکمیتی از شرکت دخانیات ایران؛ به عنوان نماد و تنها متولی انحصاری صنعت دخانیات و واگذاری آن به وزارت صمت، بدون توجه به فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم و عدم کارشناسی در شیوه و چگونگی انجام فرآیند خصوصی‌سازی، یکی از اصلی‌ترین عوامل و مؤلفه‌های مهم نابسامانی این صنعت در کشور است، به نحوی که پس از سیری شدن یک دهه از این اتفاق، نتایج و آثار زیان‌باری بر پیکره این صنعت ملی تحمیل گردیده است، و این اتفاق در حالی شکل گرفت که شرکت‌های چندملیتی خارجی تولیدکننده سیگار حاضر در کشور در خلأ سیاست‌گذاری به موقع نهاد حاکمیتی، با داشتن ساختاری یویا،



و کاهش راندمان تولید به دلیل اورهال نبودن و بروز نبودن تکنولوژی و فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید، کاهش سهم بازار به دلیل اثربخشی پایین کانال‌های توزیع (موریرگی، عمده) و ورود رقبا به سطوح قیمتی محصولات شرکت و جولان محصولات قاچاق در بازار، عدم سیاستگذاری در حوزه ERP و شکل‌گیری سیستم‌های ناممکن و غیریکپارچه، مشکلات اساسی در اجرای احکام صادره به نفع شرکت اهم از عدم دسترسی به محکوم علیه پرونده‌های حقوقی و کیفری، عدم شناسایی اموال بلامعارض، عدم تناسب نیروی انسانی متخصص مطابق با نیازها و اهداف شرکت و مشکل نیروی انسانی مازاد فاقد تخصص چالش‌ها و موانع تولید، صدور مجوزهای بی‌رویه عاملیت‌های صنعتی و برهم خوردن تعادل بازار مصرف پس از جدایی وظایف حاکمیتی از این شرکت و حضور رقبا جدید در طبقه قیمتی محصولات تولیدی این شرکت و تأثیر آن بر درآمدها، افزایش قاچاق کالای دخانی و تأثیر آن بر تولید، حجم نیروهای مازاد و... را شاید بتوان مهم‌ترین چالش‌ها برشمرد یکی از حوزه‌هایی که باید به طور ویژه بر روی آن تمرکز داشته باشیم، فروش است.

متأسفانه به دلیل سیاست‌های حاکمیتی اتخاذ شده در این عرصه و برنامه‌ریزی‌های اشتباه در گذشته، سهم این شرکت در بازار کاهش محسوسی داشته است؛ ضروریست در این بخش در داخل مجموعه شرکت، نسبت به تعامل با عاملان فروش و تقویت شبکه فروش موریرگی، تمرکز جدی داشته باشیم تا با همکاری اولیای شرکت و کارکنان و پرسنل، سهم از دست رفته در بازار به این مجموعه برگردد.

به نظر شما از نهادهای حاکمیتی از جمله مجلس شورای اسلامی برای کمک و حمایت از این شرکت و صنعت قدیمی چه انتظاری می‌رود؟

بازگرداندن وظایف حاکمیتی به شرکت دخانیات ایران و وحدت آن با وظایف تصدی‌گری برای پنج سال به منظور اتخاذ

مهم‌ترین هدف شرکت دخانیات ایران رشد و سودآوری بلندمدت و پایدار با استفاده از تأمین منابع داخلی (اعم از مواد اولیه توتونی و غیر توتونی، تنباکوی کشت داخل، قطعات یدکی و نیز نیروی انسانی) است.

جدید همراه بود، به منظور برون‌رفت از وضع موجود با تلاش‌های شبانه‌روزی اولیاء شرکت و مدیران در سطوح مختلف سعی شد در حفظ و پایداری این بنگاه اقتصادی اقدامات درخور و شایسته‌ای بعمل آید که این مهم منجر به رشد تولید از ابتدای سال مزبور شد، به طوری که تولید از رقم ۲۳ میلیون نخ در فروردین ماه سال گذشته، به بالغ بر یک میلیارد نخ در ماه‌های پایانی همان سال رسید از جمله کارهایی که به سرعت پیگیری شد، بحث تغییر ساختار و چارت شرکت به منظور افزایش بهره‌وری و پویایی این واحد تولیدی بود.

مهم‌ترین چالش‌های فراوری شرکت دخانیات ایران چیست؟

چالش‌های امروز و پیش رو را باید در بخش‌های مختلف مورد بررسی قرار داد؛ از جمله این موارد از دست رفتن اقتدار حاکمیتی شرکت ناشی از واگذاری اختیارات حاکمیتی، ابهام در شخصیت حقوقی شرکت و تسری آن بر فرآیندهای معاملاتی و انعطاف‌ناپذیری قوانین و مقررات دولتی حاکم بر حوزه معاملاتی شرکت است. از دست رفتن درآمدهای حاکمیتی و عدم سیاست‌گذاری شفاف و عادلانه قانون‌گذار برای شرکت‌های تولیدکننده سیگار در زمینه قیمت‌گذاری و نرخ‌های مالیاتی مربوطه، مشکلات ناشی از تحریم‌ها و نوسانات شدید ارزی در تأمین مواد اولیه و ارز مورد نیاز و تأثیر نامطلوب آن بر عملکرد تولید و بهای تمام شده محصولات، زیان انباشته ۱۲ هزار میلیارد ریالی و بدهی‌های ارزی و ریالی (بدهی‌های مالیات، تأمین‌کنندگان و...) و کمبود نقدینگی در برداخت بدهی و تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز، بالا بودن ضایعات غیرعادی

دانش فنی بالا، تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی کارآمد و با شناخت کامل از بازار توانستند طی یک دهه، ۸۰ درصد سهم ریالی بازار مصرف کشور را تسخیر کنند.

به مرور اشکالات و معضلات نحوه نامناسب خصوصی‌سازی در بخش‌های مختلف صنعتی، تجاری، کشاورزی و قاچاق کالاها دخانی بروز و ظهور کرد که تبعات آن، علاوه بر مشکلات بخش حاکمیتی، گریبان شرکت دخانیات ایران را نیز گرفت و این شرکت را با بحران‌های اساسی و عدیده‌ای برای بقا مواجه کرد؛ به نحوی که این مجموعه معظم، به عنوان تنها شرکت دارای زنجیره ارزش کامل از بذر تا محصول نهایی در خاورمیانه و تنها دارنده امکانات فرآوری و عمل‌آوری توتون و تولید خرم در کشور با ظرفیت تولید عملی بیش از ۳۸ میلیارد نخ سیگار در سال، در حال حاضر درگیر انبوهی از مشکلات اساسی همچون: زیان انباشته ۱۲۰۰ میلیاردی در سال‌های گذشته، انباشت قابل توجه بدهی‌های مالیاتی سنواتی به دولت و تأمین‌کنندگان مواد اولیه، فرسودگی و عدم امکان اورهال ماشین‌آلات، کمبود شدید نقدینگی، عدم تأمین به موقع مواد اولیه و به تبع آن کاهش قابل توجه میزان تولید و فروش است و سهم شرکت از بازار مصرف کشور به کمتر از ۱۰ درصد گردیده است.

در حوزه حقوقی با پرونده‌هایی روبرو بودیم که برخی تبدیل به چالش شده بودند و در مواردی رأی‌های اولیه سنگینی علیه شرکت صادر شده بود که با پیگیری‌های حقوقی و تجدیدنظر خواهی، این آرا به نفع شرکت صادر شده و ضمن اینکه از پرداخت خسارت جلوگیری شده، حقوق شرکت و کارکنان نیز احقاق شده است. به طور مثال در یکی از این موارد، در رأی بدوی، شرکت به پرداخت ۱۷۰۰ میلیارد ریال خسارت به یک شرکت محکوم شده بود که با تلاش صورت گرفته، حکم قطعی به نفع شرکت دخانیات صادر شد از ابتدای سال ۱۴۰۲ که با استقرار مدیرعامل



پیام مدیر عامل شرکت دخانیات ایران در تجلیل از مقام خبرنگار

مهدی آشتیانی؛ مدیرعامل شرکت دخانیات ایران در آستانه روز خبرنگار در پیامی ضمن تجلیل از مقام شامخ خبرنگاران، بر اهمیت و نقش آفرینی آنها تأکید کرد. متن کامل پیام به شرح ذیل است



الدِّينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا (الاحزاب، ۳۹)

۱۷ مرداد، روز تجلیل از مقام والای کنشگران پرتلاش عرصه آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی است؛ روزی برای گرمی‌داشتن سیاست‌گذاران، کارگزاران و برسانندگان تصویر و ادراک جوامع انسانی نوین از واقعیت جهان‌زیست معاصر خود!

و در این هنگامه، رسانه یکی از کارگزاران عمده در انتقال ارزش‌ها، خلق ایده‌ها و تصاویر در اجتماع جهانی بین‌ذهنی جوامع انسانی در عصر جهانی شده است و نقشی تعیین‌کننده در سیاست‌گذاری‌های عمومی و تعیین دستورکارها داشته و با توجه به پیشرفت‌های روزافزون در زمینه شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی و نیز نسل‌های آتی فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اهمیت و نقش آفرینی آن به طور فزاینده افزوده می‌شود که این امر بر توجه هر چه بیشتر در زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت، دانش تخصصی و نیز تأمین نیروی انسانی کارآمد تأکید می‌نماید.

حال در روز خبرنگار، به سهم خویش از مساعی ارزشمند تمامی تلاش‌گران عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی سپاس‌گزار کرده و از خدای رحمان (جل و علی) برای یکایک ایشان، سلامت، عافیت و توفیقات روزافزون مسئلت دارم.

مهدی آشتیانی
مدیرعامل شرکت دخانیات ایران

تصمیمات مناسب با هدف سازماندهی بازار مصرف و کاهش سهم قاچاق کالای دخانی، می‌تواند در دستور کار نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی قرار گیرد.

از سویی لازم است نهادهای ذی‌صلاح در خصوص مواد قانونی منع تبلیغ دخانی که از سوی شرکت‌های چندملیتی فعال در بازار نقض می‌شود، پیگیری‌های جدی داشته باشند.

در همین راستا باید تلاش کرد که اختلاف با وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص ۲٪ حق انحصار تولید رفع شود و همچنین ضروریست تعریفی دقیق از نشان ملی با همکاری این وزارتخانه به منظور حمایت از تولید ملی با نشان ملی ارائه شود.

از نظام بانکی و بانک مرکزی، ضمن همکاری در تخصیص بهینه ارز، انتظار می‌رود به کمک این شرکت در تأمین مالی و جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌ها بیاید.

وزارتخانه‌های نیرو، امور خارجه، نفت و کشاورزی هم می‌توانند در مواردی از جمله ایجاد پایداری در تأمین برق در روزها و ماه‌های اوج مصرف، کمک به تأمین مواد اولیه از کشورهای طرف قرارداد به ویژه چین با عنایت به سند راهبردی همکاری ۲۵ ساله بین دو کشور، مساعدت به توتون‌کاران مناطق کشت توتون گرمخانه‌ای از جهت صدور مجوز انشعاب گاز و محاسبه هزینه‌های گاز مصرفی و... به رونق این شرکت قدیمی کمک کنند

در پایان اگر نکته‌ای مدنظر دارید بفرمائید!

بیان این مسئله مهم است که نگاه ما به نیروی انسانی به عنوان یک سرمایه است و در یکسال اخیر تلاش داشته‌ایم در حوزه نیروی انسانی هم تمهیداتی داشته باشیم؛ تصویب طرح طبقه‌بندی مشاغل شرکت، تصویب آئین‌نامه افزایش وام کارکنان، تصویب آئین‌نامه ساماندهی نحوه جذب در شرکت، موافقت با طرح‌های تشویقی بانوان، بکارگیری فرزندان همکاران فوت‌شده در حین خدمت، جذب و بکارگیری مجدد نیروهای تمدیدنشده در پایان سال ۱۴۰۱، تجلیل از همکاران ورزشکار و مربی قهرمان ملی و جهانی و... از جمله این موارد است. اعتقاد ما این است که آینده این شرکت و برگشت به روزهای درخشان، جز در سایه همدلی و همکاری مجموعه خانواده بزرگ این شرکت امکان‌پذیر نیست.



پیام عضو هیئت مدیره شرکت دخانیات به مناسبت انتخابات ریاست جمهوری

حامد شادابی، عضو هیئت مدیره و مشاور مدیرعامل در پیامی حضور باشکوه مردم در انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری را تبریک گفت:

متن پیام به شرح ذیل است:



بسم الله الرحمن الرحيم

یثبت الله الذین آمنوا بالقول الثابت فی الحیاة الدنیا و فی الآخرة؛ خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند به واسطه گفتار استوار در زندگی دنیا و آخرت پا بر جا می‌دارد. بی‌شک پیروز انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری ایران اسلامی، ایرانیان از هر دین، مذهب، قومیت و با هر سلیقه سیاسی هستند که به حکم وجدان و به رسم اخلاق وطن‌دوستی، به پاخواستند و این حماسه با شکوه از حضور را آفریدند. این پیروزی بزرگ را به رهبر معظم انقلاب، همه ایرانیان و رئیس جمهوری منتخب، جناب آقای دکتر پزشکیان و نیز به تمامی جامعه کارگری خدوم کشور و خاصه کارگران، مدیران و دلسوزان شرکت دخانیات تبریک و تهنیت عرض می‌کنم.

حامد شادابی

عضو هیئت مدیره شرکت دخانیات ایران

پیام تسلیت در پی شهادت شهیدالقدس اسماعیل هنیه



مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَن قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَن يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا

شهادت رئیس دفتر سیاسی جنبش حماس، مجاهد بزرگ و نستوه، جناب آقای دکتر اسماعیل عبدالسلام هنیه - رضوان الله علیه - را به ملت بزرگ و مقاوم فلسطین و همه مبارزان شجاع راه قدس تبریک و تسلیت عرض می‌کنیم؛ تسلیت در غم از دست دادن عنصری ممتاز و سیاست‌مداری مؤمن که دهه‌ها از عمر خویش را خالصانه مصروف در راه آزادی قدس شریف کرد و تبریک به همه آزادی‌خواهان و ظلم‌ستیزان که اثبات نمودند در راه دفاع از آرمان و عقیده تا پای جان می‌ایستند و از مرگ هیچ هراسی به دل راه نمی‌دهند آنچه شد نشان از خوی شیطانی و ناپاک سفاک‌ترین و منحوس‌ترین نقطه سیاه جهان معاصر، رژیم صهیونیستی دارد؛ رژیمی که تنها یک مزیت و یک گزینه برای اقدام دارد و آن هم تنها ترور است. ترور منطق این شجره خبیثه است و تفاوتی ندارد کودکی شیرخوار باشد یا فرماندهی نظامی و یا رهبری سیاسی. در منطق او تنها کشتن و سفک دمای ابریاء و بی‌گناهان می‌تواند حیات ننگینش را تداوم بخشد، ولی اراده خداوند تخلف‌ناپذیر است و فرجام شیطان و شیطانیان، خزی و خواری و آتش سوزنده قهر الهی است و مثل این رژیم شیطان‌صفت همان خانه عنکبوت است که سست‌ترین منزل‌هاست.

سَيَعْلَمُ الَّذِينَ ظَلَمُوا أَيَّ مُنْقَلَبٍ يَنْقَلِبُونَ

انا لله و انا اليه راجعون

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران

بازدید مشاور رئیس جمهور از شرکت دخانیات ایران

مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی از شرکت دخانیات ایران بازدید کرد.



«ماموستا عبدالسلام کریمی» مشاور رئیس جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی ضمن دیدار با مهدی آشتیانی؛ مدیرعامل شرکت دخانیات ایران، از بخش‌های مختلف آن بازدید کرد. مشاور رئیس جمهور در جریان بازدید از خطوط تولید که حسین آئینی؛ رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت شرکت دخانیات و ابراهیم زاده، مدیر مجتمع دخانیات تهران نیز حضور داشتند، با روند تولید محصول آشنا شد.

عبدالسلام کریمی در حین بازدید از خط تولید، گفت وگوهای گرم و صمیمی با برخی از کارگران داشت و از تلاش‌های آنها تجلیل کرد و وی پیش از دیدار با مدیرعامل شرکت دخانیات از موزه دخانیات به عنوان گنجینه‌ای از اسناد، اشیاء و دستگاه‌های قدیمی این صنعت نیز دیدن کرد.

ماموستا عبدالسلام کریمی، متولد سال ۱۳۴۶، فرزند شهید، دانش‌آموخته دکترای زبان و ادبیات عرب و دارای گواهی افتا و اجتهاد از طرف مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور در سال ۱۳۷۰ است.

فرماندار شهرستان دیواندره به مدت ۵ سال، رئیس دانشگاه‌های پیام نور میوان و سنندج به مدت ۵ سال، معاون برنامه‌ریزی و نیروی انسانی سازمان آموزش و پرورش استان کردستان به مدت ۵ سال، مدیرکل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان کردستان و مدیر مرکز تخصصی علوم اسلامی امام شافعی سنندج از جمله سوابق اجرایی و مدیریتی وی است.

یادآور می‌شود اولین کارخانه دولتی تولید سیگار در سال ۱۳۱۶ در تهران تحت عنوان «انحصارات دخانیات ایران» افتتاح و در سال ۱۳۴۷ «انحصار دخانیات ایران» با انتقال کلیه دارایی‌ها و حقوق و دیون به «شرکت دخانیات ایران» تغییر نام داد و در حال حاضر مؤسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد کانون شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت و بانک رفاه کارگران سهامداران عمده این شرکت هستند.

حوزه بین الملل



نمایشگاه صنعت تنباکو

(InterTabac & InterSupply)

دورتموند آلمان (۲۰۲۴)

نگاهی به شهر دورتموند

شهر دورتموند یکی از شهرهای مهم غرب آلمان است.

این شهر در ایالت نوردراین-وستفالن قرار دارد و با جمعیت بالغ بر ۵۹۰ هزار نفر، پنجمین شهر پرجمعیت آلمان است.

دورتموند به عنوان یک مرکز صنعتی و تجاری مهم در منطقه شناخته می‌شود. این شهر به خاطر صنایع فولاد، فولاد ضد زنگ، خودروسازی و تولید لوازم الکترونیکی مشهور است.

علاوه بر این، دورتموند دارای مجموعه‌ای از موزه‌های جذاب است که شامل موزه هنر و تاریخ für Kunst und Geschichte و موزه Stahl است.

جزئیات نمایشگاه صنعت تنباکو

نمایشگاه صنعت تنباکو آلمان (InterTabac & InterSupply) از ۲۹ الی ۳۱ شهریور ۱۴۰۳ در شهر دورتموند کشور آلمان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه مکانی است که در آن بازدیدکنندگان تجاری با تصمیم‌گیرندگان برتر از بخش‌های خرده‌فروشی، تولید و خدمات ملاقات خواهند کرد. رویدادی پیشرو در جهان برای صنعت تنباکو که رهبران بازار بین‌المللی و نمایندگان صنعت را از همه مناطق گرد هم می‌آورد.

در InterTabac حدود ۵۰ درصد بازدیدکنندگان از خارج از کشور به این شهر می‌آیند.

در این نمایشگاه بین‌المللی، رهبران بازار و نمایندگان صنعت از سراسر جهان هر سال نوآوری‌های خود را ارائه می‌دهند و تمام جنبه‌های فرآیند تولید محصولات خود از قبیل تنباکو، سیگارهای الکترونیکی، پیپ و ... را به نمایش می‌گذارند.

گروه‌های هدف غرفه‌داران

عرضه‌کنندگان سیگار برگ، سیگار، پیپ، تنباکو پیپ، ریزکات، قلیان

تأمین‌کننده فندک، زیرسیگاری، جعبه سیگار، جا سیگاری، فیلتر لغزنده، مرطوب‌کننده، جعبه لوله چرمی، برش سیگار؛ ماشین‌های پرکن و هر نوع دیگر از ملزومات سیگار.

عمده‌فروشان که محصولات خود را از طریق تجارت خرده‌فروشی کلاسیک کالاهای دخانی به بازار عرضه می‌کنند.

تجهیزات مغازه و فروشگاه‌های محصولات دخانی

نرم‌افزار به معنای سیستم‌های مدیریت کالا و سیستم‌های صندوق برای خرده‌فروشی کالاهای دخانی.

بخش InterSupply

تأمین‌کنندگان مواد اولیه مانند تنباکو خام، کاغذ خام، طعم‌دهنده‌ها و مواد افزودنی، ماشین‌آلات تصفیه و فرآوری مانند ماشین‌آلات و سیستم‌های خشک کردن، تخمیر، خرد کردن، پر کردن، کوبیدن؛

ارائه‌دهنده دستگاه‌های توزین، اندازه‌گیری و کنترل کیفیت؛

ارائه‌دهندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی؛
تأمین‌کنندگان لیبل، ماشین‌آلات برچسب‌زنی، نرم‌افزارهای کنترل کارخانجات تولید، قابلیت ردیابی و مستندسازی فرآیند تولید، ماشین‌آلات، تجهیزات و کارخانه‌های تولید سیگار الکترونیکی، قلیان.

گروه‌های هدف بازدیدکننده

بخش InterTabac: خرده‌فروشی کالاهای دخانی مانند کیوسک‌ها، پمپ بنزین‌ها، خرده‌فروشی‌های مواد غذایی و مراکز خرید مرکزی، عمده‌فروشی‌ها، فروشگاه‌های ویپ و مایعات، کافه‌ها و سالن‌های قلیان و سایر فعالان این صنعت.

پیشنهادات کلیدی

InterTabac محصولاتی را نشان می‌دهد که «آماده برای خرده‌فروشی» یا «آماده برای مصرف» شامل سیگار - سیگار برگ - سیگار برگ - سیگارهای الکترونیکی - مایعات - لوازم سیگار - فیلتر - کاغذ و فندک - تنباکوی قلیان و قلیان و جایگزین‌هایی برای سیگارهای کلاسیک مانند محصولات Heat not و snus Burn هستند.

برای تجارت خرده‌فروشی نیز محصولاتی برای گسترش دامنه فعالیت وجود دارد، مانند: محصولات مطبوعاتی و همچنین یراق‌آلات فروشگاه‌ها، نمایشگرها و



* چاپ و صنعت مربوطه

* شناسایی بازار هدف جهت صادرات سیگار

* امکان مذاکره حضوری و مستقیم با مدیران و متخصصان حوزه های مختلف.

* آشنایی با سرمایه‌گذاران مختلف و امکان مذاکره با آنان به منظور یافتن راه‌حل‌های مناسب تولید مشترک.

* آشنایی با برندها، ماشین‌آلات و تولیدات جدید دیگر شرکت‌ها.

* آشنایی با شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه دخانی و تأمین‌کنندگان جدید به vendor list

* آشنایی با تکنولوژی‌های نوین تولید سیگار و امکان پیش‌بینی جهت تولیدات آتی شرکت‌ها و بازار سیگار در جهان

در کنار نمایشگاه بین‌المللی، یک کنفرانس دو روزه رایگان نیز برگزار می‌شود که آخرین چالش‌ها و فرصت‌های صنعت دخانیات را پوشش می‌دهد. این رویداد برای تمامی افرادی که در این زمینه فعالیت می‌کنند رایگان است.



نمایشگاه بین‌المللی توتون و تنباکو خاورمیانه - دبی ۲۰۲۴

بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دخانیات Tobacco Middle East 2024 در تاریخ ۱۳-۱۲ نوامبر (۲۲ الی ۲۳ آبان ۱۴۰۳) در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار می‌شود. این رویداد فرصتی ایده‌آل برای دستیابی به یکی از بزرگ‌ترین بازارهایی است که شاهد رشد مستمری در حوزه دخانیات نیز می‌باشد. در این نمایشگاه بیش از ۲۵۰ تأمین‌کننده بین‌المللی حضور خواهند داشت و محل ملاقات هزاران متخصص از بازارهای جهانی برای ایجاد شبکه و تجارت است.

نمایشگاه بین‌المللی دخانیات دبی که هدف آن فراهم کردن بستری برای متخصصان صنعت دخانیات برای تبادل و نمایش جدیدترین محصولات و فناوری‌ها است. این نمایشگاه عرضه‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و متخصصان دخانیات را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد و به غرفه‌داران و بازدیدکنندگان فرصتی برای درک آخرین روندهای بازار و نوآوری‌های تکنولوژیکی ارائه می‌دهد.



World Tobacco Middle East بزرگ‌ترین نمایشگاه و کنفرانس در مجموعه رویدادهای WT می‌باشد که هر ساله بیش از ۱۲۰۰۰ متخصص (از جمله هزاران تولیدکننده، خریداران تجهیزات، تاجران و توزیع‌کنندگان) را گرد هم می‌آورد.

نمایشگاه دخانیات دبی این فرصت را می‌دهد

ووچیچ در ۲۳ سپتامبر پس از نشستی که با مدیرعامل شرکت فیلیپ موریس در نیویورک داشت گفت: اینگونه سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای توسعه اقتصاد و تجارت تعیین‌کننده است و موقعیت کشور ما را به عنوان یک شریک اصلی در نوآوری و فناوری‌های مدرن تقویت می‌کند.

شرکت فیلیپ موریس از طریق دو شرکت تابعه Philip Morris Operations و Phil- Morris Services در صربستان فعالیت می‌کند. این کمپانی در سال ۲۰۰۳ بزرگترین کارخانه دخانیات صربستان، DIN Fabrika Duvana در نیس را خریداری کرد.

شرکت فیلیپ موریس تاکنون بیش از ۸۰۰ میلیون دلار در صربستان سرمایه‌گذاری کرده است.

منبع: Tobaccoreporter



به گزارش سی نیوز (see news) و به نقل از الکساندر ووچیچ، رئیس‌جمهور صربستان، شرکت فیلیپ موریس اینترنت‌شال قصد دارد ۱۰۰ میلیون یورو (۱۱۱,۴ میلیون دلار) در این کشور سرمایه‌گذاری کند.

سرمایه‌گذاری فیلیپ موریس در صربستان

تلاش شرکت‌های بومی زیمبابوه، برای جذب کمک در ورود به بازارهای خارجی

نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت و به ۴۳۶ میلیون دلار در سه ماهه اول سال جاری رسید.

این کشور که به طور سنتی صادرکننده پیشرو توتون ویرجینیاست، قصد دارد با حرکت به سمت محصولات با ارزش بالاتر مانند سیگاربرگ، درآمد بیشتری از این تجارت کسب کند.

در سال ۲۰۲۱، دولت طرح تحول زنجیره ارزش دخانیات را تصویب کرد که به دنبال ایجاد یک صنعت ۵ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۵ است.

منبع: Tobaccoreporter

در این دیدار ریچارد ماچینگورا رئیس عملیات و زراعت در نورتون لیف توباکوگفت که شرکت‌های بومی در بخش توتون برای دسترسی به بازارهای خارجی با مشکل مواجهند و از کمک هیئت صنعت و بازاریابی دخانیات که صنعت داخلی را تنظیم می‌کند، بهره‌مند خواهند شد.

وی گفت: به عنوان شرکت‌های دخانی با چالش‌های در بازارها روبرو هستیم. تجارت ما بیشتر در سطح محلی و میانی است.

بنابراین، ما واقعاً در بازارهای بین‌المللی قادر به صادرات محصولات دخانی خود نیستیم و

این بر رشد صنعت ما تأثیر می‌گذارد. درآمد صادرات توتون زیمبابوه ۱۳۸ درصد



به گزارش هرالد، نمایندگان شرکت‌های دخانی بومی از دولت زیمبابوه خواسته‌اند تا به آنها کمک کند تا بازارهای صادراتی خود را تضمین کنند.

نمایندگان شرکت‌های دخانی در ۲۰ سپتامبر به طور جداگانه با فلیکس مابوروتسه، ریاست کمیته تخصصی پارلمان در زمینه اراضی، کشاورزی، آب، ماهیگیری و اسکان مجدد روستایی دیدار کردند.

با خانواده دخانیات

آشنایی و مطالعه آثار مفاخر ادبی کشورمان از جمله حضرت سعدی رحمت الله بر می‌گردد. بعدها با حضور در نشست‌های ادبی و آشنایی با شاعران و مطالعه شعر روز بر علاقمندی‌هایم افزوده شد. پذیرفته شدن در دانشگاه، حضور در همایش‌های شعر دانشجویی نیز تأثیر بسزایی در ایجاد انگیزه برای سرایش شعر در من شد. نتیجه همه این تجربیات در این سال‌ها منجر به برگزیده شدن در کنگره‌های ملی شعر شد. کسب عنوان‌های متعدد شعری دانشجویی و همایش‌های منطقه‌ای و استانی از دیگر دستاوردهای هنری اینجانب است.

اساساً قریحه سرایش شعر را ذاتی می‌دانید یا ناشی از ممارست؟

جوشش و کوشش دو رکن اساسی هر شاعری برای سرودن شعر است که به عقیده من جوشش بر کوشش مقدم است، چرا که ایده و مطلع هر شعری در ضمیر ناخودآگاه شاعر به او الهام می‌شود. بخشی که در اختیار شاعر است بخش کوششی است که شاعر با اکتساب آموخته‌های خود قادر به تکمیل آن است، اما بخش اصلی و جدا نشدنی شعر آن است که در اختیار شاعر نیست و در ضمیر ناخودآگاه او اتفاق می‌افتد که جوهره اصلی شعر است. به طور کلی آنچه که از دل بر می‌آید جوشش است و مابقی هر آنچه روی شعر صورت می‌گیرد کوشش است که از ترکیب وزن قافیه و ایهام و دیگر تکنیک‌های ادبی روی شعر منتج می‌شود.

کدام اثر خود را بیشتر دوست دارید و چرا؟

پاسخ به این سوال واقعاً سخت و تاحدودی نشدنی است. مثل آن است که از پدری بخواهی از بین فرزندان‌ش بهترین را انتخاب کنی؛ هر شاعری با شعرهایش زندگی می‌کند و سرودن هر شعری قطعاً برخاسته از عقبه و تجربه لحظاتی خاص در زندگی شاعر بوده و



محمد یوسفی و مشق شعر در خط تولید

چگونه بین کار در شرکت دخانیات، آن هم خط تولید با همه شرایط و مشقات آن و فعالیت حرفه‌ای توازن برقرار کرده‌اید؟

به عقیده من هر انسانی دارای توانایی‌های بالقوه زیادی است؛ اگر انسان با میل و اشتیاق وارد هر عرصه‌ای شود پتانسیل مدیریت همه جنبه‌های زندگی خود را دارد. بنده سال‌هاست علاوه بر فعالیت‌های شغلی خود به طور مستمر ورزش نیمه حرفه‌ای را هم دنبال می‌کنم و این تقابل ظاهری هنر و ورزش در تمام این سال‌ها نه تنها خلل و خدشه‌ای به وظایف شغلی من وارد نکرده، بلکه باعث شده با روحیه و ذهن بازتری در محیط کار حاضر شوم و راندمان و بازده کاری بهتری را تجربه کنم.

ریشه علاقمندی به حوزه ادبیات و شعر در شما به چه زمانی بر می‌گردد و چه مسیری را طی کرده‌اید؟

علاقمندی من به شعر به دوران دبیرستان و

محمد یوسفی، کارگر شاغل در خط تولید مجتمع دخانیات تهران، متولد سال ۱۳۳۳، از سال ۱۳۸۰ سرایش آغاز را آغاز کرده که حاصل سال‌ها حضور در انجمن‌ها و کنگره‌های ادبی، کسب چندین عنوان شاعر برتر کشور است.

یکی از اشعار وی در کنگره شعر «هنجره‌های سرخ» که در مرداد ماه سال جاری با حضور ۱۰۰۰ شاعر کشور برگزار شد، عنوان متفاوت‌ترین اثر را به خود اختصاص داد.

در ادامه متن گفت‌وگو با این شاعر شاخص شرکت دخانیات منتشر می‌شود:

چگونه با دخانیات آشنا شدید و در طول مدت فعالیت خود در شرکت تا کنون چه مسیری را طی کرده‌اید؟

در سال ۸۸ از طریق جراید رسمی کشور با شرکت دخانیات که در آن مقطع برای جذب نیرو آگهی داده بودند آشنا شدم. از ابتدا در سال ۹۰ در حوزه تولید مشغول به کار بودم و از اپراتوری ماشین در این سال‌ها به کارشناس تولید ارتقا شغلی پیدا کردم.



زهره خادمی؛ پژوهشگر و نویسنده جوان

باشد که هر شخص به لطف پروردگار به جایگاهی اثرگذار و ماندگار دست یابد

زهره خادمی نویسنده جوان اهل استان گلستان شهرستان ساحلی بندرگز، متولد ۱۴ فروردین ۱۳۶۸، دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری، دوره تکمیلی خود را در رشته تخصصی GIS گذرانده است و در حال حاضر کارشناس سیستم‌های مدیریتی مجتمع تحقیقات و آموزش تیرتاش است. زهره خادمی از نویسندگان حوزه بین‌المللی انتشارات مشق ایران است و تا کنون ۱۰ جلد کتاب به صورت مستقل و مشترک به چاپ رسانده است.



تألیفات:
نگاه مثبت و سراسر امیدش در پس تمامی ناملایمات زندگی باعث شد در «کتاب طاعون اعتیاد» برخلاف نام خوف‌انگیز کتاب بخش انگیزشی آن را از حروف کلمه اعتیاد به‌عنوان نقطه قوت برای مخاطب استفاده کند.
از دیگر کتاب‌های وی می‌توان به «فرشته‌ای در کالبد زن»، «من تعیین می‌کنم که...»، «برندسازی شخصیت»، «تغییر»، «رازهای موفقیت و شادکامی»، «هفت راز موفقیت و آرامش»، «آرامش درون»، «معبد مقدس وجود» و... اشاره کرد.
همچنین وی در حال حاضر مشغول تدوین



نهایی چهار جلد کتاب مصور بانک بدر توتون ایران و خاورمیانه است.
زهره خادمی در حال حاضر با چندین خبرگزاری ملی و بین‌المللی همکاری داشته و به نگارش یادداشت‌های خبری مشغول است.
در ادامه مصاحبه با این شاعره جوان منتشر می‌شود:

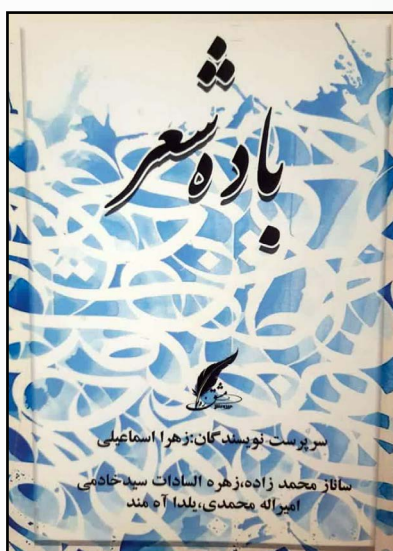
من هم عاشقانه‌های زیادی دارم که بسیار در خلوت خود زمزمه می‌کنم. علاوه بر این‌ها چندشعر آیینی در کارنامه هنری خود دارم که از لحاظ معنوی حس بسیار خوبی به من می‌دهند. در کنار این‌ها چند اثر شخصی که برای مادر و پدر خود سروده‌ام از شعرهای ماندگاری هستند که بسیار دوست‌شان دارم، اما با احترام به همه شعرهای اشاره شده، شعری را که برای یکی از شهدای مفقودالثر گفته‌ام، بسیار دوست می‌دارم.

برای شنیدن شعر مورد علاقه این شاعر
کد کیوآر زیر را با دوربین گوشی خود
اسکن کنید:



**چه توصیه‌ای برای بسط و اثربخشی
هرچه بیشتر فعالیت‌های فرهنگی
و اجتماعی در شرکت دخانیات
دارید؟**

به عنوان یک شاعر چند راهکار برای گسترش فعالیت‌های هنری و اجتماعی در مجموعه‌های بزرگ از جمله شرکت دخانیات ایران پیشنهاد می‌کنم. در مرحله نخست، بکارگیری مدیران متخصص و کاربلد در حوزه‌های هنری و اجتماعی، برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری برای تشویق کارکنان، دعوت از بزرگان و صاحب‌نام‌های عرصه هنر و فرهنگ، تجلیل و تکریم همکاران موفق در این عرصه و شناساندن آنها به دیگر همکاران می‌تواند بسیار ثمربخش باشد.



خبری برای خبرگزاری‌های داخلی و خارجی هستیم. از سویی در محل کارم در مرکز تیرتاش نیز به‌عنوان مدرس، دوره‌های آموزشی برگزار می‌کنم.

این میزان مشغله خسته‌کننده نیست؟

این باور بنده است که پروردگار جوهر زندگی و زیستن را در هر انسانی از بدو تولد آمیخته است، اما این هشیاری و خواستن و تلاش خود شخص است که با شکوفا کردن استعدادهايش از موهبت‌های خداوند به نوعی قدردانی کند.

کدام اثر خود را بیشتر دوست دارید و چرا؟

کتاب‌های تخصصی GIS و ستایش مقام زن! کتاب تخصصی را به دلیل اینکه علمی است؛ مانند سفره که تمامی علوم را در خود جای می‌دهد و ستایش مقام زن را چون به معتمد اوج ظرافت و زیبایی آفرینش در خلقت زن است.

در پایان نکته‌ای در نظر هست بفرمائید؟

آمادگی دارم در قالب جشنواره، سمینار یا وبینار، با همکاری روابط عمومی شرکت و خبرگزاری‌ها و رسانه‌های ملی و بین‌المللی، به ایجاد ارتباطات جدید و نیز گسترش برنامه‌های فرهنگی و حتی حل چالش‌ها در این مجموعه قدمی کمک کنم.

ماهیتی نهفته دارد که می‌تواند آن را شکوفا کند درحالی‌که باید هشیارانه قدم بردارد و اینگونه پروردگار مسیرم را در مرکز تحقیقات و آموزش توتون ایران تیرتاش باز کرد و با علاقه‌ای که به محل کارم داشتم اُلوِیتم ساماندهی وظیفه سازمانیم بود و دیگر اینکه اثری جاودان از خود برای خانواده بزرگ دخانیات برجا بگذارم و این امر به یاری خداوند بنده را امروزه و در حال حاضر، در این مقطع قرار داد.

با این مشغله‌ای که فرمودید، آیا فرصتی برای کارهای علمی و تألیف آثار جدید باقی می‌ماند؟

به مدت چهار سال از پایان وقت اداری برای رسیدن به اهداف ماهیت ذاتی خود در دوره های آموزشی بصورت پیشرفته و فشرده شرکت کردم و البته شب‌زنده‌داری‌های خاص خود را داشتم، اما علاقه به کارم در مرکز تحقیقات و آموزش توتون ایران تیرتاش باعث می‌شد کار و حرفه‌ام برایم لذتبخش و زندگی دومم باشد. در نهایت به سخنرانی در چند دوره سمینارهای داخلی دعوت شدم و ده جلد کتاب تخصصی GIS سیستم اطلاعات جغرافیایی و کتاب‌هایی در زمینه خودشناسی و خداشناسی تألیف کرده‌ام و در حال نگارش چندین یادداشت

چگونه با دخانیات آشنا شدید و در طول مدت فعالیت خود در شرکت چه مسیری را طی کرده‌اید؟

بنام پروردگار. حضور و موفقیت امروزم را از برکت سی سال سابقه کار صادقانه پدرم در دخانیات تهران و مرکز تحقیقات و آموزش توتون ایران تیرتاش، دارم. اگرچه تحصیلات آکادمیک بنده در رشته مورد علاقه‌ام (جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری (کارشناسی)، گردشگری و GIS (ارشد)) بوده اما به معنا و مفهوم واقعی، کار را بصورت کاملاً عملیاتی و تجربی از بدو ورودم به مرکز تحقیقات و آموزش توتون ایران تیرتاش آموختم و از حوزه تحقیقات کشاورزی آغاز کردم. در بخش زراعت، تجربه فعالیت در آزمایشگاه آنالیزهای فیزیکی خاک و آب را دارم و اکنون کارشناس سیستم‌های مدیریتی هستم و در فعالیت‌های مربوط به IMS سیستم مدیریت یکپارچه بصورت تخصصی (فردی) و تیمی در محل کارم فعالیت می‌کنم.

چگونه بین کار در شرکت دخانیات و فعالیت حرفه‌ای توانستید توازن برقرار کنید تا در هر دو مجال فرد موفق باشید؟

این اعتقاد بنده است که هر انسانی در ذات

حوزه پژوهش

آفت سفید بالک و مدیریت آن در مزارع توتون

محققین: مرضیه شازده احمدی و سید افشین

سجادی

مجمع تحقیقات و آموزش تیرتاش

تابستان ۱۴۰۳

مقدمه

سفید بالک‌ها یکی از آفات مهم گیاهی بوده و موجب خسارت ۵۰-۳۰ درصدی به محصول می‌شوند. سفید بالک‌ها، حشرات کوچک سفید رنگ هستند که معمولاً زیر برگ‌ها مستقر می‌شوند. نام سفید بالک‌ها به این دلیل است که بدن و بالشان با گرد سفیدی از جنس موم پوشیده شده است.

دو گونه مهم آن‌ها عبارتند از سفید بالک گلخانه (*Trialeurodes vaporarum*) و عسلک پنبه (*Bemisia tabaci*) (تصویر ۱).

تفاوت‌های سفید بالک گلخانه و عسلک پنبه
۱. در حالت استراحت، حشرات بالغ سفید بالک دارای بال‌های مسطح و از نمای بالا شبیه مثلث هستند و حشرات بالغ عسلک پنبه دارای بال‌های شیروانی شکل و از نمای بالا شبیه بیضی کشیده می‌باشند.

۲. سفیره سفید بالک گلخانه، برجسته و حجیم

بوده و زائده‌های بلندی از آن بیرون زده‌اند، اما سفیره عسلک پنبه، خوابیده و تخت می‌باشد. ۳. سفید بالک گلخانه با الگوی زیگزاگی و نامنظم پرواز می‌کند، ولی عسلک پنبه در خط راست پرواز می‌کند. ۴. عسلک پنبه، چرخه زندگی طولانی‌تری از سفید بالک گلخانه دارد. گیاهان میزبان: توتون، خیار، گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی، خربزه، کدو، ریحان و لوبیا روغنی و از گیاهان زیتنی نیز ژربرا، شمعدانی، داوودی، گل کاغذی، بگونیا و... می‌باشند.

چرخه زندگی

چرخه زندگی سفید بالک‌ها شامل ۶ مرحله: تخم، پوره سن ۱، ۲، ۳، ۴ یا سفیره و حشره بالغ می‌باشد (تصویر ۵).

چرخه زندگی سفید بالک تابع دمای محیط است و بسته به شرایط دمایی بین ۱۵ الی ۴۰ روز می‌باشد. این آفت، اکثراً در پشت برگ‌های جوان تخم‌گذاری می‌کند. رنگ تخم‌ها ابتدا روشن و سپس در طی تکامل، تیره می‌شوند. پس از ۵ تا ۱۰ روز، پوره‌هایی که از تخم بیرون می‌آیند (پوره سن ۱) ۳ جفت پا دارند، اما بدون بال هستند. بعد از یافتن جای مناسب برای تغذیه، پوست‌اندازی کرده و همان‌جا به صورت ثابت باقی‌مانده تا به تدریج

شکل‌شناسی

حشره کامل: بدن و بال‌ها سفیدرنگ است. اندازه طول بدن ۲-۱/۵ سانتی‌متر بوده و ماده‌ها معمولاً بزرگ‌تر از نرها می‌باشند (تصویر ۲).

تخم: بیضی شکل و به اندازه ۳-۲/۵ میلی‌متر بوده که ابتدا سبز مایل به زرد و سپس به رنگ تیره می‌شود. هر دسته تخم حاوی ۱۵-۵ عدد تخم بوده که در زیر برگ‌ها به شکل کروی قرار می‌گیرند (تصویر ۲).

پوره: پوره‌های تازه از تخم بیرون آمده به رنگ سبز روشن و پهن هستند (تصویر ۳).



تصویر ۱- عسلک پنبه (راست) و سفید بالک (چپ)



تصویر ۲ حشره بالغ و تخم سفید بالک

موارد کاربرد

حشره‌کش پروتئوس دارای طیف اثر وسیعی بوده و اکثر حشرات مکنده مثل سفیدبالک شته، تریپس و نیز تعدادی از حشرات جونده مثل کرم قوزه و کرم برگ‌خوار در پنبه را کنترل می‌کند. حشره‌کش پروتئوس، دارای تأثیر بسیار عالی روی تمام مراحل رشدی فعال سفید بالک به‌ویژه (حشره بالغ و پوره‌ها) می‌باشد. پروتئوس، به علت داشتن ترکیبی از دو ماده مؤثره قوی، یک حشره‌کش بسیار مناسب برای کنترل آفت سفید بالک (عسلک) در برنامه پیشگیری از مقاومت است.

مقدار و زمان مصرف

مقدار مصرف پروتئوس برای کنترل آفت سفیدبالک در توتون و محصولات جالیزی، یک لیتر در هکتار می‌باشد. زمان مصرف در صورت مشاهده حشرات بالغ و پوره‌ها می‌باشد. از کاربرد سم پروتئوس، بیشتر از دو بار در طی یک سال زراعی خودداری شود (جهت پیشگیری از مقاومت آفت نسبت به آن).

می‌دهند. یکی از راهکارهای مناسب برای کاهش این امر، ارزیابی کارایی برخی حشره‌کش‌های جدید مانند پروتئوس علیه این آفت می‌باشد.

پروتئوس، حشره‌کشی سیستمیک و تماسی، با فرمولاسیون OD 11% است. فرمولاسیون OD (روغن قابل‌انتشار) یک نوآوری در فرمولاسیون است که ایجاد اثرات ضربه‌ای، خاصیت چسبندگی بهتر و افزایش سرعت تأثیرپذیری، پایداری در برابر باران و دوام طولانی در کنترل آفات می‌شود. پروتئوس، ترکیبی از دو حشره‌کش تیاکلوپراید+ دلتامترین می‌باشد. تیاکلوپراید موجود در آن، دارای خاصیت تماسی، گوارشی و سیستمیک بوده و با ایجاد اختلاط در انتقال پیام‌های عصبی واقع در سیستم عصبی حشره، موجب مرگ آن می‌گردد. دلتامترین، موجب مسدود شدن کانال‌های سدیم در سطح سلول‌های عصبی حشره و در نهایت موجب فلج شدن و از بین رفتن آن می‌گردد. در نتیجه، حشره‌کش پروتئوس هم اثر ضربه‌ای، هم ضد تغذیه‌ای و نیز دوام طولانی (به علت داشتن خواص سیستمیکی) و نفوذ و و پخش خوب در آوندهای گیاهی دارد.

بزرگ شوند (پوره سن ۲ تا ۳) و در نهایت به مرحله شفیرگی می‌رسند که از آن، حشرات بالغ بال‌دار بیرون می‌آیند و پس از جفت‌گیری، دوباره تخم‌ریزی می‌کنند. در آب‌وهوای گرم، سرعت رشد سفید بالک‌ها بیشتر می‌شود، در دمای ۱۸ درجه سانتی‌گراد هر ۳۵ روز و در دمای ۳۰ درجه سانتی‌گراد، هر ۱۸ روز یک نسل کامل می‌گردد.

مدیریت تلفیقی

۱- روش‌های زراعی
با روش‌های زراعی مانند شخم عمیق، تاریخ کاشت به موقع، رعایت اصول تناوب، رعایت فاصله کاشت و تغذیه گیاهی مناسب می‌توان از خسارت آفت جلوگیری نمود.

۲- روش‌های فیزیکی و مکانیکی
وجین به موقع و مبارزه با علف‌های هرز تابستانه و زمستانه مزارع و حاشیه آن‌ها و حذف بقایای گیاهی و استفاده از تله‌های چسبی می‌تواند موجب کاهش خسارت این آفت شود.

۳- کنترل شیمیایی
در سالیان اخیر، در اثر سم‌پاشی‌های بی‌رویه و مداوم، متأسفانه سفید بالک‌ها به اکثر حشره‌کش‌های رایج قدیمی مقاومت نشان



تصویر ۳- پوره‌های سنین بالا (راست) و تازه از تخم بیرون آمده سفید بالک (چپ)



تصویر ۴- وسایل حفاظت فردی مناسب در هنگام سمپاشی (بالا) و وضعیت نامناسب تهیه سم و رها کردن ظروف سموم در آب رودخانه (پایین)



تصویر ۵- چرخه زندگی سفید بالک

نکات ایمنی سمپاشی با ملاحظات زیست محیطی

۱. قبل از اقدام به سمپاشی شرایط جوی در نظر گرفته شود. در هوای گرم، بارش باران و وزش باد (این کار باعث پراکندگی سم و عدم کارایی آن شده و همچنین فرد نیز در معرض سم قرار گرفته و مسموم می‌گردد) از سمپاشی خودداری شود. بهتر است حتی المقدور سمپاشی در هوای خنک انجام گردد. صبح زود یا غروب بهترین زمان برای سمپاشی با آفت‌کش‌هاست.

۲- استفاده از وسایل حفاظت فردی مناسب شامل لباس کار یکسره با آستر نخی (جهت جلوگیری از نفوذ سموم در ناحیه یقه، مچ دست و پا کاملاً بسته و کیپ باشد)، پیش‌بند از جنس نئوپرن، دستکش پلاستیکی ساق بلند با آستر پنبه‌ای، چکمه پلاستیکی با جوراب‌های نخی، کلاه، عینک و شیلد صورت، ماسک تنفسی مناسب به منظور جلوگیری از سم با دست و بدن فرد اکیداً توصیه می‌شود (تصویر ۶).

لازم به ذکر است که به هنگام سمپاشی نایستی از وسایل لباس‌های چرمی به سبب ماندگاری سموم در آن‌ها استفاده گردد.

۳- در هنگام سمپاشی از خوردن، آشامیدن و استعمال دخانیات جداً خودداری گردد.

۴- شستن دست و صورت، بلافاصله پس از اتمام کار با آب و صابون و نیز استحمام برای فرد سمپاشی‌کننده ضروری است.

۵- تمیز کردن و شستشوی وسایل سمپاشی در پایان عملیات سمپاشی روزانه توصیه می‌گردد. همچنین از رها کردن باقی‌مانده سموم موجود در پمپ سمپاشی در رودخانه‌ها، آب‌های راکد و یا جاری خودداری شود (تصویر ۴).

حوزه آموزش



نگاهی به عملکرد آموزش نیروی انسانی در نیمه اول سال ۱۴۰۳

یکی از بخش‌های مهم در سازمان‌ها، مدیریت منابع انسانی است که می‌تواند نیروهای انسانی را در راستای رسیدن به اهداف و استراتژی‌های کلان سازمان هدایت کند. در این راستا لازم است فرایند، منابع و اقدامات لازم آموزشی در سازمان شناسایی و در یک مدل علمی متناسب برنامه‌ریزی شود؛ چرا که آموزش و بهسازی کارکنان اقدامی راهبردی است که در سطح فردی باعث ارزشمندی و رضایت‌مندی فرد و در سطح سازمانی، باعث بهبود و توسعه سازمان می‌شود.

باتوجه به برنامه راهبردی ابلاغی شرکت دخانیات ایران، در ادامه گزارشی از برنامه‌های آموزشی اداره آموزش نیروی انسانی در ستاد و نیز کلیه مجتمع‌های تولیدی در نیم سال اول ۱۴۰۳ ارائه می‌شود:

برنامه دوره آموزشی برگزار شده ستاد و مجتمع‌های تولیدی نیمه اول سال ۱۴۰۳

ردیف	مدیریت	تعداد دوره	تعداد فراگیران	ساعت دوره	نفرساعت
۱	ستاد	۲۴	۴۳۰	۱۷۰۸	۲۰۶۹۰
۲	آذربایجان غربی	۲۲	۲۵۰	۶۰۱	۴۳۵۰
۳	اصفهان	۰	۰	۰	۰
۴	تهران	۱۲	۲۲۵	۱۶۴	۳۶۹۰
۵	کردستان	۲	۶	۱۳۶	۶۵۸
۶	گلستان	۰	۰	۰	۰
۷	گیلان	۲۵	۷۵۸	۱۰۵۳	۱۵۵۶۷
۸	تحقیقات و آموزش تیرتاش	۲۱	۲۳۸	۳۲۴	۳۳۳۶
		۱۰۶	۱۹۰۷	۳۹۸۶	۴۸۲۹۱



دوره‌های آموزشی برگزار شده ستاد و مجتمع‌های تولیدی با مجوز اداره آموزش
نیمه اول سال ۱۴۰۳

عنوان دوره	تعداد فراگیران	ساعت دوره	نفرساعت
دوره EXCEL	۲۰	۱۶	۳۲۰
اصول و فنون مذاکره بین‌الملل	۱۵	۱۶	۲۴۰
ارتقای ارتباطات و تعامل سازمانی	۱۵	۱۶	۲۴۰
بهره‌وری	۱۰	۱۲	۱۲۰
طراحی مدل شایستگی	۳۴	۱۶	۵۴۴
مانیتورینگ برگزاری دوره‌های آموزشی	۱۵	۱۶	۲۴۰
کاربر رایانه	۱۰	۳۰۰	۳۰۰۰
کاربر اتوماسیون اداری	۲۰	۲۳۰	۴۶۰۰
کاربر ICDL	۱۵	۱۳۰	۱۹۵۰
مدیریت زمان	۸	۴۰	۳۲۰
پداگوژی	۸	۹۰	۷۲۰
حسابداری پیشرفته	۲	۸۸	۱۷۶
رایانه کار اصول حسابداری	۲	۹۶	۱۹۲
کاربر نرم‌افزار اداری	۱۰	۲۳۰	۲۳۰۰
کمک حسابداری	۱	۳۰۰	۳۰۰۰
مدیریت عملکرد کارکنان (ویژه مدیران ارشد)	۴۰	۴	۱۶۰
حفاظت فیزیکی	۲۵	۵۶	۱۴۰۰
مهارت ارتباط کلامی	۲۸	۸	۲۲۴
مدیریت عملکرد کارکنان ویژه رؤسا	۴۰	۴	۱۶۰
مدیریت عملکرد کارکنان مجتمع تهران	۴۰	۴	۱۶۰

برگزاری کارگاه آموزشی

«سامانه مدیریت عملکرد کارکنان»

مدیریت عملکرد کارکنان را با مضمون تشریح و توضیح مدل و سامانه در سطح مدیران و کارگاه‌های آموزشی جهت پرسنل برگزار نماید.

به همین منظور کارگاه آموزشی ارزیابی عملکرد کارکنان ویژه مدیران، معاونین مدیران و رؤسای ستادی و مجتمع تهران به مدت چهار روز با همکاری مدیریت منابع انسانی و اداره آموزش نیروی انسانی در تهران برگزار گردید.

روز اول کارگاه آموزشی ویژه مدیران ستادی و مدیران مجتمع‌های تولیدی، با تدریس آقای یاسین ولی (مدرس شرکت سیستم‌های منابع انسانی سیمرغ) برگزار شد.

در ادامه به مدت دو روز متوالی معاونین مدیران و رؤسای ستادی با تدریس آقای قربانی برگزار گردید. یک روز هم جهت تشریح و توضیح سامانه مدیریت عملکرد به مدیران مجتمع تهران اختصاص داده شد.

پس از تشکیل اداره ارزیابی عملکرد کارکنان (مدیریت منابع انسانی) و دستور مدیرعامل محترم قرارداد جهت خرید نرم‌افزار تحت وب مدیریت عملکرد کارکنان استاندارد ۳۴۰۰۰، فی‌مابین شرکت دخانیات ایران و شرکت سیستم‌های منابع انسانی سیمرغ، در ۳ فاز اجرایی به منظور پیاده‌سازی و اجرا مدیریت عملکرد کارکنان شرکت مطبوع منعقد شد.

فاز دوم فرآیند فوق شامل آموزش و اجرای فرآیند ارزیابی عملکرد در ستاد، مجتمع تهران و مدیریت بازاریابی و فروش استان تهران می‌باشد مطابق بندهای قرارداد مذکور، شرکت سیمرغ متعهد گردید جلسات توجیهی و آموزشی

کارگاه آموزشی

«سامانه مدیریت عملکرد»

ویژه مدیران ارشد، معاونین و رؤسای ادارات این شرکت، طی جلسه در شهریور ماه امسال، ۳ در سالن اجتماعات امام رضا(ع) برگزار شد.

محمدحسین حسینی، عضو هیئت مدیره و معاون اداری و مالی شرکت دخانیات ایران در آغاز این دوره، با اشاره به سازوکارهای ارتقای شغلی در این شرکت، بر ضرورت بروزرسانی سامانه‌های موجود تأکید کرد.



مسئولیت اجتماعی



مراسم دهه اول محرم
در شرکت دخانیات ایران

قدرت اجتماعی اربعین و تأثیر آن بر روندهای نظم‌ساز در سطح سیستمی

سطح کلان سیستمی فراهم آورد. بر همین اساس، نگارنده بر این باور است آنچه می‌تواند نهادگرایی اسلامی را در سطح سیستمی سامان بخشد، نهادسازی به کمک نیروهای اجتماعی است. توضیح آن که چنانچه فرایند نهادسازی از یک ماهیت و منشأ اجتماعی شده برخوردار باشد، کارگزاران سیاسی نیز لاجرم نمی‌توانند خارج از اراده عمومی کنش داشته باشند. به عبارت دیگر، قدرت اجتماعی شده ابزار قدرتمندی برای تحقق این مقصود است.

فقدان سازمان رهبری متمرکز است؛ امری که می‌توانست در خلال تأسیس سازمان کنفرانس اسلامی، شکلی نهادمند به خود بگیرد که متاسفانه به علل مختلفی که محل بحث این یادداشت نیست، این امر محقق نگشت و این نهادسازی بین‌المللی اسلامی نتوانست کنش‌گری مؤثری را در سطح نظام بین‌المللی به نمایش بگذارد. با این همه، به باور نگارنده، نهادگرایی مؤثرترین سازه برای کنشگری موثر در نظم جهانی است و می‌تواند ظرفیت‌های بالاتری را برای اقدام در این

اجتماع میلیونی اربعین توانسته بر سرعت برخی از روندهای نظم‌ساز در زیرسیستم خاورمیانه تأثیرگذار باشد و در مرحله جامعه‌پردازی اسلامی بیشترین نمود و ظهور خود را داشته باشد. جهان اسلام در جغرافیای سیاسی پراکنده خود، از ظرفیت‌های بالایی برای اقدام در سطح نظام بین‌الملل برخوردار است که در یک نگاه آرمانی چنانچه این ظرفیت‌های پراکنده اجتماع یابند می‌تواند جبهه اسلامی را به سطح یک بازیگر قاعده‌ساز در نظم جهانی ارتقا بخشد. با این حال، واقعیت مشاهده‌پذیر حکایت از وجود تضاد منافع گاه بسیار عمیق و نیز واگرایی میان نیروهای اسلامی دارد و همین امر نیز جهان اسلام را از وضعیت کنش‌گری فعالانه خارج ساخته و مانع از تأثیرگذاری آن بر شکل‌گیری ترتیبات نهادی موفق در زمینه روندهای نظم‌ساز در سطح نظام بین‌المللی شود.

رقابت‌های تشدیدیابنده میان اقطاب قدرت در جهان اسلام و تلاش هر یک از ایشان برای توسعه حوزه نفوذ خود در جهان اسلام از یک طرف و سیاست‌های مداخله‌گرایانه قدرت‌های جهانی در این فضای رقابت‌گونه، موجب شده که میراث شوم سالیان متمادی از استثمار و سلطه این قدرت‌های سلطه‌گر و پس از آن نیز استقرار نظام‌های اقتدارگرا با گرایش‌های ملی‌گرایانه در بخش عمده‌ای از این جغرافیای وسیع، موجب شد تا وضعیت انفعالی در جهان اسلام تداوم داشته باشد، لذا آن چه در عمل رخ داده پراکندگی غیرمؤثر قدرت در میان واحدهای پرشمار اسلامی در سطح نظام بین‌المللی و فقدان یک قدرت فائقه مرکزی و به یک معنا،





مشترکی در اختیار داشته باشند، جامعه‌ای متحد و یکپارچه را به نمایش می‌گذارند که عناصر معنایی قدرتمندی ساخت این نظام اجتماعی در هم تنیده و پیچیده را بر عهده دارند.

هر چند یافتن تأثیرات کوتاه مدت این رخداد بزرگ معاصر بر سطح سیستمی دشوار است و اصولاً سطح سیستم، سطحی فرایندی بوده و هرگونه تغییر در آن نیازمند تغییر مجموعه متنوعی از عناصر و مؤلفه‌هایی است که سیستم را شکل بخشیده‌اند، با این حال، اجتماع میلیونی اربعین توانسته بر سرعت برخی از روندهای نظم‌ساز در زیرسیستم خاورمیانه تأثیرگذار باشد و در مرحله جامعه‌پردازی اسلامی بیشترین نمود و ظهور خود را داشته باشد.

جامعه‌پردازی اسلامی در این معنا، ظهور یک نظام معنایی مشترک و در هم تنیده از مؤلفه‌های فرهنگ اسلامی است که می‌تواند اهمیت خود را در مقام قیاس با دیگر مؤلفه‌های هویت فردی و اجتماعی برتری بخشد و مانع از شکل‌گیری فرایند غیریت‌سازی میان اجزای سیستم می‌شود. عبور موفق از مرحله جامعه‌پردازی، می‌تواند پیشران قابل‌توجهی برای خلق کنشگران جدید در سطوح ملی و بین‌المللی محسوب شود که با تکیه بر قدرت اجتماعی امکان ایجاد دستوره‌های جدید برای دولت‌های ملی را فراهم می‌سازد، لذا اجتماع عظیم انسانی اربعین شهادت حضرت حسین بن علی^(ع) می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور و با تکمیل فرایند جامعه‌پردازی اسلامی، تسهیل‌گر روندهای دیگر در نظام‌سازی در سطح سیستمی باشد.

لذا ضروری می‌نماید تا نگاه به پدیده اربعین حسینی از نگاه مناسکی صرف به نگاه روندهای قاعده‌ساز نظم سیستمی نوین در حال شکل‌گیری تغییر یابد.

محمد محمودی کیا

عضو هیئت علمی پژوهشکده امام خمینی^(ره)
و انقلاب اسلامی

نظام بین‌المللی تقویت شود، زمینه بر ساخته شدن یک فهم بین‌دهنی مشترک از واقعیت در سطح نظام بیش از پیش فراهم خواهد شد.

یکی از رخدادهای عظیم معاصر، پدیده میلیونی اجتماع اربعین حسینی در کشور عراق است که بزرگ‌ترین گردهمایی انسانی را در جهان معاصر رقم می‌زند و واجد تأثیرات گسترده‌ای در زمینه هنجارسازی، معناسازی و ساخت واقعیت اجتماعی است که بدون اراده و تصمیم قبلی دولت‌ها و کاملاً مبتنی بر یک امر اجتماعی شده، اجتماعی میلیونی از زنان و مردان را با ملیت‌های مختلف و دیگر وجوه مختلف نظامات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی رقم می‌زند؛ اجتماعی که تنها مؤلفه مشترک آن، باورهای دینی مشترک و ارادت و علاقه ایشان به اهل بیت رسول خاتم^(ص) و اهتمام ایشان در تکریم و زنده نگاه داشتن قیام تاریخ‌ساز حضرت سیدالشهداء^(ع) است. لذا بی آن که ابزار ارتباطی

دو پدیده اسلامی مردم‌بنیاد و کلان‌مقیاس حج و اجتماع اربعین، می‌تواند به عنوان نیروهای پیش‌برنده این ایده در نظر گرفته شوند؛ بدین نحو، این اجتماعات افزون بر کارکردهای مناسکی، می‌تواند کارکرد نهادسازی نیز داشته باشند و در خلق معنای جدید و تأسیس یک نظام هنجاری جدید موثر واقع شوند.

ایده بین‌المللی‌گرایی اسلامی تلاشی نظری برای طرح این معناست که سازه قدرت در جهان اسلام از چالش‌های درونی عمده‌ای رنج می‌برد، چنانچه به واسطه ضعف در فرایندهای جامعه‌پردازی، ملت‌سازی و دولت‌سازی، ارتباط معناداری میان قدرت اجتماعی با قدرت رسمی وجود ندارد و تفوق ساختارهای سیاسی اقتدارگرا و متمرکز و غیردموکراتیک در جهان اسلام موجب شده تا قدرت به شکل اجتماعی خود نضج نگیرد. طبعاً هر چه آگاهی‌های عمومی میان اقشار مختلف یک جامعه چه در سطح فراملی و چه در سطح



برپایی موبک زائران اربعین حسینی^(ع) مجتمع دخانیات کردستان

موبک پذیرایی از زائران اربعین حضرت اباعبدالله الحسین^(ع) توسط مجتمع دخانیات کردستان در مرز باشماق و چذابه برپا شد.

کردستان، «یوسفی»، مدیرکل امور عتبات و عالیات استان و جمعی دیگر از مسئولین استان قرار گرفت. میزان قابل توجهی از اقلام پذیرایی شده نیز به همت پرسنل مجتمع کردستان از نذورات همکاران جمع‌آوری شده بود. گفتنی است؛ زائران ایرانی اربعین برای سومین سال متوالی است، از طریق مرز باشماق مریوان به کربلا مشرف می‌شوند.

هم زمان با فرارسیدن اربعین حسینی^(ع) مجتمع دخانیات کردستان، مردادماه سال جاری، با راه اندازی موبک در مرز باشماق مریوان و چذابه، از زائران و عاشقان اباعبدالله الحسین^(ع) (علیه‌السلام)، که با پای پیاده جهت تشریف به کربلای معلی در حرکت بودند، پذیرایی کرد. یادآور می‌شود؛ موبک پذیرایی از زائران اربعین حسینی^(ع) شرکت دخانیات ایران در مرزهای باشماق و چذابه، مورد بازدید سردار «گشتاسبی»، فرمانده سپاه بیت‌المقدس





موبک جاماندگان اربعین (شهدای شرکت دخانیات ایران)

موبک شهدای شرکت دخانیات ایران در راه پیمایی جاماندگان اربعین برپا شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت دخانیات ایران، این موبک در خیابان شوش، نبش خیابان شباهنگ برپا شد. شایان ذکر است قلیچی، مسئول سازمان بسیج کارگران و کارخانجات تهران بزرگ نیز در موبک شهدای شرکت دخانیات ایران حضور یافت.

سوگواره فرهنگی - هنری «چله نشین عشق» به مناسبت ایام شهادت سالار شهیدان (ویژه کارکنان و خانواده)

این سوگواره شامل ۳ بخش داستان‌گویی عاشورایی، عکاسی و کتابخوانی بود. در بخش داستان‌گویی عاشورایی، شرکت‌کنندگان ۶ تا ۱۲ ساله اقدام به ارسال فیلمی از داستان‌گویی خود با موضوع داستان‌های عاشورایی با زبان کودکان، نموده‌اند. در بخش عکاسی نیز همکاران می‌بایست با ارسال تصاویری از روضه‌های خانگی در مسابقه شرکت کنند. همچنین شرکت‌کنندگان در مسابقه کتابخوانی، پس از مطالعه کتاب «آفتاب در مصاف»، پاسخ ۵ سؤال مطرح‌شده را از طریق فضای مجازی به شماره‌های اعلام شده، ارسال کردند. یادآور می‌شود کتاب «آفتاب در مصاف»، گزیده‌ای از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله) درباره سالار شهیدان می‌باشد.



ثبت عمارت کلاه فرنگی و ساختمان دخانیات ملایر در فهرست آثار ملی کشور

طبق بند ششم ماده سوم قانون اساسنامه سازمان میراث فرهنگی مصوب ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی مبنی بر ثبت آثار ارزشمند منقول و غیرمنقول فرهنگی و تاریخی کشور در فهرست آثار ملی و فهرست‌های مرتبط اثر فرهنگی و تاریخی، «عمارت کلاه فرنگی» و «ساختمان دخانیات شهر ملایر» به شماره ۳۴۱۹۸ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسید.

این بنا تحت عنوان کانون فرهنگی - تربیتی شهید مدرس از قدیمی‌ترین مراکز آموزشی شهر و ساختمان دخانیات در حال فعالیت است که در خیابان شهید وفایی، روبروی انبار غله واقع شده است و اثر مذکور تحت حفاظت و نظارت این اداره قرار دارد.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ملایر در این باره گفت: این بنا با عنوان کانون فرهنگی و تربیتی شهید مدرس از قدیمی‌ترین مراکز آموزشی شهر و ساختمان دخانیات در حال فعالیت است.



بانام آوران

به یاد هاشم بیاتی قهرمان کشتی ایران زمین

هاشم بیاتی متولد ۱۳۲۳ زنجان، یکی از اعضای خانواده پر جمعیت ۶ نفره‌ای بود که در سن ۶ سالگی به همراه خانواده اش به تهران آمد. ۴ برادر و یک خواهر داشت. تحصیلات ابتدایی خود را در محله عباسی تهران به پایان رساند و از همان کودکی علاقه زیادی به کشتی داشت. وی به واسطه این علاقه و تشویق زیاد اطرافیان و دوستان وارد این رشته ورزشی شد.

بیاتی برای اولین بار به باشگاه دخانیات رفت و زیر نظر مرحوم نصراله سلطانی‌نژاد، نائب قهرمان جهان شروع به کار کرد و در سال ۱۹۶۱ در مسابقات کشتی یوکوهامای ژاپن، توانست مدال‌های زیادی را کسب کند.

پس از چند سال روانه باشگاه هژیر شد و تمرینات خود را زیر نظر محمدعلی حساس ادامه داد و مدتی بعد به باشگاه دخانیات برگشت. وی تا پایان ۱۴۰۲ مربی تیم کشتی پیشکسوتان جمهوری اسلامی ایران و تیم کشتی استان تهران در رشته آزاد و فرنگی نیز بود.

در جامعه افراد بسیاری را می‌توان یافت که با ورزش سرکار داشته‌اند و اکثراً به صورت جدی این مسأله را پیگیری نکرده و پس از مدتی با ورزش وداع کرده‌اند؛ در این میان کسانی هم هستند که پس از پایان دوره قهرمانی، باز هم به ورزش پرداخته و با آن به حیات خود ادامه داده‌اند و هاشم بیاتی از آن جمله افراد بود که سال‌ها عضویت در باشگاه دخانیات و پس از آن در کسوت مربیگری فعالیت ورزشی خود را پی گرفت.

بیاتی در مصاحبه‌ای با یکی از جراید کثیرالانتشار در سال ۱۳۸۸ گفت: «مدت ۳۵ سال است که کارگر شرکت دخانیات می‌باشم و ورزش کشتی

را از باشگاه دخانیات آغاز کردم و در حال حاضر عضو این باشگاه بوده و به تربیت نسل جوان همت گمارده‌ام. برای توسعه ورزش به ویژه ورزش کشتی که ورزش سنگین و سختی است، باید به رده‌های نونهالان، نوجوانان و جوانان توجه داشت و باید توجه بیشتری به کشتی شود تا ان‌شاءالله روز به روز نتیجه بهتری بگیریم».

هاشم بیاتی طی سال‌ها به چندین مدال رنگارنگ از مسابقات قهرمانی کشور، جام تفلیس روسیه و بلغارستان، جام پتکوسیرالف و ... دست یافت. وی در دهه ۸۰ بازنشسته شد، اما این مسأله سبب نشد تا او ارتباط خود را با شرکت قطع کند و باز هم شرکت دخانیات از خدمات او در زمینه‌های مختلف بهره گرفت.



یادآور می‌شود همسر هاشم بیاتی، خانم رحیمیان از والیبالیست‌های بنام بوده و همچنین پسرش به نام علی‌رضا بیات، عضو تیم کشتی اسلام‌شهر بوده که دارای مقام‌های مهمی نیز است. وی تا زمستان سال ۱۴۰۲، روزهای فرد در باشگاه دخانیات به تعلیم و تمرین می‌پرداخت. روحش شاد و یادش ماندگار

افتخارات هاشم بیاتی:

برنده مدال نقره مسابقات قهرمانی کشور جوانان ۱۳۴۷ رشت وزن ۴۸ کیلوگرم
برنده مدال نقره مسابقات انتخابی جام تفلیس روسیه ۱۳۴۷
برنده مدال نقره مسابقات انتخابی جام بلغارستان ۱۳۴۷ پتکوسیرالف
برنده مدال طلا مسابقات باشگاه عمومی تهران ۱۳۵۴
برنده مدال طلا مسابقات انتخابی

تهران جام یاشاردوغو ۱۳۵۴ ترکیه
برنده مدال نقره مسابقات بزرگسالان تهران ۱۳۵۵
برنده مدال نقره مسابقات بزرگسالان کشور ۱۳۵۵
برنده مدال طلا مسابقات قهرمانی کشور تهران ۱۳۶۰
برنده مدال نقره مسابقات قهرمانی کشور تهران ۱۳۶۱
برنده مدال طلا مسابقات قهرمانی کشور کارگری ۱۳۶۱ مشهد
برنده مدال طلا مسابقات قهرمانی پیشکسوتان ۱۳۷۹ تهران
برنده مدال طلا مسابقات قهرمانی پیشکسوتان کارگری ۱۳۷۹ تهران
برنده مدال طلا مسابقات قهرمانی کارگری ۱۳۸۱ کرج
برنده مدال نقره مسابقات قهرمانی کارگری ۱۳۸۲ کرج
برنده مدال نقره مسابقات قهرمانی پیشکسوتان کشور ۱۳۸۲ زنجان
برنده مدال برنز مسابقات قهرمانی کارگری ۱۳۸۳ کرج



مروری بر اخبار

بازدید سرپرست ستاد دخانی از شرکت دخانیات ایران



به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل، نشست مهدی آشتیانی، مدیرعامل شرکت دخانیات ایران و مونا ابروفراخ، سرپرست ستاد دخانی، چهارشنبه ۳ مرداد، به میزبانی این شرکت برگزار شد.

در این نشست که سیدابوالحسن رضوی؛ رئیس هیئت‌مدیره، محمدحسین حسینی؛ عضو هیئت مدیره و معاون اداری و مالی، فیروزه جامعی؛ معاون بازرگانی، فرشید آئینی؛ معاون تولید و جمعی از مدیران شرکت دخانیات ایران حضور داشتند، درباره وضعیت صنعت دخانیات در کشور از جمله سهم بازار، قاچاق و غیره بحث و تبادل نظر شد.

بازدید از خطوط تولید و موزه دخانیات؛ به عنوان گنجینه‌ای غنی از اشیاء و اسناد قدیمی مرتبط با صنعت دخانیات ایران از دیگر برنامه‌های حضور سرپرست ستاد دخانی و هیئت همراه در شرکت دخانیات ایران بود.

یادآور می‌شود مؤسسه انحصار دخانیات ایران از سال ۱۳۰۷ فعالیت خود را آغاز کرده و امروز با هفت مجتمع؛ گیلان، تهران، آذربایجان غربی، گلستان، کردستان، اصفهان و مازندران در حال تولید محصول ایرانی است و براساس رویکرد مدیریت حال حاضر و در راستای جهش تولید، افزایش سهم خود در بازارهای جهانی را هدف قرار داده است.





بهره‌برداری از ۳ دیزل ژنراتور برق خودتأمین در مجتمع دخانیات گیلان؛ ادامه روند رو به رشد تولید

اهمیت بهره‌برداری از سه دیزل ژنراتور در مسیر تولید

با بهره‌برداری از این سه دیزل ژنراتور پس از ۹ ماه تلاش و همت همه‌جانبه مدیریت شرکت و مدیران مجتمع دخانیات گیلان، برق تولیدی وارد شبکه برق‌رسانی مجتمع شده تا در شرایط اضطراری و اوج مصرف که صنایع بزرگ و ادارات با وقفه روبرو شده‌اند، بتواند بی‌وقفه فرایند تولید را دنبال کند.

بنابر این گزارش «شهباز وهابی»، مدیر مجتمع دخانیات گیلان در این مراسم گفت: نیروگاه برق خودتأمین این مجتمع با تلاش شبانه‌روزی همکاران مجتمع و با هدف تأمین برق مصرفی خطوط تولید مجتمع و همچنین کمک به جبران ناترازی تولید و مصرف برق استان و در راستای کمک به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت دخانیات ایران و همچنین در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری

مالی، نصراله رحمن زنجانی؛ عضو هیئت مدیره و مدیر بازرسی و حسابرسی داخلی شرکت دخانیات، فرخ نعمت‌خواه؛ مشاور مدیرعامل و رئیس مرکز حوزه مدیرعامل و هیئت مدیره، جوشن؛ فرماندار صومعه‌سرا، آقاجانی؛ مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، فرشید آئینی؛ معاون تولید، فیروزه جامعی؛ معاون بازرگانی، حسین آئینی؛ رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت و امیرحسین آل‌اسحاق؛ مشاور مدیرعامل در امور اجرایی و رئیس مرکز تحقیقات و نوآوری شرکت و جمعی از مسئولان استانی در این مجتمع برگزار شد.

با افتتاح این سه دستگاه دیزل ژنراتور برق خودتأمین و تولید چهار مگاوات انرژی، مجتمع دخانیات گیلان به توان تولید برق مورد نیاز جهت تداوم فعالیت در شرایط اضطرار، دست پیدا می‌کند.

آیین بهره‌برداری از ۳ دستگاه دیزل ژنراتورهای برق خودتأمین مجتمع دخانیات گیلان با یاد و به نام «شهدای خدمت» در رشت برگزار شد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل؛ آئین راه‌اندازی و بهره‌برداری از ۳ دستگاه دیزل ژنراتور برق خودتأمین مجتمع دخانیات گیلان به ظرفیت ۴ مگاوات، شنبه ۶ مرداد، با یاد و نام «شهدای خدمت» و با حضور جبار کوچکی‌نژاد، مهدی فلاح، محمدرضا احمدی؛ نمایندگان شهرستان‌های رشت، سعید رحمت‌زاده؛ نماینده شهرستان صومعه‌سرا و ولی داداشی؛ نماینده شهرستان آستارا و سردار دامغانی؛ فرمانده سپاه قدس گیلان، سیدابوالحسن رضوی؛ رئیس هیئت مدیره، محمدحسین حسینی؛ عضو هیئت مدیره و سرپرست معاونت اداری



و تأکید ایشان بر اهمیت موضوع تولید مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. وی افزود: این پروژه بیش از ۲۰ ماه به طول انجامیده و بیش از ۷۰ درصد عملیات عمرانی و الکتریکیال و مکانیکال پروژه طی ۹ ماه گذشته اجرایی گردیده است.

تبعات منفی قطعی برق در مجتمع گیلان

مدیر مجتمع دخانیات گیلان یادآور شد: مجتمع دخانیات گیلان طبق برنامه ابلاغی شرکت توزیع برق استان در ماههای اخیر ۳ روز در هفته دچار قطعی برق شهری بوده که این مهم علاوه بر فرصت از دست رفته تولید و زیان ناشی از آن، دارای تبعات منفی دیگر در محیط کار و خطوط تولید بوده که با افتتاح و بهره‌برداری از پروژه مذکور، نارسایی و قطعی برق خطوط تولید از بین خواهد رفت. وهایی اضافه کرد: این سه دیزل توان برق‌رسانی به ۶۰۰۰ واحد مسکونی را در یک ساعت خواهد داشت که این امر علاوه بر تأمین برق خطوط تولید مجتمع، عمل به رویکرد مسئولانه نسبت به وظایف اجتماعی در قبال همشهریان استان خواهد بود.

«سید ابوالحسن رضوی» رئیس هیئت‌مدیره شرکت دخانیات ایران نیز در این مراسم اظهار کرد: قطع مکرر برق در سال‌های اخیر به یکی از موانع تولید برای صنایع و شرکت‌های بزرگ تبدیل شده است.

وی با تأکید بر لزوم خودکفایی مجموعه‌های بزرگ صنعتی از انرژی افزود: پس از قطعی‌های مکرر برق در مجتمع دخانیات گیلان، احداث نیروگاه برای رسیدن به خودکفایی در بخش انرژی کلیدخورد و اکنون به بهره‌برداری رسید. رئیس هیئت‌مدیره شرکت دخانیات ایران با اشاره به اشتغال بیش از هزار کارمند و کارگر و متخصص در مجموعه دخانیات گیلان اضافه کرد: مجتمع دخانیات گیلان از

واحدهای سرآمد دخانیات کشور است و سهم بسزایی در اشتغال و اقتصاد ایفا می‌کند. ۶۰۰ کشاورز قرارداد کشت توتون منعقد شده و نتیجه این امر اشتغال‌زایی در سطح منطقه است.

خسارت میلیاردی قطعی برق در مجتمع دخانیات گیلان

رضوی با اشاره به تبعات زیانبار قطعی گاه‌بوی‌گاه برق در دخانیات گیلان بیان کرد: خاموشی‌های مکرر در مجتمع دخانیات گیلان به خسارت ده‌ها میلیاردی منجر می‌شود. رئیس هیئت‌مدیره دخانیات ایران ضمن تشریح برخی از مشکلات و چالش‌های شرکت دخانیات از جمله بدهی انباشته مالیاتی از گذشته، بیان کرد: تولید شرکت دخانیات ایران در برهه‌ای از زمان به کمتر از ۷ میلیارد نخ در سال رسیده بود و از سوی دیگر پرونده‌های حقوقی و قضایی زیادی علیه شرکت تشکیل شده بود.

جبران بخش عمده ناترازی‌های مالی شرکت دخانیات

رضوی از جبران بخش عمده ناترازی‌های مالی شرکت دخانیات در این دوره خبر داد و با اشاره به تحول در فرایند تولید در این شرکت افزود: تولید سیگار در شرکت دخانیات با ادامه روند چهار ماهه نخست سال جاری، به بیش از ۱۰ میلیارد نخ در سال خواهد رسید.

رئیس هیئت‌مدیره دخانیات ایران با اشاره به رویکرد تعاملی و حمایتی مجموعه مدیریتی حال حاضر اضافه کرد: در گیلان با بیش از

سطح بالای کیفیت مواد دخانی تولید شده در کشور

بنابر این گزارش «ولی داداشی»؛ نماینده مردم آستارا در مجلس شورای اسلامی در آیین افتتاح از ۳ دستگاه دیزل ژنراتور برق خودتأمین مجتمع دخانیات گیلان، با اشاره به حل چالش اصلی این مجتمع، اظهار کرد: قطعی برق یکی از چالش‌های بزرگ مجتمع دخانیات گیلان بود که با تلاش‌های مدیران و پرسنل مجموعه رفع شد.

وی با اشاره به اهمیت موضوع تولید افزود: حمایت از تولید داخلی توسط شرکت‌های ایرانی در قوه مقننه و مجریه باید در قالب قانون حمایتی در مقایسه با سایر شرکت‌های خارجی در دستور کار قرار بگیرد. نماینده مردم شهرستان آستارا با اشاره به حمایت شرکت دخانیات از کشاورزان، گفت: شرکت دخانیات از زنجیره تولید و اشتغال به ویژه در بخش کشاورزی پشتیبانی کرده و باید از آن به شکل ویژه حمایت کرد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سطح بالای کیفیت مواد دخانی تولیدشده در کشور تصریح کرد: میزان برق تولیدی دخانیات گیلان معادل مصرف برق ۶۰۰۰ واحد مسکونی است که به نوبه خود اقدامی مؤثر است.



بازدید دبیر کارگروه سرمایه‌گذاری سهام عدالت از خطوط تولید شرکت دخانیات ایران

روح‌الله سلحشوری، به عنوان دبیر کارگروه سرمایه‌گذاری کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت به همراه حامد شادابی، عضو هیئت مدیره شرکت دخانیات ایران از خطوط تولید بازدید کردند.

کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت از جمله سهامداران شرکت دخانیات ایران است



علیرضا رحمتی در دوره آموزشی «بهره‌وری سبز، محیط زیست و توسعه پایدار»:

فیلتر سیگار از مخرب‌ترین پسماندهاست

وی افزود: فرهنگ خودداری از رهاسازی فیلتر سیگار در طبیعت با ایجاد ساز و کار لازم و حتی جمع‌آوری آن به ویژه در بوستان‌ها و مناطق بکر باید در اولویت تصمیم‌گیرندگان شرکت دخانیات ایران در قالب فرهنگ‌سازی قرار گیرد.

رحمتی با اشاره به مخاطرات پسماندهای رهاشده در طبیعت از ایجاد آلودگی فیلترهای سیگار که بر اساس نظرات کارشناسی می‌تواند هر فیلتر با انتشار فلزات سنگین حدود یک متر مربع از خاک را آلوده سازد، اظهار کرد: پیشنهاد می‌شود روی جعبه‌های سیگار مطالب آموزشی اثربخش به منظور ارتقای آگاهی مصرف‌کنندگان از جمله عدم رهاسازی فیلتر سیگار در طبیعت و موارد مشابه درج شود.

این دوره با حضور ۷۵ نفر از مدیران، کارشناسان و کارکنان شرکت دخانیات ایران برگزار شد و در حاشیه این برنامه مدعوین از موزه دخانیات نیز بازدید کردند.

یادآور می‌شود در سال گذشته به مناسبت هفته بدون دخانیات، عده‌ای از پرسنل شرکت دخانیات ایران اقدام به کوهپیمایی و جمع‌آوری فیلترهای سیگار رها شده در طبیعت کردند.

هر فیلتر سیگار می‌تواند با انتشار فلزات سنگین حدود یک متر مربع از خاک را آلوده کند.



علیرضا رحمتی در دوره آموزشی «بهره‌وری سبز، محیط زیست و توسعه پایدار» که با حضور مدیران، نمایندگان ایمنی بهداشت، محیط زیست و کارشناسان ذی‌ربط به میزبانی شرکت دخانیات ایران برگزار شد، مطالبی درباره بهره‌وری سبز، توسعه پایدار و به کارگیری مؤثر و کارآمد تمامی منابع برای هدایت و کنترل سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها از جمله در تمامی فعالیت‌های مرتبط با دخانیات از مرحله مزارع تهیه توتون، فرآوری و فرآیند تولید و ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در مرحله مصرف دخانیات به ویژه فیلتر سیگار که از مخرب‌ترین پسماندهای تولیدی در محیط زیست است، بیان کرد.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهر تهران به منظور نیل به اهداف زیست محیطی بر تشکیل کارگروه محیط زیست در شرکت دخانیات با محوریت فرهنگ‌سازی و تقویت فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی در تمامی مراحل مرتبط با دخانیات با هماهنگی محیط زیست تأکید کرد.

اخبار همکاران

صعود به قله ۵۰۴۷ متری کازبک گرجستان

مهدی ارشادی، همکار شاغل در مجتمع دخانیات گیلان به قله ۵۰۴۷ متری کازبک گرجستان، صعود کرد. مرداد ماه سال جاری؛ مهدی ارشادی با صعود به قله ۵۰۴۷ متری کازبک گرجستان، پرچم شرکت دخانیات ایران را بر فراز این قله به اهتزاز در آورد. شایان ذکر است این کوه که به نام اورست کوچک نیز مشهور است در طول سال پوشیده از برف بوده و درجه سختی این کوه با درجه سختی قله رشته کوه هیمالیا برابری می کند و در آن مناظر بکر و بسیار زیبایی به چشم می خورد و همه ساله کوهنوردان بسیاری از تمام نقاط دنیا به این قله صعود می کنند.



تجلیل از آزاده سرافراز شاغل در شرکت دخانیات ایران



به مناسبت ۲۶ مرداد؛ سالروز آغاز بازگشت آزادگان به میهن اسلامی، با حضور محمدحسین حسینی؛ عضو هیئت مدیره و سرپرست معاونت اداری و مالی، فرهاد کربلایی؛ مشاور مدیرعامل در امور اینترگران و امیرحسین آل اسحاق؛ مشاور مدیرعامل و رئیس مرکز تحقیقات شرکت از سید عبدالرضا فرزانه؛ از آزادگان هشت سال دفاع مقدس تجلیل شد. یادآور می شود شرکت دخانیات ایران در این سالها به حضور نزدیک به ۱۳۰ آزاده دوران دفاع مقدس مفتخر بوده است.

صادق نیستانی به قله سبلان صعود کرد

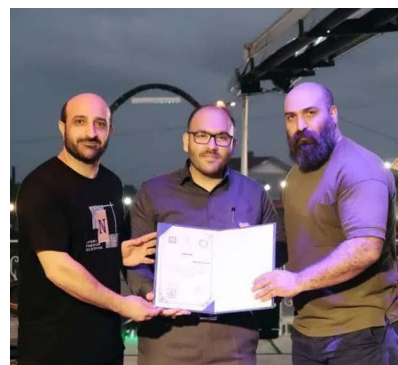


صادق نیستانی، همکار شاغل در اداره کشاورزی مجتمع دخانیات اصفهان موفق به صعود مسیر غربی قله سبلان (سلطان ساوالان) از رشته کوه های زیبای ارسباران به ارتفاع ۴۸۱۱ متر در شهرستان مشکین شهر شد. برای دستیابی به این قله زیبا از مسیر غربی می بایست از شن اسکی و سنگ های آتشفشانی عبور کرد.

آن دریاچه سبلان قرار دارد که تنها دریاچه دهانه ای کشور و با ارتفاع ۴۷۸۴ متر یکی از مرتفع ترین دریاچه های جهان به شمار می آید. شایان ذکر است صادق نیستانی تا کنون به قله های گل گل، کرکس (مسیر طامه)، کرگز (گرگیش) و دامزاد نیز صعودهای موفقیت آمیزی داشته است.

کوه سبلان با ۴۸۱۱ متر بلندی از سطح دریا، سومین کوه بلند ایران پس از دماوند و علم کوه است که آتشفشانی نیمه فعال و در شمال غرب کشور، بین شهرهای اردبیل و مشکین شهر قرار دارد که در قله

انتصاب احمد غیاثوند، همکار شاغل در مجتمع دخانیات گیلان به ریاست کمیته فرهنگی سبک مدرن کنتاکت کاراته در استان گیلان





افتخار آفرینی فرزند همکار دخانیات استان کردستان در مسابقات سراسری قرآن سمپاد کشور



به گزارش روابط عمومی مجتمع دخانیات استان کردستان، «محمد بالیده»، دانش‌آموز پایه نهم دبیرستان استعدادهای درخشان شهید بهشتی مریوان، فرزند «زاهد بالیده»، همکار شاغل در اداره دخانیات شهرستان مریوان، رتبه سوم رشته حفظ بیست و نهمین کنگره قرآنی سمپاد که از ۱۴ تا ۱۷ مرداد ماه سال جاری، و با حضور ۳۶۰ نفر از دانش‌آموزان استعداد برتر کشور در استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز برگزار شد، را کسب کرد. یادآور می‌شود؛ کنگره قرآنی سمپاد، دارای سه مرحله مدرسه‌ای، استانی و کشوری است که تلاش دارد با ارجاع دادن دانش‌آموزان به قرآن، روش حل مشکلات کلان کشور با قرآن را به عنوان یک باور در دانش‌آموزان نهادینه کند.

برگزاری انتخابات شورای اسلامی کار مرکز

یوسف سوری، حامد شاهرویی، علی محمدزاده، ناصر سیف‌پور، حسین شاکری، صالح یعقوبی، عاطفه کرابی و بهنام مهرآسا با کسب حداقل یک سوم آراء به عنوان عضو اصلی و بهرام اصلانی و فرشاد به عنوان عضو علی‌البدل، موفق به راهیابی به شورای اسلامی کار مرکز شدند.



انتخابات شورای اسلامی کار مرکز با شرکت ۲۶ کاندیدا در دو دوره و با حضور نمایندگان هیئت نظارت و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران و مشارکت حداکثری کارکنان ستاد و مجتمع دخانیات تهران برگزار شد. در دور اول ۵ عضو اصلی انتخاب و ۱۲ نفر به دور دوم راه یافتند و در نهایت افراد زیر به عنوان اعضای این شورا انتخاب شدند:

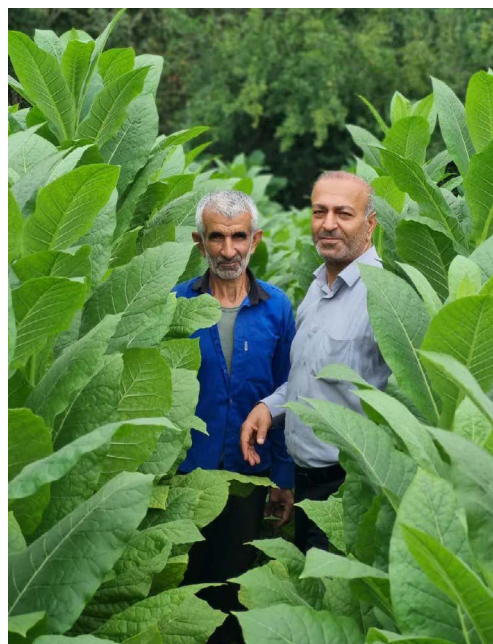
راهیابی فرزند همکار شاغل در ستاد مرکزی به مسابقات جهانی محاسبات ذهنی



نهاد بیاتی‌پور موفق به کسب رتبه دوم مسابقات محاسبات ذهنی و چرتکه در کشور شد و جواز شرکت در مسابقات جهانی هندوستان را به دست آورد. نگین و نهال، فرزندان دوقلوی آقای مهدی بیاتی‌پور، همکار شاغل در ستاد تهران، پس از کسب رتبه اول استانی در مسابقات «محاسبات ذهنی و چرتکه (UCMAS)»، این بار در مسابقات نهایی کشوری این رشته، موفق به کسب مقام دوم و سوم شدند. مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران از خداوند متعال برای این دو عزیز آرزوی موفقیت در تمامی عرصه‌های زندگی را دارد.

ارتفاع قابل توجه محصول در مزرعه توتون بارلی استان مازندران

باتوجه به شرایط مطلوب آب و هوایی در سال زراعی جاری و تلاش کادر ترویج مجتمع دخانیات مازندران، خوشبختانه محصولات استحصالی از لحاظ کیفی و کمی از وضعیت مطلوبی در مزارع کشت توتون در روستاهای تابعه برخوردار است. تصویری از مزرعه تقی نبوی در روستای زرین‌آباد ساری



بوته‌های سر به فلک کشیده بارلی در مزارع کردستان کشت آزمایشی توتون بارلی در شهرستان سنندج و دهگلان



در راستای اجرای برنامه‌های کلان شرکت دخانیات ایران در خصوص توسعه زمین‌های زیر کشت انواع توتون، در شهرستان‌های دهگلان و سنندج، کشت توتون بارلی بصورت آزمایشی انجام شد.

در سال زراعی جاری، برای اولین بار در شهرستان‌های سنندج و دهگلان، توتون بارلی به صورت آزمایشی کشت شده است. شهرستان‌های مذکور با داشتن اراضی مرغوب و آب کافی از ظرفیت بسیار بالایی در جهت افزایش سطح زیر کشت توتون برخوردارند که در صورت موفقیت و تأیید آن توسط کارشناسان ذیربط، کشت آن در این شهرستان‌ها توسعه خواهد یافت. گفتنی است استان کردستان مهم‌ترین قطب کشت توتون بارلی در کشور است.

شایان ذکر است که آموزش نحوه صحیح گل‌زنی، برداشت، سوزن‌زنی، احداث تأسیسات عمل‌آوری و نحوه عمل‌آوری توتون بارلی به کشاورزان توتون‌کار شهرهای سنندج، سقز، دهگلان، کامیاران و مریوان، توسط مهندسین کشاورزی مجتمع دخانیات کردستان و مجتمع آموزش و تحقیقات تیرتاش (مرداد ماه ۱۴۰۳) انجام گرفت.



تجلیل از فعالیتهای مجتمع دخانیات گیلان در حوزه توسعه فرهنگ اقامه نماز

اجتماعات اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان برگزار شد.

مدیر ستاد اقامه نماز استان، در این نشست با بیان اینکه کارگران بخش زیادی از جامعه استان را تشکیل می‌دهند، بر اهمیت برپایی و استمرار اقامه نماز جماعت در واحدهای تولیدی تأکید کرد.

در پایان مراسم از مدیریت و مسئولین مجتمع دخانیات گیلان به پاس زحمات انجام شده در راستای اهتمام ویژه در ترویج فرهنگ نماز در حوزه کارگری تقدیر و به رسم یادبود لوح تقدیری به نمایندگان این مجتمع اهدا شد.

نشست تخصصی ترویج فرهنگ و اقامه نماز در کارخانجات و واحدهای تولیدی با مشارکت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان بسیج کارگران و کارخانجات استان گیلان برگزار شد.

نشست تخصصی نماز در راستای ترویج و توسعه اقامه نماز در جامعه کار و تولید، روز چهارشنبه، مورخ ۷ شهریور ۱۴۰۳ با حضور مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان، رئیس سازمان بسیج کارخانجات و نمایندگان جامع کارگری و کارفرمایی استان و با حضور ربانی، معاونت اداری- پشتیبانی و تعدادی از همکاران مجتمع دخانیات گیلان در سالن



صدور پروانه تأسیس آزمایشگاه تشخیص آفات و بیماری‌های گیاهی (کلینیک گیاه پزشکی)



با تأیید احمد زیارلاریمی؛ رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان مازندران صادر شده است. مدیر مجتمع تیرتاش خواستار همکاری نهادها و ارگان‌های مرتبط جهت صدور مجوز تولید تمامی محصولات تولیدی دانش بنیان مجتمع تیرتاش شد تا گامی مؤثر در راستای شعار سال رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر جهش تولید با مشارکت مردم برداشته شود.

مجتمع تحقیقات و آموزش تیرتاش، موفق به کسب پروانه تأسیس آزمایشگاه تشخیص آفات و بیماری‌های گیاهی (کلینیک گیاه پزشکی) به مساحت ۴۰ مترمربع در مجتمع تیرتاش شد و در حال حاضر، آزمایشگاه موجود در مجتمع قابلیت بررسی و آنالیز هر نوع آفات و بیماری در گیاه توتون و همچنین گیاهان دیگر را داراست. پروانه اخذ شده با کد شناسایی ۲۱۰۹۳۲۳۳۸

گامی دیگر در راستای حفظ محیط زیست و تجاری سازی محصولات دانش بنیان

در کنترل آفات مرکبات مانند بالمشک و راب خاکستری در استان مازندران، بحث و تبادل اطلاعات صورت گرفت.

در این نشست که با هدف تولید محصولات ارگانیک و کاهش مصرف سموم شیمیایی در کشاورزی برگزار شد، برای تسریع انجام طرح مشترک و عملیاتی نمودن اهداف، تفاهم‌نامه‌ای بین مجتمع تحقیقات و آموزش تیرتاش و پژوهشگاه مرکبات و میوه‌های نیمه گرمسیری استان مازندران با سیروس آقاجانزاده، رئیس این مرکز گفتگو کرد. در این نشست با حضور مدیر نوآوری مرکز تحقیقات تیرتاش و رؤسای گروه گیاهپزشکی دو طرف، درباره طرح مشترک بررسی کارایی دود مایع حاصل از پسماند توتون

در راستای تجاری سازی محصولات تولیدی دانش بنیان شرکت دخانیات ایران، سیدرضا میرکریمی، مدیر مجتمع تحقیقات تیرتاش، در پژوهشگاه مرکبات و میوه‌های نیمه گرمسیری، استان مازندران با سیروس آقاجانزاده، رئیس این مرکز گفتگو کرد. در این نشست با حضور مدیر نوآوری مرکز تحقیقات تیرتاش و رؤسای گروه گیاهپزشکی دو طرف، درباره طرح مشترک بررسی کارایی دود مایع حاصل از پسماند توتون





رحمان عموزاد؛ مرد خوش قلبی که بی رحمانه کشتی می گیرد

کسب مدال نقره مسابقات کشتی آزاد المپیک ۲۰۲۴ پاریس توسط همکار مجتمع دخانیات مازندران

عموزاد در انتخابی تیم ملی نوجوانان ایران سال ۲۰۱۸ که در سیرجان برگزار شد، به عنوان نماینده مازندران شرکت کرد و به مقام سوم دست یافت. او سپس در اردوی تیم نوجوانان شرکت کرد و برای حضور در مسابقات قهرمانی آسیا در این رده انتخاب شد.

وی در قهرمانی آسیا ۲۰۱۸ در تاشکند با شکست تمامی رقبای به عنوان نخست دست یافت و همچنین در مسابقات قهرمانی کشتی جهان ۲۰۲۲ توانست با شکست نماینده آمریکا در فینال مسابقات، قهرمان جهان شود. این کشتی گیر توانمند کشورمان در مسابقات کشتی آزاد المپیک ۲۰۲۴ پاریس موفق به کسب مدال نقره شد.

شرکت دخانیات ایران از دیرباز در راستای ایفای وظیفه در حوزه مسئولیت اجتماعی، تیم‌ها و ورزشکاران بسیاری را در رشته‌های مختلف تحت حمایت قرار داده است؛ این شرکت از معدود مجموعه‌هایی است که تقریباً در تمام استان‌های کشور دارای باشگاه ورزشی اختصاصی است که این ظرفیت موجب جذب و پرورش قهرمانان ملی بسیاری زیر چتر حمایتی شرکت دخانیات ایران شده که از جمله این ورزشکاران می‌توان به قهرمان ارزنده کشتی ایران؛ رحمان عموزاد(از کارکنان مجتمع دخانیات مازندران) اشاره کرد که سالهاست در حال افتخارآفرینی است.

رحمان عموزاد ۲۶ تیر ۱۳۸۱ در خلیل شهر محله کشیرخیل، بهشهر، استان مازندران در خانواده‌ای اهل کشتی به دنیا آمد.





صدرنشینی تیم فوتبال نوجوانان دخانیات گیلان در لیگ برتر نوجوانان استان

تیم فوتبال نوجوانان دخانیات گیلان به مقام قهرمانی لیگ برتر نوجوانان این استان رسید. به گزارش روابط عمومی مجتمع دخانیات گیلان، لیگ برتر فوتبال نوجوانان گیلان پس از برگزاری مسابقه فینال و اعلام قهرمانی تیم دخانیات گیلان به کار خود پایان داد. این لیگ با حضور ۱۲ تیم به صورت رفت و برگشت در فصل ۱۴۰۳ برگزار شد که پس از انجام این سری مسابقات، تیم دخانیات گیلان با ۴۹ امتیاز به مقام قهرمانی رسید. تیم فراز لاهیجان و اتحاد فومن نیز مقام‌های دوم و سوم این رقابت‌ها را کسب کردند. یادآور می‌شود، تیم دخانیات گیلان با این قهرمانی جواز حضور در لیگ مناطق کشور را کسب کرد.



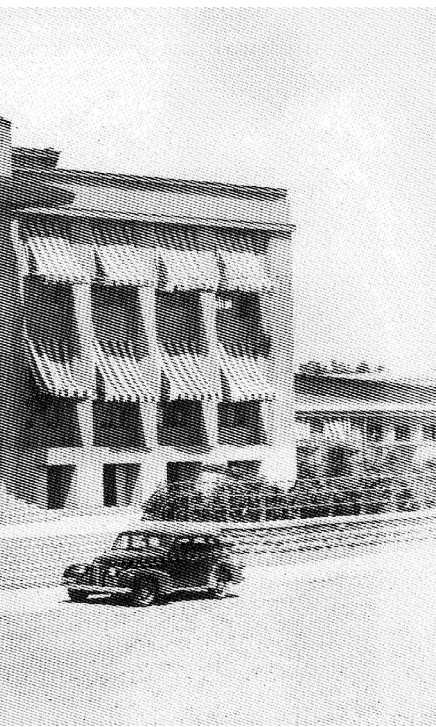


در قاب تصویر

مسابقات دарт بانوان و آقایان باشگاه دخانیات تهران
با هدف ایجاد شور و نشاط در کارکنان



در آینه اسناد



بعد از ظهر یک روز پاییزی

پنجم مهر ماه ۱۳۱۶ - تهران

مراسم افتتاح اولین کارخانه تهیه سیگار و توتون دولتی در ایران

گزیده‌ای از گزارش آقای بدر وزیر مالیه وقت در روز افتتاحیه:

ساختمان کارخانه و اداره دخانیات از خرداد ۱۳۱۵ شروع گردیده است. سطح کلیه اراضی ۹۵۳۸۹ متر مربع است که ۴۸۲۵۰ متر مربع آن زیر بنا می‌باشد و اره کف و سقف بنا از بتون مسلح است و کلیه درب و پنجره‌ها از آهن ساخته شده است و محل اداره و کارخانه دارای دستگاه‌های تعدیل هوا می‌باشد.

مجموع هزینه ساختمان به ۲۶۰۵۴۰۰۰ ریال بالغ گردیده که هر متر مربع آن ۵۱۰ ریال تمام شده است و برای ساختمان معبرهای داخلی و لوله‌کشی کارخانه و پیاده‌روی خیابان عمومی ماشین‌آلات کارخانه از آخرین و بهترین ساخت کشورهای مختلف و بهای آن با هزینه حمل و غیره ۲۲۵۶۵۱۹۶ ریال شده است.

کارخانه دخانیات ظرف هشت ساعت کار روزانه مقدار دوازده میلیون و نیم سیگار و بیست و دو هزار کیلو توتون چیق و هشت هزار کیلو تنباکو تهیه می‌کند.

اطلاعات

روزنامه اطلاعات - ششم مهر ۱۳۱۶

راهنمای کارخانجات سیگار و توتون و تنباکو

- | | | |
|---|---|--|
| ۱۳. محل نیروی برق ۴۶۷ | ۱. محل اداره انحصار دخانیات ایران ۵۷۹۶ متر مربع | ساختمان کارخانجات سیگار انحصار دخانیات ایران در ۲۳ اسفند ماه ۱۳۱۴ بموجب مناقصه به شرکت ایرانی اشکودا و شرکت ساختمانی لاتا واگذار گردید. |
| ۱۴. محل دو سرداب و غیره ۷۵۴ | ۲. محل کارخانجات سیگار ۸۰۱۵ | بدین ترتیب که قیمت واحد (متر) هر یک از اجزاء ساختمان که بر طبق نقشه پیوست به قرارداد هنگام مناقصه تعیین گردیده و پس از انجام و بازدید مأمورین نظارت قیمت کل هر قسمت کار از روی قیمت واحد معینه تعیین و پرداخته می‌شود. |
| ۱۵. حوض برای نگاهداری آب ۲۹۷ | ۳. محل انبار سیگار حاضر شده ۳۴۲۰ | کلیه مساحت کارخانجات و دفتر بالغ بر نود و پنج هزار و سیصد و هشتاد و نه متر مربع است که بدین طریق تقسیم می‌شود: |
| ۱۶. برج آب ۵۰ | ۴. محل انبار توتون سیگار ۵۶۵۰ | |
| ۱۷. دو کاراژ ۱۶۲۰ | ۵. محل چاپخانه ۲۰۰۰ | |
| ۱۸. محل کندن لباس و شستشو ۱۲۷۰ | ۶. محل کارخانجات توتون چیق ۶۸۳۰ | |
| ۱۹. محل ترازو ۵۰ | ۷. محل انبار توتون چیق حاضر شده ۲۸۰۵ | |
| ۲۰. مساحت قسمت های خارج از ساختمان ۴۷۱۹۳ | ۸. محل انبار برگ توتون چیق ۶۸۳۰ | |
| جمع کل مساحت ۹۵۳۸۹ متر مربع | ۹. محل دارالتجزیه ۳۹۲ | |
| دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتی که در کارخانجات نامبرده نصب شده و فعلاً مشغول کار می‌باشد از قرار است که در پایین نامبرده می‌شود: | ۱۰. محل کارخانه تعمیرات ۱۲۰۰ | |
| | ۱۱. محل انبار کاغذ سیگار ۴۶۰ | |
| | ۱۲. محل آهار کاه ۲۲۷۰ | |



چهارم: کارخانه تعمیرات دارای دستگاه‌های کامل است که تمام لوازم ماشین‌ها را در موقع اصلاح و تعمیر می‌کند.

پنجم: در کارخانه تجاری تمام احتیاجات تجاری کارخانجات دخانیات را تهیه می‌نماید. ششم: آشپزخانه الکتریکی کامل که طبق اصول صحیح برای تهیه نهار اعضای و کارگران تهیه‌شده و روزانه برای سیصد نفر اعضا و مهندسین کارخانه و هزار نفر کارگر تهیه غذا می‌نماید.

هفتم: در محل بهداری کارخانجات تمام لوازم برای معالجه کارگران مریض فراهم است.

هشتم- در دارالتجزیه کارخانجات امتحانات لازمه برای تهیه توتون‌های مرغوب و تشخیص میزان نیکوتین و سایر مواد ترکیبیه انواع مختلف توتون بعمل می‌آید.

تمام کارخانجات فوق دارای سه تلمبه و سه دیگ بخار و یک محل تبدیل الکتریک (ترانسه ور مانور) می‌باشند.

۹. یک ماشین برای پیچیدن جعبه‌های سیگارت در کاغذهای سلوفان که هر دقیقه هشتاد جعبه سیگارت را لعاف می‌کند.

دوم: کارخانه توتون چیق که دارای ماشین‌های زیرین می‌باشد:

۱. سه دستگاه ماشین برای خشک کردن برگ توتون

۲. دو دستگاه ماشین برای تهیه توتون چیق

۳. سیزده دستگاه ماشین برای بسته‌بندی توتون چیق که هر یک از آن در دقیقه شصت بسته توتون چیق تهیه می‌کنند.

سوم: در چاپخانه دخانیات یازده دستگاه ماشین برای تهیه جعبه‌های سیگارت و توتون مشغول کار هستند و نیز هشت ماشین چاپ مشغول کارند که هر ماشین در ساعت ۶۲ هزار پانصد ورقه چاپ می‌کنند.

دو دستگاه ماشین برش نیز برای تهیه کاغذ بسته‌های توتون و سیگارت در چاپخانه نصب شده و آماده می‌باشد.

اول: کارخانجات سیگارت دارای ماشین‌های زیرین می‌باشد.

۱. سه دستگاه ماشین برای سقوط کردن توتون
۲. ۸ دستگاه ماشین برش توتون نصب شده و مشغول کار هستند و در هر یک از آن ماشین‌ها هر ساعت ۲ هزار کیلو توتون بریده می‌شود.
۳. دو دستگاه لوازم تصفیه توتون

۴. ۲۳ دستگاه ماشین برای پر کردن سیگارت که هر یک از آن در هر دقیقه ۱۶۰۰ سیگارت تهیه می‌کند.

۵. پنج دستگاه ماشین گیلزری که هر ماشین دویست و پنجاه گلکز مشتمل کدار در هر دقیقه تهیه می‌کند.

۶. پنج دستگاه ماشین برای پر کردن سیگارت‌های که دارای مشتوک می‌باشد.

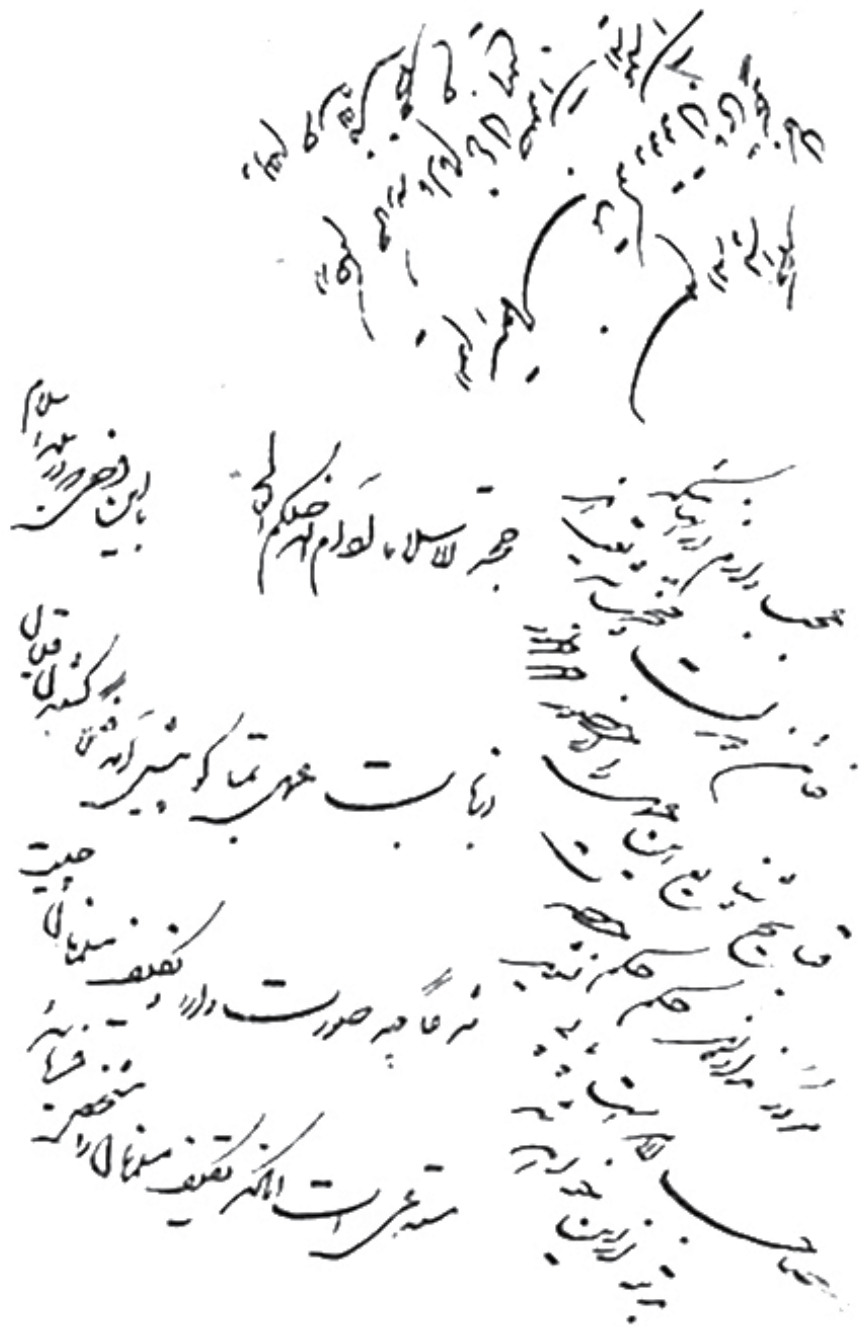
۷. دو ماشین برای برش توتون سیگار برای سیگارت‌های دست‌پیچ

۸. ۲۱ ماشین برای جعبه کردن سیگارت که هر یک در دقیقه یکصد و پنجاه جعبه سیگارت حاضر می‌کند.



فتوای میرزای شیرازی در تحریم تنباکو؛ تأملی در تحلیل کارایی دین و فتوا در بستر تغییرات اجتماعی

نقش سیاسی، اجتماعی مرجعیت و علمای دینی خصوصاً شیعی در تاریخ جوامع اسلامی همواره برجسته و تعیین کننده است. این نقش جهت حفظ استقلال سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جوامع اسلامی و مقابله با استثمار و استعمار در صحنه تاریخ جوامع مسلمان و به ویژه ملل شیعی ضروری و انکارناپذیر است. مرجعیت شیعی در جامعه اسلامی به عنوان کنشگرانی فعال و متکی به حوزه سنت و دیانت، رهبری و مدیریت مستقیم و غیرمستقیم را به مثابه قدرت نرم فقه اجتماعی، شیعی مطرح می‌سازد. فتوای تحریم تنباکو از جانب میرزای شیرازی به عنوان یکی از ممتازترین مراجع شیعه، نمونه‌ای از این قدرت و کارکرد نهاد دین و گزاره‌های معرفتی‌اش و نیز قدرت مدنی و اجتماعی حوزه فقه و بالخصوص فقه اجتماعی است. این فتوا با نشان دادن ظرفیت‌های بالقوه اضلاع متعدد دین و به ویژه فقه و فقها، بستری اجتماعی برای تحولات بعدی از جمله انقلاب اسلامی و پذیرش آن فراهم کرد.



در آینه پژوهش



تأثیر لابی صنعت دخانیات بر شاخص‌های جهانی آن در پاندمی کرونا

شاخص جهانی جدید، لابی‌گری تهاجمی صنعت تنباکو در سال ۲۰۱۹ و بهره‌برداری از همه‌گیری COVID-19 در سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد. داده‌های ۵۷ کشور نشان می‌دهد که دولت‌ها به اندازه کافی برای محافظت از سیاست‌ها در برابر نفوذ صنعت دخانیات اقدام مؤثری را سامان نمی‌دهند.

تحقیقات جدید با استناد به شواهد جمع‌آوری شده توسط گروه‌های جامعه مدنی در ۵۷ کشور نشان می‌دهد که طی سال ۲۰۱۹، صنعت دخانیات گام‌های مؤثری برای افزایش بازارهای مصرف و تولید حداکثری برداشته‌اند. تلاش‌ها برای لابی‌کردن دولت‌ها از طریق ادارات دارایی، گمرک و تجارت انجام شده به طوری که این صنعت را قادر ساخته تا نفوذ خود را در طول بحران COVID-19 در سال ۲۰۲۰ گسترش دهد.

طور مؤثرتری برای جلوگیری از نفوذ صنعت دخانیات عمل کنند. شرکت‌های دخانیات از نبود شفافیت و هماهنگی در بین سازمان‌های دولتی حداکثر بهره‌برداری را داشته‌اند. بر اساس تجزیه و تحلیل گزارش‌های ۵۷ کشور، وزارتخانه‌های دارایی، تجارت، کشاورزی، توسعه و سایر آژانس‌های غیربهداشتی بیشترین تأثیر را داشته‌اند. به طوری که شرکت‌های دخانیات با کنارزدن وزارتخانه‌های بهداشت، معافیت‌های مالیاتی را تضمین کردند و بر تصمیم‌گیری‌های سیاستی تأثیر گذاشتند که به آنها کمک کرد به فروش محصولاتی ادامه دهند که سالانه بیش از ۸ میلیون نفر را به کام مرگ می‌کشاند. دولت‌های با بهترین عملکرد؛ بدترین دولت‌ها؛ و بهبودیافته‌ترین دولت‌ها به ترتیب عبارتند از: ۱. بروئنی دارالسلام ۲. فرانسه ۳. اوگاندا؛ ۱. ژاپن ۲. اندونزی ۳. زامبیا؛ ۱. پاکستان ۲. آفریقای جنوبی ۳. سریلانکا.

شاخص تداخل جهانی صنعت دخانیات ۲۰۲۰ که توسط STOP، یک ناظر جهانی صنعت دخانیات منتشر شد، نشان می‌دهد که چگونه دولت‌ها در برابر نفوذ صنعت آسیب‌پذیر بودند، درحالی‌که برخی از آنها توانسته‌اند به

ژاپن، اندونزی و زامبیا در مجموع بدترین رتبه را به دلیل پیوندهای عمیق بین دولت و صنعت دارند. در سال ۲۰۲۰ بروئنی دارالسلام، فرانسه و اوگاندا بهترین رتبه‌ها را داشتند و بهترین کشور گزارش سال ۲۰۱۹، بریتانیا، به دلیل ارتباط بین صنعت و وزرای دولت فعلی در سال ۲۰۱۹، به رتبه چهارم سقوط کرد.

ژاپن، اندونزی و زامبیا در مجموع بدترین رتبه را به دلیل پیوندهای عمیق بین دولت و صنعت دارند. در سال ۲۰۲۰ بروئنی دارالسلام، فرانسه و اوگاندا بهترین رتبه‌ها را داشتند و بهترین کشور گزارش سال ۲۰۱۹، بریتانیا، به دلیل ارتباط بین صنعت و وزرای دولت فعلی در سال ۲۰۱۹، به رتبه چهارم سقوط کرد.



تحقیقات جدید با استناد به شواهد جمع‌آوری شده توسط گروه‌های جامعه مدنی در ۵۷ کشور نشان می‌دهد که طی سال ۲۰۱۹، صنعت دخانیات گام‌های مؤثری برای افزایش بازارهای مصرف و تولید حداکثری برداشته‌اند. تلاش‌ها برای لابی‌کردن دولت‌ها از طریق ادارات دارایی، گمرک و تجارت انجام شده به طوری که این صنعت را قادر ساخته تا نفوذ خود را در طول بحران COVID-19 در سال ۲۰۲۰ گسترش دهد.

فیلیپ موریس اینترنشنال (PMI)؛ PT HM Sampoerna Tbk قراردادی را با دولت برای انجام تحقیقات در مورد محصولات تنباکوی گرم شده امضا کرد و در کلمبیا، دولت به PMI اجازه داد تا محصولات دخانی را تولید کند. در پاکستان، بریتیش امریکن تنباکو تنها یک ماه قبل از اعلام بودجه دولت، ۳۵۴۵۰ دلار آمریکا به نخست‌وزیر کمک کرد. به درخواست فرماندار یک منطقه تولید تنباکو، یک سناتور در مکزیک در یک رویداد BAT شرکت کرد و در آنجا به نفع صنعت صحبت کرد. در نیجریه، صنعت تنباکو در سازمان استاندارد قرار دارد که استانداردهای محصولات تنباکو را تعیین می‌کند. اقداماتی که دولت‌ها می‌توانند برای شناسایی و جلوگیری از مداخله در صنعت دخانیات انجام دهند تا از تضاد منافع جلوگیری شود عبارتند از:

۱. لزوم اتخاذ تدابیری برای محافظت از مقامات دولتی در برابر نفوذ صنعت دخانیات
۲. جلوگیری از مشارکت صنعت دخانیات در سیاست؛
۳. خودداری از تعاملات غیرضروری با صنعت دخانیات؛



دولت فعلی در سال ۲۰۱۹، به رتبه چهارم سقوط کرد. این شاخص‌ها ده‌ها مورد را توضیح می‌دهند که چگونه دولت‌ها مراقبت خود در زمینه صنعت دخانیات را تضعیف می‌کنند و در مقابل، صنعت تنباکو از آن سود می‌برد: تانزانیا و زامبیا، دو کشور با بدترین عملکرد در آفریقا به شمار می‌روند که سال‌ها قانون واپایش دخانیات را به دلیل دخالت دخانیات به تعویق انداخته‌اند. لابی‌های صنعتی دخانیات تلاش‌ها برای افزایش مالیات بر تنباکو در بنگلادش، کلمبیا و آلمان را تضعیف کرده‌اند. در اندونزی، شرکت تابعه محلی

ویروس کرونا مهم است. هیچ دولتی از مداخله در صنعت مصون نیست درحالی‌که صنایع بزرگ دخانی به شدت کشورهای با درآمد پایین و متوسط با جمعیت بیشتر و مقررات ضعیف‌تر را هدف خود قرار می‌دهند. این شاخص نشان می‌دهد که کشورهای ثروتمند نیز مستعد دخالت در صنعت دخانیات هستند. ژاپن، اندونزی و زامبیا در مجموع بدترین رتبه را به دلیل پیوندهای عمیق بین دولت و صنعت دارند. در سال ۲۰۲۰ برونئی دارالسلام، فرانسه و اوگاندا بهترین رتبه‌ها را داشتند و بهترین کشور گزارش سال ۲۰۱۹، بریتانیا، به دلیل ارتباط بین صنعت و وزرای

۴. عادی سازی فعالیت های به اصطلاح مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت و اجرای اقدامات شفافیت ساز؛

۵. اجبار صنعت دخانیات نسبت به افشای فعالیت های بازاریابی، لابی و بشردوستانه

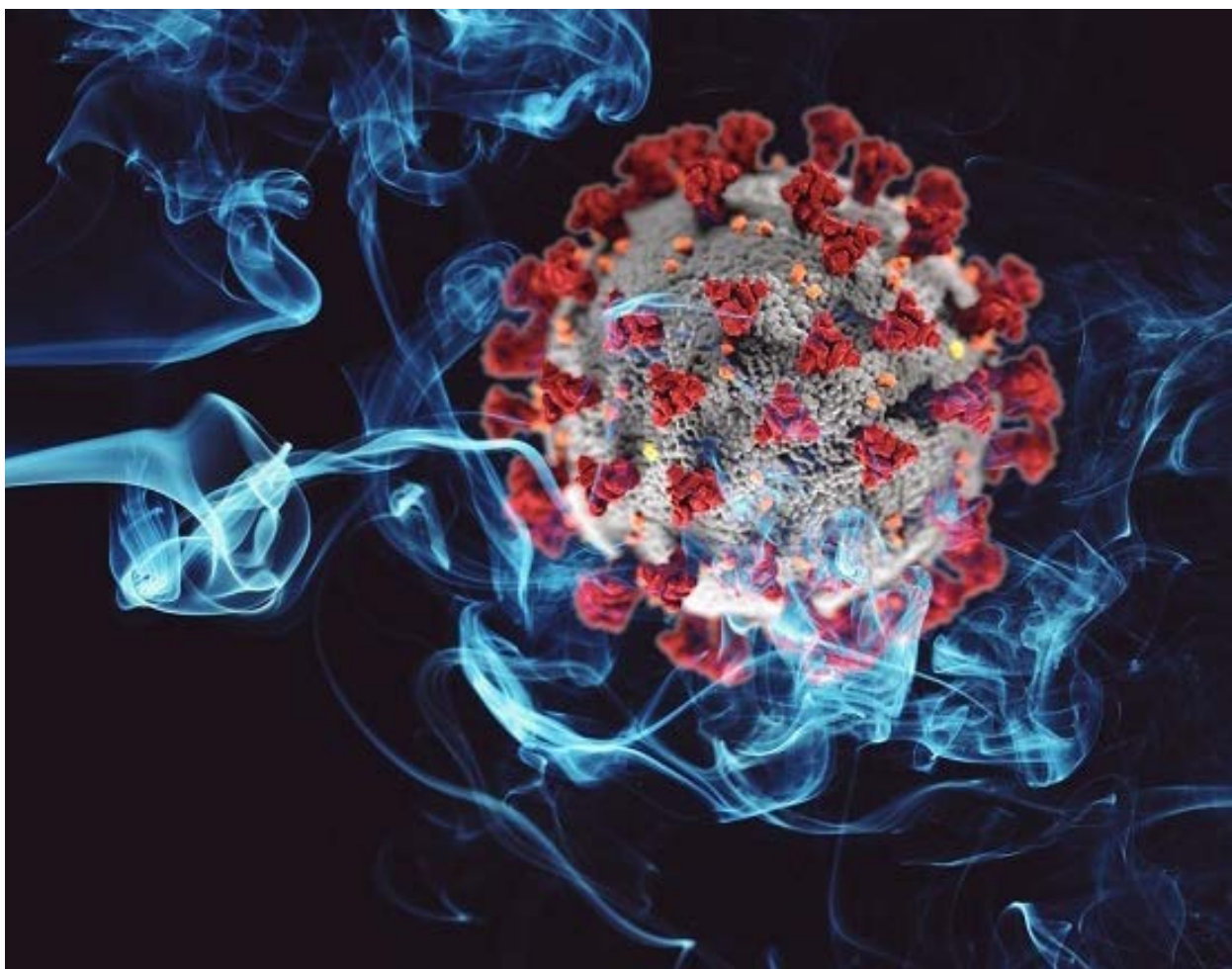
۶. توقف مزایا و مشوق های صنعت دخانیات مندرجات گزارش شاخص تداخل جهانی صنعت دخانیات در سال ۲۰۲۰ به روند نگران کننده ای اشاره می کند: صنعت دخانیات در طول سال ۲۰۱۹ راه هایی را برای بازاریابی تهاجمی محصولات تنباکوی جدید، اعتیاد آور و مضر، به عنوان راه حلی برای اپیدمی دخانیات که خود صنعت ایجاد کرده بود، پیدا کرده بود. این راهبرد را در سال ۲۰۲۰ ادامه داده شد و از کمک های مالی نسبتاً ارزان استفاده شد تا صنعت دخانیات را به عنوان شریکی برای دولت هایی که با همه گیری COVID-19

مبارزه می کنند تبلیغ شود. چنین حرکتی، بار عظیمی را که استفاده از تنباکو بر سلامت مردم و همچنین سیستم های بهداشتی در سراسر جهان وارد می کند، می پوشاند و بستری برای جلب نظر افکار عمومی برای تغییرات سیاست های آینده را فراهم می کند.

برای مثال، بنگلادش، جایی که BAT بنگلادش تجهیزات حفاظت شخصی را به بیمارستان های دولتی ارائه کرده است. وزارت صنایع به آژانس های مختلف نامه نوشت و از آنها خواست با BAT و ژاپن تنباکو بین المللی در طول تعطیلی COVID-19 همکاری کنند. در کاستاریکا، PMI ماسک های مصنوعی را به بیمارستان ها اهدا کرد و محصول IQOS خود را در سال جاری در کشور عرضه کرد. کنیا، جایی که BAT کنیا ۳۰۰۰۰۰ لیتر ضد عفونی کننده به سازمان های دولتی کمک

کرد. توتون و تنباکو به عنوان یک «محصول ضروری» در طول همه گیری فهرست شد. فیلیپین، جایی که شرکت تنباکو فیلیپ موریس فورچون تجهیزات پزشکی را اهدا کرد. سال گذشته، سیاست گذاران در مورد قانونی کردن HTP ها بحث کرده اند. در اندونزی، شرکت تابعه محلی PMI، PT HM Sampoerna Tbk، از اهدای مواد ضد عفونی کننده و سایر کالاها به عنوان فرصتی برای بازاریابی و پوشش رسانه ای استفاده کرد. این شرکت همچنین درخواست تغییر در سیاست ها، از جمله درخواست از دولت محلی بالی برای لغو محدودیت های تبلیغات در فضای باز تنباکو را درخواست کرد.

ترجمه، گردآوری و پژوهش:
مدیریت ارتباطات و امور بین الملل



سبک زندگی



در نتیجه تفکر نقاد، اندیشیدن به روشی خاص است که بر اساس آن، فرد متفکر بهترین راه حل را برای شرایطی که در آن قرار دارد، اتخاذ کرده و توانایی دفاع از اصول، ارزش‌ها، ایده‌ها و عقایدش را دارد.

فواید تفکر انتقادی

این نوع از تفکر، علاوه بر فضیلت‌های اخلاقی و فکری فراوان، دارای آثار مثبت اجتماعی، شخصی و فکری نیز می‌باشد. مهم‌ترین این فضیلت‌ها را در ادامه بخوانید.

- ایجاد نگاهی همدلانه نسبت به نظرات مختلف
- شجاعت فکری
- فروتنی و تواضع فکری

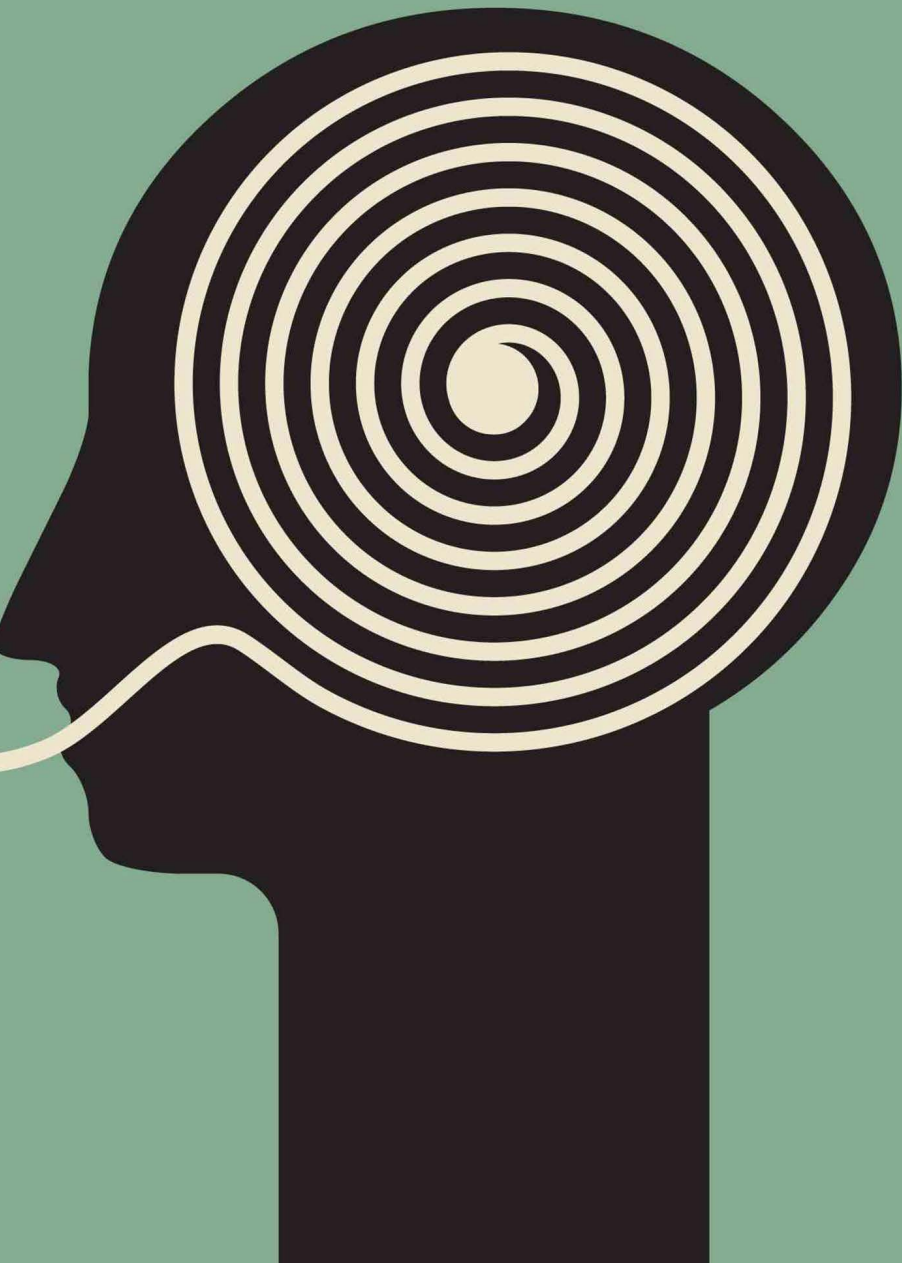
تفکر انتقادی چیست؟ و چگونه می‌توان آن را پرورش داد؟

تفکر انتقادی به اعتقاد بسیاری از افراد در هر دو بُعد زندگی اجتماعی و فردی، می‌تواند ضامن خوبی برای پیشرفت انسان باشد. طبق بررسی‌های انجام‌شده، اغلب افراد موفق جامعه از این ویژگی در حد بالایی برخوردار هستند زیرا این نوع تفکر موجب ارتقاء کیفیت زندگی خواهد شد.

به همین دلیل در این مطلب می‌خواهیم به این پرسش بپردازیم که تفکر انتقادی چیست و چرا اهمیت دارد؟

اغلب مردم فکر نقدکننده را با عیب‌جویی یکسان می‌دانند در حالیکه مترادف دانستن تفکر نقادانه یا (Critical thinking) با عیب‌جویی و بدگویی درست نیست اما در واقع تفکر نقاد عبارت است از مطرح کردن پرسش مناسب در مواجهه با مسائل مختلف.

در حقیقت، اساس چنین تفکری را اندیشیدن مستقل و منعطف تشکیل می‌دهد؛ یعنی فرد بتواند به شکل مستقل از دیگران، نگاه و زاویه دید خود را نسبت به ماجرا یا مسئله پیدا کند.





نفوذ بیشتری میان سایرین می‌باشند. از سوی دیگر، آن‌ها افرادی دانا محسوب می‌شوند. این افراد با ارزیابی صحیح اطلاعات، روابط و رفتار همکاران خود، تصمیمات بهتری اتخاذ می‌کنند. آن‌ها با طرح پرسش‌های نقادانه در زمان بروز هر نوع مسأله تنش‌زای دیگر، از استدلال‌های منطقی بهره‌برده و میزان تصمیمات موفقیت‌آمیزشان چندین برابر افزایش خواهد یافت.

یادتان باشد تفکر انتقادی راه درست بهره‌برداری از اطلاعات جدید را در مقابلمان قرار می‌دهد.

برداشتی از Roshdana

● پیش‌بینی و تخمین: تصمیم یا موضع شما عواقبی به همراه دارد که در این مرحله باید به خوبی هر قسمت را تخمین بزنید و بسنجید که سود بیشتر است یا زیان؟
● تبدیل علم و دانش: تبدیل یا تغییر کاربرد مفاهیم مختلف در موضوعات متفاوت که این بررسی به خلاقیت بیشتر ذهن کمک می‌کند.

نقش تفکر انتقادی در پیشرفت شغلی

یکی از ضروری‌ترین مؤلفه‌های موفقیت شغلی و حرفه‌ای، برخورداری از مهارت تفکر انتقادی است.

مطالعات نشان می‌دهد، افراد شاغلی که از تفکر انتقادی بهره‌مند هستند، دارای

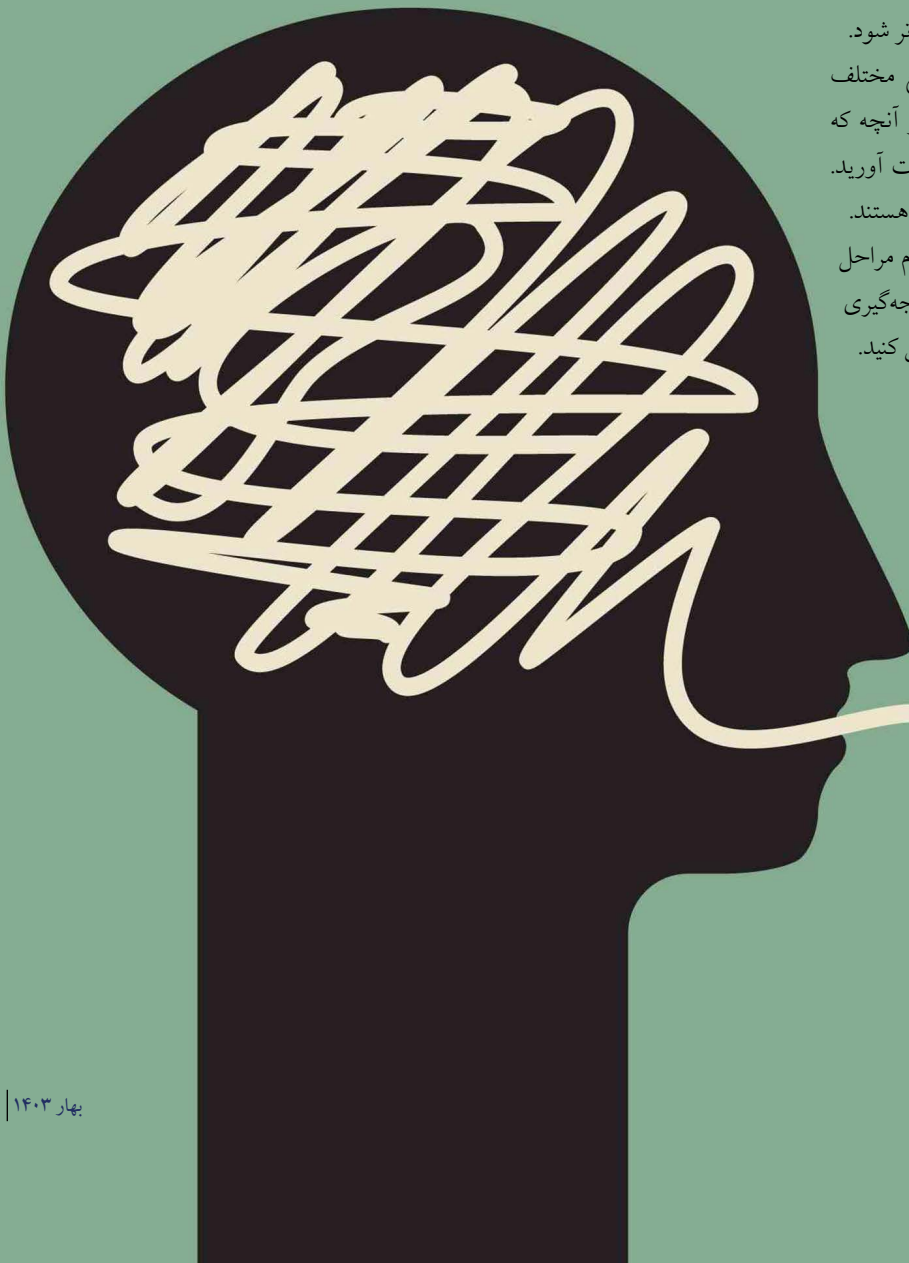
اصلی‌ترین توانمندی‌ها در تفکر انتقادی چیست؟ تفکر انتقادی را در خود پرورش دهیم؟ حتماً این بخش را با دقت مطالعه کنید. مهم‌ترین مهارت‌هایی که یک فرد پیش از دست یافتن به تفکر انتقادی باید در خود نهادینه یا تقویت کند عبارتند از:

● تجزیه و تحلیل: همواره یک بخش از موضوع کلی را جدا کنید و تمرکز خود را روی همان بخش نگه دارید تا بتوانید ابتدا ارتباطات مختلف را ردیابی و سپس موضوع کلی را درک کنید.
● به اجرا درآوردن استانداردها: در هر موضوعی یکسری شاخص و ویژگی مصوب وجود دارد که به شما کمک می‌کنند قضاوت بهتری از آن به دست آورید.

● تمییز دادن: شباهت‌ها و تفاوت‌های بین اشیاء و موقعیت‌های مختلف را با ریزترین دقت و تمرکز روی جزئیات ببینید تا درک شما کامل‌تر شود.

● جستجو و بررسی اطلاعات: منابع مختلف را بررسی کنید تا مدرکی موثق از هر آنچه که مسئله نسبت به آن طرح‌شده، به دست آورید. این تحقیقات میدانی، نظری و تاریخی هستند.

● پیدا کردن استدلال منطقی: طبق تمام مراحل قبلی، حالا باید به یک جمع‌بندی و نتیجه‌گیری فردی برسید و موضع خود را مشخص کنید.



سواد رسانه‌ای



آسیب‌های رسانه را کاهش
حال به بشقاب رسانه‌ای
خود و فرزندانان نگاه کنید،
روزانه چه رسانه‌هایی و با چه
ترکیبی در این بشقاب قرار
می‌گیرد؟

منبع خبر

در دنیای مجازی و دیجیتال امروز، یافتن اخبار و اطلاعات درست به یک چالش بزرگ تبدیل شده، یکی از راه‌کارهای ایمنی از اثرات منفی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، بررسی و کشف منبع آن خبر است، سعی کنیم اخبار و اطلاعات دریافتی را از منابع غیرقابل اعتماد دریافت نکنیم و واقعیت اخبار را فقط از یک رسانه نباید جویا شد. ذهن خود را با آن مطلب درگیر نکرده و نسبت به بازنشر آن اقدام نکنیم. با ابزاری همانند سواد رسانه‌ای، می‌توانیم در برابر سیلاب خروشان فضای مجازی در امان باشیم.

مدیریت زمان

استفاده نادرست و کنترل نشده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، باعث شده که بجای صرف وقت با اعضای خانواده، بیشتر زمان خود را در اینترنت و صفحات مجازی بگذرانیم که مهمترین پیامد آن، تضعیف روابط عاطفی در خانواده، گوشه‌گیری، تندخویی و دوری از یکدیگر است.

حریم خصوصی

زمانی که شما در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی هستید یا برنامه‌ای را روی گوشی خود نصب می‌کنید، در حقیقت به طراحان آن اجازه می‌دهید به صورت توافقی امضا شده مجازی به زندگی شما وارد شوند و علاوه بر دسترسی به حریم خصوصی، از علایق و نیازهای شما آگاهی یابند. سواد رسانه‌ای، ابزاری قدرتمند برای حفظ حریم خصوصی است.

سواد رسانه‌ای یا Media Literacy نوعی تکنیک عملی و مهارت بسیار ویژه است که به فرد این توانایی را می‌دهد که تحلیل مناسبی از مطالب منتشر شده در انواع شبکه‌های رسانه‌ای داشته باشد. مثلاً گاهی صحبت‌های افراد در شبکه‌های رسانه‌ای دچار تحریف می‌شود و با کم و زیاد کردن و منقطع کردن این سخنان مفهوم کلی مطلب و خبر کاملاً عوض می‌شود. آیا می‌توانید تحلیل درستی از این گونه اخبار و مطالب داشته باشید؟

تحلیل سواد رسانه‌ای در جامعه

افزایش قدرت تحلیل ما باعث می‌شود بتوانیم اخبار واقعی و فیک را تشخیص دهیم و نه تنها از انتشار آنها جلوگیری کنیم، بلکه در تشخیص درست و به موقع انواع رسانه هم تاثیر زیادی داشته باشیم و یا قدرت تحلیل درست را به اعضای خانواده منتقل کنیم، باور کنیم، مسئولیت رسانه‌ای فرزندانمان با ماست.

آموزش سواد رسانه، باید ابتدا از خانواده شروع شود و به مرور در سطوح مختلف جامعه رواج یابد. اگر دانش و سواد رسانه توسط پژوهشگران و اندیشمندان حوزه رسانه در جامعه ترویج نشود، با توجه به سرعت انتقال اطلاعات در جهان افسار ذهن مردم از دست متفکران جامعه خارج شده و به دست افراد سودجو و دون پایه می‌افتد.

تغییر ذائقه

یکی از کارکردهای مهم رسانه، تغییر ذائقه‌هاست. ما هر روز به سلف سرویس بزرگ رسانه‌ها سری می‌زنیم و در بشقاب رسانه‌های خود، غذاهای رسانه‌ای مختلف را استفاده می‌کنیم. هر رسانه‌ای سرآشپه‌ها و فرمول‌های غذایی خاص خود را دارد و خوراک مورد نظر را با آن ترکیب و چیدمانی که می‌خواهند تهیه، آماده و تزئین می‌کنند.

رژیم مصرف رسانه‌ای، یعنی حواس مان به میزان و نحوه استفاده از رسانه‌ها باشد و نگذاریم آنها زندگی ما را مدیریت کنند و در نهایت آگاهانه

استفاده نادرست و کنترل نشده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، باعث شده که به جای صرف وقت با اعضای خانواده، بیشتر زمان خود را در اینترنت و صفحات مجازی بگذرانیم

رسانه مرز نمی‌شناسد

امروزه با گسترش هزاران شبکه رسانه‌ای، اخبار و مطالب با کسری از ثانیه در جهان منتشر می‌شود. نوع کیفیت بیان رسانه بسیار اهمیت دارد. اگر مطلبی یا سخنی با شدت کم یا زیاد منتشر شود می‌تواند تبعات زیادی داشته‌باشد که مرزهای کشورها را می‌تواند جابه‌جا کند.

در این بین اگر افراد جامعه سواد رسانه‌ای نداشته باشند، قدرت تشخیص واقعیت را ندارند و می‌توانند تحت تاثیر شایعات کذب، دچار هیجانات زود گذر شده و تصمیمات بی‌نهایت سطحی را بگیرند. این نوع تصمیمات می‌تواند صدمات زیادی به ساختار جامعه و امنیت مردم وارد کند. حتی در جریان وقوع حادثه‌ای، نوع زاویه‌ای که رسانه به آن می‌پردازد می‌تواند در نوع موضعی که مردم می‌گیرند، نقش بسزایی داشته باشد. یک موضوع مانند جنگ غزه را شبکه‌های رسانه‌ای در سراسر جهان از زوایای مختلفی بررسی می‌کنند. ممکن است در وهله اول همه این زوایا بیان درستی داشته باشند، اما تنها فردی که دارای سواد رسانه‌ای است می‌تواند تشخیص دهد که کدام رسانه به واقعیت نزدیک‌تر است و کدام قصد پوشش خبری غیر واقعی دارد.

پرونده ویژه



به احترام وطن تعزیز دین و تکریم شهیدان

بزم عشقند و رادمردان استوار تاریخ. هر گوشه از خاک میهن که بنگری للهزاری است از خون شهیدان! شهیدانی که در بزم خون نشستند تا بر خاک میهن غباری از سواران و لشگریان ویرانگر مهاجم و بداندیش دوران ننشیند. اینان راستقامتان تاریخاند و گواهان صادق در فردای یوم الحساب.

دفاع مقدس تکرار تاریخ بود در زمانه اکنون؛ تکرار همان حس یکی بودن‌ها، پاک‌ها، رشادت‌ها، زلال بودن‌ها. با این همه، جنگ گر چه صورتی تلخ دارد، ولی آن سوی این تلخی، شکوهی است از بلوغ باورها و نشانه‌ای است از خودآگاهی تاریخی ایرانیان. جنگ برای ما نه تلاشی برای حفظ یا گسترش مرز، که تلاشی برای احیای ارزش‌ها بود؛ ارزش‌هایی که بودنمان را معنای می‌بخشد.

خصم بداندیش که چشم طمع به ملک پارسی را دارد، در حقیقت در پی هدم این تاریخ است و خاموشی این شکوه تمدنی. هر دوره از این شکوه تاریخی را که بنگریم، کتاب تاریخ ایرانیان مملو از حماسه اسطوره‌گان است؛ اسطوره‌گانی که از جان گذشتند تا ملک پارسی جاودان باشد و رایت عزت آن همواره بر فراز. همین میراث تاریخی است که روحیه دلوری را در نهاد ایرانی زنده نگاه داشته و مام میهن را همچنان بر قله افتخار نشانده.

بدانیم که ایران یک موجودیت و یک هویت تاریخی مشترک از همه ایرانیان است از هر مرام، مکتب، جنسیت، زبان، قومیت، نژاد، و مذهب. همگان از ایشان در مانایی ایران سهیم‌اند و در برابر سهم خود، محق. همین درک از وطن بود که شکوه دوران دفاع را در تمام دوره‌های تاریخ برای ما به یادگار گذاشته و حلقه وصلی بود برای تمام این پراکندگی‌ها و نقطه جمعی برای تمام پریشانی‌ها.

آری! آنان که ریشه در خاک وطن دارند، خاک و مرز را چونان خویش‌تن خویش دانند و مهرش را در نهاد جان می‌پروراند؛ هر کجای این جهان‌شهر که باشند، بوی لاله‌های سرخ وطن را عطر خود گزینند و خاک وطن را سجده‌گاه خود نمایند که وطن، مأمن، زادگاه و زایشگاه اسطوره‌گان است و نشانگان مسیر ما را بدان راهنما؛ که «وَعَلَامَاتٍ وَ بِالنَّجْمِ هُمْ يَهْتَدُونَ».

آنان که مهر به وطن را در جان زنده نگاه دارند، وطن را چونان جان خویش گرمی دارند و جان در راه اعتلای وطن فدا کنند که «حُبِّ الْوَطَنِ مِنَ الْإِيمَانِ». آری! اینان شهیدانند که شاهدان

سرزمین، مرز، خاک، وطن، به هر واژه و یا به هر زبان و گویشی که خوانده شود، مهر مادری را در نهاد انسان یادآور باشد. وطن، حس تعلق خاطر است به ریشه‌ها؛ ریشه‌هایی از عمق تاریخ! وطن، بودگی انسان را معنا می‌بخشد تا همواره خالق ایده‌ها، نگرش‌ها و هنجارهایش باشد. وطن، مهر مانایی است که بیت‌الغزل دفتر شعر آزادی‌خواهان است؛ وطن، همان عشق پاک است که «عشقی» این چنین با شور به وصفش درآمده که:

معشوق «عشقی» ای وطن، ای مهد عشق پاک! ای آن که ذکر عشق تو شام و سحر کنم: «عشقت نه سرسری است که از سر به در شود» «مهرت نه عارضیست که جای دگر کنم» «عشق تو در وجودم و مهر تو در دلم» «با شیر اندرون شد و با جان به در کنم»

وطن نه صرف یک جغرافیا، که یک تاریخ است؛ وطن، ریشه باورهاست؛ باورهایی که معنایمان می‌بخشد تا خویش‌تن خود را در هزارتوی تاریخ بیابیم و معنایی از عمق تاریخ برای امروز خود داشته باشیم. دفاع از وطن، دفاع از تاریخ است؛ دفاع از ایمان و صیانت از هویت و بودگی ماست ایران امروز میراثی از یک تاریخ شکوه است و تمدن! چه آن هنگام که پیش از طلوع خورشید اسلام، این ملک مزین به هنر، فرهنگ و حکمرانانی نیک‌اندیش بود و چه آن هنگام که اسلام روحی تازه بدان بخشید و شکوه آن را صد چندان کرد و مهدی شد برای خدایگان اندیشه و ادب، علم و ایمان. با این همه، دفاع از وطن، دفاع از شکوه تمدنی پارسی است؛ تمدنی خداپاور، هنجارگرا، انسان‌دوست، صلح‌طلب، اندیشه‌ورز با روحی لطیف از عرفان، شعر و فلسفه.





پاک اندیشه، تاریخ و فرهنگ ایرانی ریخته شد تا آن را وسعت بخشد.

در خاتمه سخن دیگر بار هفته دفاع مقدس، یادآور سال‌های حماسه و شکوه را گرامی داشته و نام نیک تمام آنان که در راه دفاع از آرمان و عقیده، به مصاف تاریکی و شرارت رفتند و آنانی که جان عزیز خویش را در این راه پر بهجت نثار داشتند، گرامی داشته و پاکیزه‌ترین درودها را تقدیمشان می‌دارم و مقصد سخن را مزین به حلاوت شعر حضرت لسان الغیب نمایم که:

با صبا در چمن لاله سحر می‌گفتم
که شهیدان که‌اند این همه خونین‌کفن
گفت حافظ من و تو محرم این راز نه‌ایم
از می‌لعل حکایت کن و شیرین‌دهنان

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل
شرکت دخیانیات ایران

دست طماع و پر حیل ناهلان و نامحرم‌ان پر مدعای مست از قدرت به میراث پربهای انقلاب اسلامی یازیده شد و قطع دستان ناپاک اینان دشوارتر از به عقب‌راندن دشمن متجاوز؟! چه شد که قابی از شهیدان در سر در معابر و کوی و برزن‌ها - که تنها یادگار آن دوران پر افتخار است برای اکنون ما- امروز، غباری به قدمت تاریخ بر خود نشسته دارد؟! چه شد که حرمت شهیدانمان را شکستیم و در بازی‌های ناپاک سیاست، این اسطورگان درخشان تاریخ را به ملعبه خویش گرفتیم؟! چه شد که فراموشمان شد ایران بدون اسلام و یا اسلام منفک از تجربه و تاریخ و تمدن ایرانی، هیچ یک ما را به وادی ایمن ره نما نخواهد بود. نه هویت ایرانی در تضاد با فرهنگ و معارف اسلام است و نه اسلام نافه ارزش‌های پاک ملت‌ها. اسلام در ظرف

دفاع مقدس اثبات کرد ایرانی از هر مسلک و مرام و عقیده و نژاد و جنسیت، یک روح مشترک و خودآگاهی از اصول، ارزش‌ها و هنجارهایی دارد که از عمق تاریخ برمی‌آیند. در خط‌کشی‌ها و مرزگذاری‌های بی‌جا و گاه مخرب، دست و اندیشه دشمن بدان‌دیش را جست‌وجو کنیم حتی اگر از آستین دوست‌نمایان برخیزد.

با هر آنچه از وطن گفتیم و عزت دین؛ هر آنچه در تکریم رشادت‌های گفتیم و رفعت مقام شهیدان؛ هزار افسوس که امروز باید در حسرت تکرار یک روز آن سال‌های حماسه و پایداری باشیم؟! چه شد که نهیب مؤمنانه پیر جمارانی خویش را به فراموشی سپردیم آن هنگام که هشداران داد تا مبادا «پیشکسوتان جهاد و شهادت در پیچ و خم زندگی روزمره خود، به فراموشی سپرده شوند»؟! چه شد

داستان شرایش شعر شهید مفقودالثر؛ باقر سیداحمد به مناسبت هفته دفاع مقدس
شاعر: محمد یوسفی (همکار شاغل در خطوط تولید مجتمع دخیانیات تهران)





شهدای شرکت دخانیات ایران



نام: آیدین
نام خانوادگی: کریمی
محل شهادت: حاج عمران
تاریخ شهادت: ۱۳۶۵
آرامگاه: گلزار شهدای ارومیه

شهید
آیدین کریمی



نام: سید عبدالله
نام خانوادگی: افتخاری
محل شهادت: سردشت
تاریخ شهادت: ۱۳ شهریور ۱۳۶۶
آرامگاه: گلزار شهدای سردشت

شهید
عبداله افتخاری



نام: ناصر
نام خانوادگی: اسماعیلی اسکندری
محل شهادت: جزیره مجنون
تاریخ شهادت: ۲۱ اسفند ۱۳۶۲
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
ناصر اسماعیلی اسکندری



نام: بهزاد
نام خانوادگی: برزو
محل شهادت: تهران، میدان شهدا
تاریخ شهادت: ۱۲ اسفند ۱۳۶۵
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
بهزاد برزو



نام: حجت اله
نام خانوادگی: محمدی
محل شهادت:
تاریخ شهادت: ۲۳ خرداد ۱۳۶۰
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
حجت اله محمدی



نام: محمد
نام خانوادگی: بهلولی
محل شهادت: سومار
تاریخ شهادت: ۱۳۶۱
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
محمد بهلولی



نام: عبدالکریم
نام خانوادگی: طاهری
محل شهادت: ذوالفقاریه _ آبادان
تاریخ شهادت: ۲۴ شهریور ۱۳۶۰
آرامگاه: گلزار شهدای _ خمینی شهر

شهید
عبدالکریم طاهری



نام: عدنان
نام خانوادگی: تخت رونده
محل شهادت: بانه
تاریخ شهادت: ۲۸ اسفند ۱۳۶۴
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
عدنان تخت رونده



نام: مرتضی
نام خانوادگی: صبور
محل شهادت: سومار
تاریخ شهادت: ۱۰ مهر ۱۳۶۱
آرامگاه: گلزار شهدای آذربایجان شرقی

شهید
مرتضی صبور



نام: فیهی علی
نام خانوادگی: پرویزی
محل شهادت: ارومیه
تاریخ شهادت: ۱۷ فروردین ۱۳۶۷
آرامگاه: گلزار شهدای ارومیه

شهید
فیهلی پرویزی



نام: حیدر
نام خانوادگی: علیزاده
محل شهادت: قوجار (عراق)
تاریخ شهادت: ۲۸ اسفند ۱۳۶۶
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
حیدر علیزاده




نام: مهدی
نام خانوادگی: حاج عبداللهی
محل شهادت: سلمچه
تاریخ شهادت: ۱۹ فروردین ۱۳۶۶
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
مهدی حاج عبداللهی



نام: هوشنگ
نام خانوادگی: ضرابی
محل شهادت: اصفهان
تاریخ شهادت: ۲۰ مرداد ۱۳۵۷
آرامگاه: بهشت زهرا _ تهران

شهید
هوشنگ ضرابی



نام: بداله
نام خانوادگی: حسین زاده
محل شهادت: سلمچه
تاریخ شهادت: ۲۲ دیماه ۱۳۶۵
آرامگاه: آمل - امام زاده ابراهیم

شهید
بداله حسین زاده




نام : غلامرضا
نام خانوادگی : محمدی
محل شهادت : سردشت
تاریخ شهادت : ۱۲ شهریور ۱۳۶۲
آرامگاه : گلزار شهدای ارومیه

غلامرضا محمدی



نام : محمد تقی
نام خانوادگی : جوان فهمیده
محل شهادت : دارخوین
تاریخ شهادت : ۱۳۵۹
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

محمد تقی جوان فهمیده



نام : علی اکبر
نام خانوادگی : کاووسی
محل شهادت : خرمشهر
تاریخ شهادت : ۵ دیماه ۱۳۶۷
آرامگاه : گلگاه _ سراج محله

علی اکبر کاووسی



نام : یوسف
نام خانوادگی : کلافی
محل شهادت : مأوت عراق
تاریخ شهادت : ۱۳۶۷
محل شهادت: بهشت زهرا _ تهران

یوسف کلافی



نام : محمد علی
نام خانوادگی : ساقی کلهر
محل شهادت : جزیره مجنون
تاریخ شهادت : تیرماه ۱۳۶۷
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

محمد علی ساقی کلهر



نام : میکائیل
نام خانوادگی : کلچین
محل شهادت : خرمشهر
تاریخ شهادت : ۲۵ آذر ۱۳۶۲
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

میکائیل کلچین



نام : هادی
نام خانوادگی : مدد
محل شهادت : شلمچه
تاریخ شهادت : ۱۳۶۵
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

هادی مدد



نام : حسین
نام خانوادگی : مسچی
محل شهادت : شلمچه
تاریخ شهادت : ۱۲ اسفند ۱۳۶۷
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

حسین مسچی



نام : اکبر
نام خانوادگی : خاتقلی
محل شهادت : حلبچه
تاریخ شهادت : ۲۶ اسفند ۱۳۶۶
آرامگاه : قائم شهر روستای کلاگر محله

اکبر خاتقلی



نام : نادر
نام خانوادگی : خداقلی
محل شهادت : مهران
تاریخ شهادت : ۴ مرداد ۱۳۶۵
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

نادر خداقلی



نام : البرز
نام خانوادگی : دمشناس
محل شهادت : مهران
تاریخ شهادت : ۶ مرداد ۱۳۶۵
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

البرز دمشناس



نام : ذبیح اله
نام خانوادگی : دودانکه
محل شهادت : مهران
تاریخ شهادت : ۱۰ تیر ماه ۱۳۶۵
آرامگاه : بهشت زهرا _ تهران

ذبیح اله دودانکه



نام : علیرضا
نام خانوادگی : رنجبر عمرانی
محل شهادت : آمل
تاریخ شهادت : ۶ بهمن ۱۳۶۰

علیرضا رنجبر



نام : اکبر
نام خانوادگی : سیدی
محل شهادت : غرب کشور
تاریخ شهادت : ۷ آبان ۱۳۶۶
آرامگاه : جاویدالائتر

اکبر سیدی



شرکت دخانیات ایران

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل

تهران - میدان قزوین - خیابان قزوین - پلاک ۴۵۹

تلفن: ۰۲۱-۰۱۳۶۱۸۴۰

نمابر: ۰۲۱-۰۱۳۶۱۸۴۳

کد پستی: ۱۳۳۱۸۳۹۱۸۱

نشانی سایت: www.tobacco.ir